

FOOD DESIGN MANIFESTO

a cura della Commissione Food dell'Adi

dicembre 2014

DEFINIZIONE

Food Design è la progettazione degli atti alimentari (Food Facts), ovvero l'attività di elaborazione dei processi più efficaci per rendere corretta e gradevole l'azione di esperire una sostanza commestibile in un dato contesto, ambiente o circostanze di consumo.

Il Food Design prende in analisi i motivi per i quali compiamo un atto alimentare per meglio comprendere come progettarlo e soddisfare in maniera adeguata l'esigenza dell'utente.

Il Food Design si occupa di prodotti edibili, comunicazione, packaging, servizi e luoghi legati alla vendita e al consumo di cibo.

Il Food Design in Dieci Punti

- 1) Il **Food Design** si occupa di **progetto** in campo alimentare.
- 2) Il **Food Design** è una specifica area del progetto che si propone di produrre soluzioni efficaci per la **fruibilità del cibo** in **precisi contesti** e situazioni.
- 3) Il **Food Design** si propone di dare **forma alle interfacce e ai servizi** nel modo più adeguato alle circostanze in cui il prodotto viene consumato.
- 4) La **producibilità** e la **serialità** di un prodotto o di un servizio sono le condizioni per le quali un progetto può definirsi di **Food Design**.
- 5) I principali criteri ai quali un prodotto edibile di **Food Design** deve sottostare sono: **porzionabilità, modularità e formato** adeguati al **contesto** e agli **strumenti** con i quali verrà consumato.
- 6) Un progetto di **Food Design** è realizzato per offrire un **servizio** ad una o più **persone** che manifestino determinati **bisogni** o per rendere più **efficace** un'azione legata al cibo attraverso uno strumento derivato dal progetto.

- 7) **Food Design** significa progettare secondo le **modalità tipiche** del **Design** che, ben oltre la ricerca puramente formale o decorativa, implicano la ricerca per l'innovazione dei **processi** di produzione, distribuzione, consumo.
- 8) Il **Food Design** è uno strumento privilegiato e particolarmente efficace per la **riqualificazione** e la **promozione** del **Territorio** attraverso la sua **ricchezza enogastronomica**.
- 9) Il progetto di **Food Design**, per le sue peculiarità legate alla nutrizione, può rientrare nell'area del **Social Design** e contemplare collaborazioni con enti e associazioni **no-profit**.
- 10) Un prodotto di **Food Design** viene studiato con l'unico scopo di **generare benefici** al suo **Utente**. Tutto il processo deve interagire per impedire che l'utente sia esposto a rischi derivati da cattiva progettazione o dalla non adeguata attenzione alle norme di conservazione, alla tecnologia produttiva, all'ergonomia e alla microbiologia legata agli alimenti.