



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
PRESS

Italian Design Day 2021: Progetto e materia. Nuove sfide per la ripartenza sostenibile del Made in Italy

Il design italiano parla a tutto il mondo con la voce dei suoi protagonisti: si celebra l'8 luglio 2021 l'**Italian Design Day**, il palinsesto internazionale di eventi promosso ogni anno dal 2017 dal Ministero per gli Affari Esteri e per la Cooperazione Internazionale – Farnesina, in collaborazione e con il sostegno del Ministero della Cultura.

66 testimonial – designer, critici, giornalisti specializzati e ricercatori – in presenza o via web, partecipano a una serie di manifestazioni in tutto il mondo – concorsi, mostre, presentazioni di oggetti e progetti di design – con la collaborazione della rete delle Ambasciate italiane, dei Consolati, degli Istituti Italiani di Cultura e degli uffici ICE all'estero. Anche quest'anno l'evento è realizzato con il contributo della **Direzione Generale Creatività Contemporanea** del Ministero della Cultura. **ADI** ha collaborato con MAECI per l'organizzazione generale e la comunicazione.

L'edizione di quest'anno dell'Italian Design Day ha per tema **Progetto e materia: nuove sfide per la ripartenza sostenibile del Made in Italy**: al centro la capacità di resilienza del design italiano, in grado di concepire scenari di sviluppo nuovi mantenendo al centro gli obiettivi della qualità della vita e della salvaguardia del pianeta. Qualità più che mai essenziali per la ripresa dell'economia e della cultura di tutto il mondo, – da sempre fondamentali per la promozione del design e per l'affermazione internazionale di un settore strategico per le esportazioni italiane – che oggi diventano una proposta culturale importante rivolta a tutto il mondo.

L'edizione 2021 dell'Italian Design Day è stata presentata il 7 luglio alle 11.00 in una [conferenza stampa online](#) condotta da **Lorenzo Angeloni**, Direttore Generale per la Promozione del Sistema Paese, cui hanno partecipato l'on. **Manlio Di Stefano**, Sottosegretario di Stato agli Affari Esteri, la sen. **Lucia Borgonzoni**, Sottosegretario di Stato per la Cultura. Dopo un saluto di **Claudio Feltrin**, Presidente di Federlegno Arredo, e un video sul Supersalone, la manifestazione speciale che accompagna il Salone Internazionale del Mobile di Milano di quest'anno, sono intervenuti **Stefano Boeri**, Presidente di Triennale Milano e curatore del Supersalone 2021 (*La sinergia tra l'Italian Design Day e il 'Supersalone'*), e **Luciano Galimberti**, Presidente ADI, che ha presentato il tema dell'Italian Design Day 2021.

"Il tema scelto per questa edizione", scrive nel catalogo della manifestazione **Dario Franceschini**, Ministro della Cultura, *"racchiude l'essenza stessa del*

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org



Il rilancio del Made in Italy nel contesto post-emergenziale passa attraverso un rinnovamento della sua immagine. Il “bello e ben fatto” deve arricchirsi nel significato, lasciando sempre maggior spazio all’innovazione e alla sostenibilità. Sostenibilità e innovazione: sono i due principi su cui occorre fondare la ripresa del Paese e per questo sono stati posti al centro della nuova strategia per l’internazionalizzazione del tessuto produttivo italiano.

8 luglio 2021

Instagram: [Italian Design Day official](#)

Youtube: [italiandesignday official](#)

Milano, 8 luglio 2021



ADI Associazione per il Disegno Industriale