



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

## XXV Compasso d'Oro ADI. I vincitori

Il 20 giugno si apre a Milano l'edizione 2018 del premio più famoso del design italiano, in mostra al Castello Sforzesco fino al 26 giugno.

Vengono consegnati nel Cortile della Rocchetta il 20 giugno 2018 i premi Compasso d'Oro ADI, XXV edizione. Oltre **1.200** i prodotti candidati alla preselezione del premio nel biennio 2016-2017, **283** i prodotti sottoposti alla giuria internazionale, ma **solo 16** ricevono il premio. Ad altri **56** la giuria internazionale ha assegnato una Menzione d'onore. Il premio è andato, com'è nella tradizione, sia ai designer sia ai produttori degli oggetti scelti tra quelli individuati nelle due rassegne annuali ADI Design Index 2016 e 2017. A questi premi si aggiungono **11 premi Compasso d'Oro alla carriera**, assegnati dall'ADI a personaggi e aziende di primissimo piano nel panorama contemporaneo del design italiano e internazionale, oltre ai 3 premi e ai **10 attestati di merito della Targa Giovani**, assegnati a progetti realizzati nelle scuole universitarie di design italiane da giovani agli inizi della carriera.

Come sempre in primo piano c'è la qualità del design, il valore centrale per il quale ADI lavora da oltre sessant'anni: una selezione dei prodotti condotta da un organismo attivo dal 2000, l'Osservatorio permanente del Design: circa 150 specialisti (designer, ricercatori, giornalisti specializzati), che lavorano in autonomia e trasparenza per presentare al pubblico ogni anno gli oggetti che giudicano migliori con una mostra e un catalogo – l'ADI Design Index. Una giuria internazionale appositamente riunita ha compiuto tra i prodotti segnalati nell'ultimo biennio la selezione finale per il Compasso d'Oro 2018.

Il premio, il più autorevole della scena italiana del design, ha assunto negli ultimi anni una fisionomia sempre più internazionale, grazie a due edizioni dell'ADI Compasso d'Oro International Award, dedicate nel 2015 e nel 2017 rispettivamente al Food Design e al Design per lo sport, con gli stessi criteri di qualità ed etica del progetto. Dalla prossima edizione, nel 2020, il filone italiano e quello internazionale saranno riuniti, arricchendo il Compasso d'Oro destinato al design italiano con una nutrita sezione di prodotti di ogni parte del mondo.

L'edizione 2018 del Compasso d'Oro ADI è all'insegna della presenza del design nella vita quotidiana di tutti: "Quanto design permea le nostre vite?", si chiede il presidente ADI Luciano Galimberti. "Quando il design è valore realmente percepito e quando invece è semplicemente usato in maniera inconsapevole?" Due domande cui cerca di rispondere anche l'installazione che accompagna i prodotti in mostra, realizzata dalla **Scuola di Arti Visive IED Milano** (corsi di Video Design, Illustrazione e Animazione, Sound Design), che sviluppa in nove episodi quotidiani il rapporto tra la socialità dei millennial e alcune icone del design, selezionate tra quelle della Collezione Storica del Compasso d'Oro ADI. Accanto agli oggetti in mostra, video, grafica, animazioni e musica compongono un panorama che comprende fattori economici, sociali e tecnici alla radice del design.

Ufficio stampa:

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

La mostra è aperta fino al 26 giugno, accompagnata da un catalogo in italiano e inglese (progetto grafico di **Stefano Reboli**) con scritti di **Vincenzo De Luca**, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale; **Cristina Tajani**, Assessore alle Politiche per il Lavoro, Attività produttive, Commercio, Moda e Design, Comune di Milano; **Filippo Del Corno**, Assessore alla Cultura, Comune di Milano; **Giovanna Mori**, Conservatore Responsabile dell'Unità Castello e del Museo Pietà Rondanini, Conservatore della Raccolta Bertarelli; **Francesco Zurlo**, Politecnico di Milano, Commissione di selezione finale di ADI Design Index 2016 e 2017; **Luciano Galimberti**, presidente dell'ADI; **Umberto Cabini**, presidente della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro.

La XXV edizione del Compasso d'Oro ADI fa parte del programma dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale e ha il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di Regione Lombardia, del Comune di Milano, di FederlegnoArredo, di Confindustria Lombardia.

Sponsor tecnici: Bellotti, IED, WAY allestimenti, Fedrigoni, Aurora, Sguardi di Terra.

### XXV Compasso d'Oro ADI

Premiazione

20 giugno 2018, ore 17.30

Mostra

21 – 26 giugno 2018, ore 7.30 – 19.30

Castello Sforzesco, Milano, Cortile della Rocchetta

Milano, 20 giugno 2018

[adi-design.org](http://adi-design.org)  
[adidesignindex.com](http://adidesignindex.com)



#ADlassodesign  
#ADlcompassodoro  
#adidesignindex



#ADlassodesign

Ufficio stampa:

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

[alam@alampercomunicare.it](mailto:alam@alampercomunicare.it)



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

## Premi Compasso d'Oro ADI

### ALFA ROMEO GIULIA

Automobile

Design: Centro Stile Alfa Romeo

Azienda: FCA Italy

#### MOTIVAZIONE

La rinascita di un grande marchio cui è legato un pezzo importante della storia industriale italiana non è solo una questione di stile ma proprio la capacità di scrivere, attraverso il design, il valore di un prodotto di eccellenza.

### BOLLETTA 2.0, E-BILLING

Servizio di bollette

Design: Logotel

Azienda: Enel Energia

#### MOTIVAZIONE

Trasforma la richiesta istituzionale in un'occasione di crescita della trasparenza, da parte dell'Enel, della consapevolezza dei consumi dell'utente. Il risultato, rilevante per l'individuo e per la comunità dei consumatori, si distingue per un'attenzione particolare alle modalità di interazione proposte.

### CAMPUS – INCUBAZIONE E MESSA IN SCENA DI PRATICHE SOCIALI

Iniziative culturali e sociali

Design: Davide Fassi, Francesca Piredda, Pierluigi Salvadeo, Elena Perondi – Politecnico di Milano

Committente: Politecnico di Milano – Polisocial Award

#### MOTIVAZIONE

Attraverso la proposta di pratiche sociali che valorizzano le persone, ha reso possibile il verificarsi di eventi e la realizzazione di prodotti, spesso di natura multimediale, rilevanti per le dinamiche sociali di un territorio urbano problematico. Il progetto mostra come la collaborazione tra istituzione accademica e progettisti abbia permesso di raggiungere il triplice obiettivo di: costruire reti sociali a misura di quartiere, realizzare prodotti esteticamente pregevoli, mantenere il progetto ad un livello adeguato di sostenibilità economica.

*Ufficio stampa:*

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it

### DISCOVERY SOSPENSIONE

Apparecchi di illuminazione

Design: Ernesto Gismondi

Azienda: Artemide

#### MOTIVAZIONE

Spenta è un sottile anello metallico che disegna un vuoto silenzioso sospeso nello spazio. Accesa improvvisamente diventa un disco intensamente luminescente disegnando una sorpresa che è la vera anima di questo prodotto.



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

### **ECLIPSE**

Rubinetteria per il bagno

Design: Studiocharlie

Azienda: Boffi

### **MOTIVAZIONE**

Coniuga l'estrema eleganza formale di un prodotto squisitamente domestico, con un intelligente e raffinato riconoscimento degli aspetti di qualità d'uso e intelligibilità funzionale del prodotto.

### **FONDAZIONE PRADA**

Museo

Design: OMA – Office for Metropolitan Architecture

Committente / Client: Fondazione Prada

### **MOTIVAZIONE**

Attraverso la combinazione originale di un'architettura che si muove tra conservazione, creatività e sostenibilità, costituisce uno spazio culturale che qualifica le iniziative ospitate, producendo significati ed esperienze rilevanti per il contesto della città di Milano.

### **FOOD DESIGN IN ITALIA**

Libro illustrato

Illustrated book

Autore: Alberto Bassi

Editore: Mondadori Electa

### **MOTIVAZIONE**

Tra i valori riconosciuti all'Italia nel mondo è la tradizione alimentare. Il libro trasmette gli elementi che hanno costruito nella storia la leadership italiana. Le ricette, le attrezzature, gli strumenti e gli oggetti per la preparazione del cibo costituiscono la struttura portante di un sistema che va tutelato e tramandato non solo all'estero ma anche ai giovani del nostro paese.

### **LEONARDIANA. UN MUSEO NUOVO**

Allestimento museale

Ico Migliore, Mara Servetto – Migliore+Servetto Architects (progetto allestitivo), Cesare Bozzano, Alessandro Mazzoli (a cura di)

Committenti: Comune di Vigevano, Consorzio AST – Agenzia per lo Sviluppo Territoriale di Vigevano

### **MOTIVAZIONE**

Attraverso l'uso sapiente della luce e del segno grafico, grazie alla multimedialità, racconta con efficacia il rapporto tra una figura di artista-scienziato universalmente noto – Leonardo – e un territorio particolare – Vigevano – facendone il paradigma di un modo di fare cultura proprio del nostro paese.

*Ufficio stampa:*

### **ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

## **MATERA CITYSCAPE – LA CITTÀ NASCOSTA | THE HIDDEN TOWN**

Libro illustrato

Alberto Giordano (a cura di), Nicola Colucci (foto), Leonardo Sonnoli – Tassinari/Vetta (graphic design)

Editore: Casa Editrice Libria

### **MOTIVAZIONE**

Il testo propone una lettura del panorama urbano della città di Matera che, attraverso immagini fotografiche e parole in forma di conversazione, la mostrano come luogo di elaborazione di una cultura antica in grado di parlare alla contemporaneità. In tal modo il lavoro diventa veicolo efficace di promozione nel mondo di aspetti originali ed inattesi della cultura italiana.

## **NIKOLATESLA**

Elettrodomestico

Design: Fabrizio Crisà

Committente: ELICA

### **MOTIVAZIONE**

Le funzioni della preparazione del cibo sembrano sempre di più piegarsi alla logica di strumenti asettici, quasi astratti, in cui la comunicazione della funzione lascia ampi spazi di interpretazione soggettiva; la tecnologia di aspirazione dei fumi alla quota del piano di lavoro segue in modo rigoroso e coerente il dettato estetico del progetto.

## **ORIGAMI**

Radiatore

Design: Alberto Meda

Azienda: Tubes Radiatori

### **MOTIVAZIONE**

Un oggetto funzionale che non rinuncia a essere protagonista dello spazio in cui abita, che si adegua all'utente a cui si relaziona, disegnando con semplicità il proprio senso e valore d'uso.

## **OS2 75**

Serramenti

Design: Alberto Torsello

Azienda: Secco Sistemi

### **MOTIVAZIONE**

Il rapporto tra l'apertura e la superficie trasparente è da sempre una delle sfide dell'industria per la produzione di serramenti. OS2 75 stabilisce un nuovo standard combinando il taglio termico e l'isolamento a dimensioni estremamente contenute e ad una interessante flessibilità estetica grazie ai profili in acciaio verniciato e in Corten, acciaio inossidabile e ottone brunito.

*Ufficio stampa:*

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

### **OSA**

Caldaia

Boiler

Design: Ilaria Jahier, Igor Zilioli, Sergio Fiorani, Gian Luca Angiolini

Azienda: Unical

### **MOTIVAZIONE**

Nell'immaginario collettivo una caldaia murale è quasi sempre un oggetto da nascondere: tubi, rubinetti, manopole, scarichi. Osa stupisce perché in uno spessore davvero contenuto e in dimensioni che non si discostano dalla norma, costruisce una figura quasi astratta, ordinatissima, elegante e sobria.

### **POPAPP**

Gelateria compatta

Design: IFI R&D Dept.

Azienda: IFI

### **MOTIVAZIONE**

Una vera, grande e compatta gelateria permette in uno spazio contenuto, flessibile e innovativo la produzione, conservazione e vendita del gelato. La compattezza e la trasportabilità permettono di portare ovunque nel mondo non solo il gelato, ma anche il profumo del design italiano.

### **SKILLMILL**

Attrezzatura per lo sport

Design: Technogym Design Center

Azienda: Technogym

### **MOTIVAZIONE**

La forma fisica è uno dei miti più diffusi della contemporaneità. Raggiungere e mantenere la forma fisica è l'obiettivo di ogni allenamento per il quale è importante un approccio di tipo sistemico. Skillmill permette di condurre una pluralità di esercizi fisici con effetti più duraturi, senza complesse motorizzazioni e attrezzature, il tutto riassunto in un design compatto e innovativo.

### **VIBRAM FUROSHIKI THE WRAPPING SOLE**

Calzatura

Design: Vibram

Azienda: Vibram

### **MOTIVAZIONE**

Un modo nuovo e sorprendente di coniugare comfort e prestazioni in una scarpa da ginnastica. Vibram Furoshiki offre tutto questo grazie ai due movimenti che permettono di fasciare il piede nella parte superiore e alle caratteristiche tecniche della scuola Vibram nella parte inferiore.

*Ufficio stampa:*

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

## Premi Compasso d'Oro ADI alla carriera

**Giovanni Anzani, Alberto Spinelli, Aldo Spinelli**

### MOTIVAZIONE

Spesso si dice che per correre veloce devi correre da solo, ma per andare lontano devi correre con altri. Massima smentita nei fatti da questi amici, prima che soci, che hanno saputo correre velocemente andando lontano e in questa corsa sempre orientandosi attraverso la cultura del design. Un impegno imprenditoriale che nel tempo si è saputo unire a un non meno importante impegno istituzionale per la diffusione e la difesa del made in Italy.

**Angelo Cortesi**

### MOTIVAZIONE

Il suo coraggio non retorico di sperimentare il futuro è un esempio per tutta la cultura del progetto: il coraggio di sperimentare tecnologie, metodologie e linguaggi espressivi, sempre concentrato sulla visione di un design vicino all'uomo e ai suoi sogni. Durante tutto il suo percorso professionale ha spesso inaugurato ambiti inespressi per il design e in particolare quello del design degli spazi e dei servizi pubblici. Cultura vasta e articolata tra ambiti scientifici e artistici ha sempre coniugato un generoso impegno civile senza mai risparmiare il proprio contributo all'ADI, quale riferimento per la cultura del progetto Made in Italy.

**Donato D'Urbino e Paolo Lomazzi**

### MOTIVAZIONE

Artefici, con Jonathan De Pas, di uno degli studi protagonisti del design italiano, hanno saputo con coraggio esplorare sempre nuovi ambiti e dimensioni progettuali, mantenendo inalterate nel tempo curiosità e capacità innovativa non retorica. La capacità anticipatoria di cogliere fenomeni e problematiche spesso inesprese hanno collocato il loro lavoro in una contemporaneità continua. Un esempio di metodo e intuizione che è un esempio per quanti operano nella cultura del progetto.

**Ernesto Gismondi**

### MOTIVAZIONE

Ingegnere aerospaziale, docente universitario e imprenditore, in sintesi: uomo di ingegno poliedrico. Fondatore di Artemide, da subito utilizza i processi di design come fattore distintivo e in questo lungo percorso incentiva e valorizza collaborazioni con il mondo del progetto nazionale e internazionale. Esempio coerente di come il progetto di design possa essere concreta leva strategica di crescita culturale ed economica, ha sempre operato affinché il design italiano potesse essere esempio virtuoso a livello internazionale.

*Ufficio stampa:*

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

### **Adolfo Guzzini**

#### **MOTIVAZIONE**

La ricerca dell'eccellenza in un mondo globalizzato e la valorizzazione del saper fare italiano sono tratti distintivi che hanno sempre accompagnato il suo percorso. Saper guardare lontano senza perdere il contatto con il proprio territorio è azione di per sé meritevole, ma averla realizzata costantemente attraverso la pratica quotidiana del design a trecentosessanta gradi è fatto importante per l'intera cultura del progetto e del Made in Italy.

### **Giovanna Mazzocchi**

#### **MOTIVAZIONE**

Interprete coerente della tradizione editoriale di famiglia, ha saputo progettare e rilanciarne l'identità culturale a livello internazionale. Un'identità che ne premia i contenuti profondi con il successo editoriale. Con la sua azione costante ha contribuito in maniera fondamentale alla divulgazione dei principi del saper fare italiano nel mondo.

### **Giuliano Molineri**

#### **MOTIVAZIONE**

Promotore e facilitatore del design italiano in uno dei suoi ambiti più riconosciuti al mondo: il transportation design. La sua attività istituzionale pubblica è stata sempre volta ad affermare il ruolo del design come cardine dello sviluppo economico nazionale in una proiezione di relazioni internazionali. L'ADI desidera inoltre riconoscerli la sua opera di intelligente e positivo 'compositore' nei primi anni Duemila, anni certamente tra i più difficili della lunga storia dell'ADI, superati i quali l'associazione ha assunto il ruolo di attiva e riconosciuta rappresentanza dell'intero territorio nazionale.

### **Nanni Strada**

#### **MOTIVAZIONE**

Coerenza e costanza sono fattori che hanno contraddistinto il suo percorso professionale. Ricerca costante su materiali e tecniche d'avanguardia, unita alla personale intuizione di un linguaggio capace di rappresentare le nuove istanze di un mondo globalizzato nei bisogni, ma anche nei desideri, fanno di Nanni Strada attore imprescindibile nell'evoluzione del concetto di stilista di moda verso quello di fashion designer. Il suo lavoro è un esempio per impegno culturale, finalizzato a superare il concetto di stagionalità o sartorialità dell'abito, un impegno indirizzato verso il concetto di 'abito come elemento puro' perseguito con coerenza e coraggio.

*Ufficio stampa:*

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it





ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE

PRESS

## Premi Compasso d'Oro ADI alla carriera – Premi internazionali

### Zeev Aram

#### MOTIVAZIONE

Una carriera basata sulla fiducia costante nel valore del design e dei suoi principi ispiratori. Particolarmente importante il suo personale contributo alla conoscenza e divulgazione del design italiano nella cultura anglosassone. Imprese e progettisti del Made in Italy hanno trovato in lui, in tempi non sospetti, un concreto ed entusiastico supporto per l'ampliamento dei loro confini di influenza oltre che di mercato.

### Chris Bangle

#### MOTIVAZIONE

L'entusiasmo e la capacità di guardare verso il futuro contraddistinguono il suo percorso professionale nel mondo del car design realizzando numerosi progetti per numerose industrie automobilistiche. La sua lunga carriera professionale si distingue in particolare per la coraggiosa creazione per il brand BMW di un nuovo linguaggio della forma, capace di dare origine a un forte DNA che ha caratterizzato con successo una generazione di modelli d'auto divenuti un chiaro riferimento importante sul mercato automobilistico.

### Milton Glaser

#### MOTIVAZIONE

Il suo percorso culturale e professionale, iniziato in Italia all'Accademia di Belle Arti di Bologna sotto la guida di Giorgio Morandi, rappresenta certamente una traiettoria esemplare per coerenza e metodo nel mondo del design e del visual design in particolare. Pioniere del branding territoriale, ha firmato il celebre logo I Love New York e un poster per Bob Dylan, definendo un'icona della gioventù anni Sessanta e Settanta. La sua opera è sempre stata caratterizzata dall'immediatezza, dall'originalità e da un'apparente semplicità: ogni mezzo e ogni stile vengono usati per la realizzazione dei suoi progetti grafici, che spaziano dai manifesti ai logotipi, dalle cinghie per raccogliere libri alle cover di album musicali, alle pubblicità e alle illustrazioni per riviste, non ultima la proficua collaborazione con il marchio Olivetti. Professionista a tutto tondo, nel senso rinascimentale del termine, eclettico al punto di saper comprendere antico e moderno al tempo stesso.

Ufficio stampa:

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

Ufficio stampa:

**ALAM PER COMUNICARE**

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it

## **Targa Giovani - Premi**

### **CARONTE**

Tesi di laurea triennale

Studente Lunghi

Università: Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Relatori: Alessandra Bosco, Riccardo Varini, Massimo Brignoni

### **DISSALATORE DI EMERGENZA**

Tesi di laurea triennale

Studente: Andrea Matteo Valensin

Università: Politecnico di Milano – Scuola del Design

Relatore: Luigi De Ambroggi

Co-relatore: Erminio Rizzotti

### **ROCKY**

Tesi di laurea magistrale

Studente: Ludovica Zengiaro

Università: Politecnico di Milano – Scuola del Design

Relatore: Maximiliano Ernesto Romero