



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
PRESS

Premio dei Premi 2022

I sei designer segnalati da ADI

con il Premio ADI Design Index per l'Innovazione 2020 e 2021

Ogni anno il [Premio dei Premi](#) (Premio Nazionale per l'Innovazione) riunisce a Roma le figure di spicco dell'innovazione italiana in ogni campo – dall'industria, alla ricerca, al design – selezionati dalle più importanti associazioni italiane, nel campo di attività di ciascuna, per la qualità del loro lavoro.

ADI dal 2008 conferisce ogni anno a tre designer il [Premio per l'Innovazione ADI Design Index](#) e i vincitori vengono segnalati al Premio dei Premi per il conferimento di questo riconoscimento di altissimo prestigio nazionale.

Dopo un anno di pausa, in cui il Premio dei Premi non è stato conferito per la sospensione delle manifestazioni pubbliche dovuta alla pandemia, quest'anno la premiazione si tiene il 28 giugno a Roma. Sei i designer e gli studi premiati, vincitori del Premio per l'Innovazione ADI Design Index nel 2020 e nel 2021: **Alessandro Sartori, Habits, Secco Sistemi, Lumson, Design Group Italia, Francesco Della Monica.**

Alla cerimonia del conferimento dei premi, che si svolge a Roma nell'Aula Convegni del CNR, intervengono – con la presidente del CNR **Maria Chiara Carrozza** e il presidente della Fondazione COTEC **Luigi Nicolais** – **Maria Cristina Messa**, ministra dell'Università e della Ricerca, **Vittorio Colao**, ministro per l'Innovazione tecnologica e la Transizione digitale, **Renato Brunetta**, ministro della Pubblica Amministrazione. Conduce l'incontro **Nicoletta Picchio**, giornalista del *Sole 24Ore*. ADI è rappresentata dalla vicepresidente **Antonella Andriani** e da **Marika Aakesson**, che fa parte del Consiglio direttivo ADI ed è presidente di ADI Lazio.

Il Premio dei Premi è stato istituito nel 2008 è stato istituito con il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 7 aprile 2008, su concessione del Presidente della Repubblica Italiana, presso la Fondazione COTEC, per celebrare la Giornata Nazionale dell'Innovazione. All'iniziativa partecipano, con ADI, anche ABI – Associazione Bancaria Italiana, Confcommercio, Confindustria, Dipartimento Funzione Pubblica – Presidenza del Consiglio dei Ministri, PNICube

Premio Nazionale per l'Innovazione

Conferimento del "Premio dei Premi", XII edizione

28 giugno 2022, ore 15

Aula Convegni del CNR, via dei Marrucini, Roma



Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org

adi-design.org

@adiassodesign

ADI Associazione per il Disegno Industriale



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS

PREMIO NAZIONALE PER L'INNOVAZIONE PREMIO DEI PREMI 2022

I DESIGNER SEGNALATI DA ADI

Premi ADI Design Index per l'Innovazione 2020

Alessandro Sartori: #UseThe Existing™, per Ermenegildo Zegna

Il progetto rappresenta l'impegno del brand a un maggior uso di materiali naturali e tecnici, sviluppati con processi innovativi o provenienti da fonti preesistenti, con l'intento di azzerare lo scarto di ogni singolo materiale. In costante evoluzione, il progetto impegna il marchio a ripensare l'intera catena di approvvigionamento e si traduce nel dare una nuova vita a materiali preesistenti o postconsumo.

Motivazione Una ricerca di vasto respiro per l'abbigliamento, che unisce al recupero di materiali naturali e tecnici l'attenzione all'economia circolare e crea un ponte tra il progetto della moda e quello degli oggetti d'uso, nel comune obiettivo della sostenibilità.

Habits: Elastica, per Martinelli Luce

Una lampada tesa tra il soffitto (o la parete) e il pavimento, composta da una striscia di cotone elastico colorato che racchiude una striscia LED flessibile e si adatta alle altezze e alle esigenze degli spazi con la semplice variazione dell'inclinazione. Per controllare la luce basta agire sul corpo della lampada: tirandolo dolcemente verso l'alto o verso il basso è possibile graduare la luce, con un movimento rapido della mano la lampada si accende o si spegne.

Motivazione: Una lampada esemplare per l'accoppiamento delle tecnologie del tessuto e della luce, che porta una rivoluzione tipologica in un campo tra i più frequentati del design per la casa e trasforma un oggetto domestico in un arredo insolito e versatile.

Secco Sistemi: ØG™ Zero Gravity, per Secco Sistemi

Un sistema alzante per serramenti a levitazione magnetica passiva: solleva grandi masse (fino a 1.000 kg) facendole scorrere lungo un piccolo binario senza l'ausilio di motori elettrici e garantendo un'elevata qualità estetica grazie alla varietà dei materiali disponibili. In completa assenza di attrito, Rimane a vista soltanto una fessura di 8 mm, chiusa da spazzolini e di facile manutenzione.

Motivazione: Grazie alla levitazione magnetica passiva – tecnologia collaudata ma inedita nell'arredamento – il sistema risolve efficacemente il problema del peso delle ante degli infissi, consentendone il movimento in sicurezza e comodità, eliminando attrito e rumore.

Premi dell'Innovazione ADI Design Index 2021

Lumson: XPaper, per Lumson

Un sistema senza l'uso di aria compressa per la nebulizzazione di prodotti cosmetici. Il cosmetico è contenuto in una piccola sacca deformabile di plastica a basso spessore (con un uso ridotto di materiale), collocata a sua volta in un contenitore di cartone riciclabile. La sacca è deformabile e si riduce di volume



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
PRESS

con l'uso, consentendo di erogare una quantità maggiore di prodotto rispetto ai sistemi tradizionali: il residuo è del 5%.

Motivazione: Innovazione verso una sostenibilità ambientale in un settore a grande impatto numerico.

Design Group Italia: KitMe, per IntendiMe

Un kit che permette alle persone con problemi di udito di sentirsi indipendenti, libere e al sicuro a casa, in ufficio e in vacanza. È composto da una serie di sensori universali applicati direttamente sull'origine del suono e di uno smartwatch che vibra e si illumina in tempo reale indicando sul display la fonte rilevata dai sensori. Semplice e trasportabile, può essere personalizzato e riconfigurato da smartphone.

Motivazione: Innovazione che favorisce l'inclusione sociale di fasce deboli attraverso l'attenzione a migliorare il senso di sicurezza e indipendenza all'interno degli spazi.

Francesco Della Monica: Revive, per BrainSigns, spinoff di Sapienza Università di Roma

Un lettore di stati mentali sviluppato per consentire studi di neuromarketing agili e affidabili dentro e fuori dal laboratorio. È elegante, non invasivo ma con un'alta qualità del segnale cerebrale e consente di misurare interesse, attenzione e fluidità cognitiva in ogni tipo di interfaccia utente. È nato come progetto di tesi di Product Design nel corso di laurea triennale di IED Roma e sviluppato insieme con Brainsigns.

Motivazione: Innovazione capace di unire emozioni e regole, che apre nuovi scenari applicativi tutti da esplorare.

Milano, 28 giugno 2022