



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS

Sette temi caldi del design

I convegni all'ADI Design Museum di Milano
da marzo a giugno 2022

Dalle app che facilitano la vita alle scuole di design, dai casi di studio sulle industrie alla ricerca sulle tecnologie, da come si evolvono le professioni del progetto a come scrivere di design: sono i temi che verranno esplorati da sette convegni organizzati dal **Dipartimento Generale** e dal **Dipartimento Distribuzione e Servizi** di ADI.

I [Dipartimenti](#) – le strutture interne in cui i soci ADI si riuniscono secondo il settore del design in cui sono attivi – promuovono la discussione sulla cultura del progetto. Hanno selezionato sette temi tra i più attuali e chiamano a parlarne designer, ricercatori, imprenditori che portano la loro esperienza diretta di analisi alla ricerca delle soluzioni migliori.

Una condivisione di punti di vista diversi che è fondamentale per un design che vuole affermarsi come professione consapevole del suo ruolo nella società, nei termini attualissimi dell'ecologia e dell'uso delle risorse planetarie ma anche in quelli della pratica professionale quotidiana e dello sviluppo dell'economia.

Sede degli incontri è l'**ADI Design Museum – Compasso d'Oro** di Milano, nella sua funzione di luogo di convergenza delle ricerche degli specialisti e della condivisione dei risultati con il pubblico generale.

SISTEMA

Il design intorno al design

M.O.D.I.

Progettare i servizi, generare valore

marzo - giugno 2022

ADI Design Museum

p.zza Compasso d'Oro 1, Milano



adi-design.org



@adiassodesign



ADI Associazione per il Disegno Industriale

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org

Il design intorno al design

La formazione, la proprietà intellettuale, la comunicazione: tre temi che non riguardano la progettazione in senso stretto, ma sono la base indispensabile del suo sviluppo. Sono gli argomenti su cui il Dipartimento Generale ADI ha scelto fare il punto, tre campi d'azione necessari alla crescita del design italiano. Il sistema italiano della formazione vede il contributo di impostazioni didattiche e culture professionali diverse. Come preparare i numerosi giovani designer che si laureano ogni anno all'ingresso nella produzione?

I CONVEGNI

11 marzo 2022, ore 15

Design: la formazione

L'offerta formativa del design in Italia è particolarmente ricca, diffusa e variegata: le scuole universitarie pubbliche, gli Istituti Superiori per le Industrie Artistiche, le Accademie di Belle Arti, le scuole private e gli Istituti Tecnici Superiori sono tutti impegnati nell'accompagnare i giovani in una professione che non può basarsi solo sul "sapere", sul "saper fare" e sul "saper essere", ma che vive di relazioni con il mondo della produzione, del mercato e della società. Quale può essere il ruolo dell'ADI e dell'ADI Design Museum a supporto e stimolo della formazione nell'ambito del Design? Come il sistema della formazione può animare le attività e le iniziative dell'ADI?

28 aprile 2022, ore 15

Design: come raccontarlo?

Un panorama dell'editoria di settore e non, tra digital strategy e contenuti editoriali. Raccontare di architettura e design significa oggi far parte di un sistema e utilizzare più mezzi di divulgazione della cultura progettuale. La comunicazione del design è chiamata in causa in vari ambiti e con distinti registri, sempre in evoluzione, per i *magazine* di settore, extrasettore, web, podcast, video e universo social. Le testimonianze di chi, a vario titolo e in continua evoluzione personale e dei media, opera in questo settore.

24 maggio 2022, ore 15

Design: la proprietà intellettuale

Il design oggi ha un ruolo sociale centrale: è quasi un rumore di fondo nelle aziende, una sensazione sottopelle per le strade, un colore di base nelle nostre vite; quasi addirittura un'idea di società. Questa straordinaria valenza del design rende più necessaria che mai una sua corretta conoscenza, quale prezioso e insostituibile strumento della Proprietà Intellettuale. Il progressivo ampliamento delle sue funzioni, inoltre, determina il bisogno di metterne a fuoco i rapporti con gli altri istituti della Proprietà Intellettuale, con i quali ha sempre più frequenti rapporti di interazione e contaminazione: il Brand, il Brevetto, il Diritto d'Autore.

Dipartimento Distribuzione e Servizi

M.O.D.I.

Progettare i servizi, generare valore

Le attività economiche dei paesi avanzati hanno subito negli ultimi decenni una progressiva trasformazione: dalla produzione di beni materiali l'accento si è spostato sull'erogazione di servizi. Il design dei servizi è una specialità della progettazione che si occupa di definire la relazione tra un utente e un'organizzazione, con lo scopo di creare un'esperienza di qualità per entrambe le parti. Il design dei servizi propone un'impostazione progettuale integrata, multidisciplinare e in grado di generare soluzioni innovative per tutti gli attori in campo, tra chi usa i servizi e chi li offre, tra chi li gestisce dietro le quinte e i suoi fornitori esterni. Il design dei servizi progetta relazioni, connessioni, processi ed esperienze, per garantire qualità, ma anche usabilità, funzionalità, chiarezza, estetica, piacevolezza per tutte le parti coinvolte. Il Dipartimento Distribuzione e Servizi di ADI organizza su questo tema quattro incontri all'ADI Design Museum di Milano con il titolo generale M.O.D.I.: quattro casi di successo di design dei servizi, quattro marchi le cui iniziali danno il nome al ciclo degli incontri.

I CONVEGNI

25 marzo 2022, ore 17.30

Mediaworld MEMPHIS

Da linguaggio visivo a sistema di servizi di valore per le persone.

Un programma per la crescita e la valorizzazione di cinquemila dipendenti, all'insegna della flessibilità, della formazione continua e personalizzata e dello sviluppo del talento. L'azienda considera essenziale investire nello sviluppo dei talenti personali, offrendo nuove, continue occasioni di apprendimento e di sviluppo per gestire il progetto di vita e alimentare le passioni di ciascuno

19 aprile 2022, ore 17.30

Open Lab Caimi

Laboratori interni ideati dall'azienda e dedicati alla ricerca teorica e applicata nell'ambito delle tecnologie, dell'acustica, dei nuovi materiali e della prototipazione. Università e istituti di ricerca possono usufruirne per i loro studi su nuove soluzioni per il miglioramento della salute e del benessere psicofisico delle persone: "Senza ricerca e innovazione non possono esistere prodotto, design e industria".

13 maggio 2022, ore 17.30

IO, l'app dei servizi pubblici

Un'app gratuita con lo scopo di ribaltare il paradigma su cui si regge l'attuale rapporto tra cittadini e istituzioni italiane, arrivando a una visione dei servizi pubblici completamente user-centered. Realizzata dal Dipartimento per la trasformazione digitale del Consiglio dei ministri in collaborazione con PagoPA, permette a tutti di accedere ai servizi delle pubbliche amministrazioni su un'unica piattaforma.

21 giugno 2022, ore 17.30

DeaMadre, Life in Balance

Il progetto, con l'art direction dello studio Kromosoma, è costruito attorno all'esperienza dello chef Stefano Polato, ideatore dell'alimentazione degli astronauti italiani durante le missioni spaziali. Grazie alla Nutraceutica, disciplina che indaga sui principi attivi degli alimenti in funzione della prevenzione e della terapia delle malattie, Polato ha sviluppato un metodo scientifico per proporre cibi gradevoli ispirati ai concetti di piatto unico e dieta mediterranea.

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
PRESS

	SISTEMA Il design intorno al design	M.O.D.I. Progettare i servizi, generare valore
DESIGN: LA FORMAZIONE	11 marzo 2022, ore 15	
MEDIAWORLD MEMPHIS		25 marzo, ore 17.30
OPEN LAB CAIMI		19 aprile 2022, ore 17.30
DESIGN: COME RACCONTARLO?	28 aprile 2022, ore 15	
IO, L'APP DEI SERVIZI PUBBLICI		13 maggio 2022, ore 17.30
DESIGN: LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE	24 maggio 2022, ore 15	
DEAMADRE, LIFE IN BALANCE		21 giugno 2022, ore 17.30

Milano, 7 marzo 2022

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org