



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIAL E  
PRESS

## ADI è parte di Museimpresa

**L'Associazione per il Disegno industriale  
entra nella rete di archivi e musei di imprese italiane  
per la promozione della cultura dell'industria e del progetto**

ADI dal 2 ottobre 2020 è parte di Museimpresa, l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa fondata da Assolombarda e Confindustria che dal 2001 riunisce musei e archivi di imprese italiane.

L'ingresso di ADI in Museimpresa è collegato con la prossima apertura dell'**ADI Design Museum - Compasso d'Oro**, il museo milanese che aprirà al pubblico la Collezione storica del massimo premio del design italiano.

ADI ha raccolto, in oltre sessant'anni di attività, i prodotti vincitori, insieme con documenti e testimonianze di oltre mezzo secolo del miglior design Made in Italy.

*"L'apertura al pubblico del nuovo museo è solo uno degli aspetti dell'operazione", sottolinea **Luciano Galimberti**, presidente ADI. "Il museo funziona al meglio se integrato in una rete di istituzioni che abbiano in comune obiettivi e cultura. Per questo abbiamo voluto associarci a Museimpresa, il cui profilo coincide perfettamente con il taglio che intendiamo dare al nuovo museo: un luogo dove cultura del progetto e cultura dell'industria trovano un naturale punto di incontro, come nel DNA del design italiano."*

Museimpresa, fondata a Milano nel 2001 per iniziativa di Assolombarda e oggi presieduta da **Antonio Calabrò**, è dedicata a promuovere la politica culturale dell'impresa attraverso la valorizzazione dei musei delle aziende.

*"In un anno difficile come quello che stiamo vivendo e che sta mettendo a dura prova il sistema economico, imprenditoriale, ma anche sociale e culturale del nostro Paese, accogliamo ancora più calorosamente Cantine Ferrari, Fondazione Leonardo e ADI" afferma **Antonio Calabrò**, presidente di Museimpresa. "Queste tre realtà – come del resto tutti i nostri associati – arricchiscono significativamente la rete di imprese italiane che sono diverse e originali, non solo in termini di dimensione economica, ma soprattutto in termini di storia, tradizione e di legame indissolubile con i territori nei quali sono radicate. Mai come in questo momento rafforzare e custodire la memoria collettiva e tutelare e valorizzare il patrimonio culturale del nostro Paese può essere la chiave della ripresa a 360° gradi che tutti auspichiamo."*

Ufficio stampa:

**ALAM**

**per comunicare**

via Bramante 9

I-20154 Milano

tel. +39 023491206

fax +39 023490928

alam@alampercomunicare.it

Milano, 14 ottobre 2020

[adi-design.org](http://adi-design.org)

[adidesignindex.com](http://adidesignindex.com)



#adiassodesign  
#ADlcompassodoro  
#ADldesignindex



#ADlassodesign\_

[adidesignmuseum.org](http://adidesignmuseum.org)



#adidesignmuseum\_



#adidesignmuseum\_

ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIAL E  
**PRESS**

*Ufficio stampa:*

**ALAM**

**per comunicare**

via Bramante 9

I-20154 Milano

tel. +39 023491206

fax +39 023490928

alam@alampercomunicare.it