

Design, architettura, exhibition design: libri e riviste per l'ADI

Li dona l'editore Mario Mastropietro: trecento volumi più alcune raccolte di riviste specializzate nel settore dell'exhibition design. Un fondo di grande valore storico destinato alla consultazione nel futuro Archivio ADI.

Oltre 300 volumi – una raccolta unica nel suo genere, comprendente pubblicazioni di design, exhibition design, museografia, architettura – nonché tutti i titoli editi da Edizioni Lybra Immagine (più di 80) e la raccolta delle riviste pubblicate dalla stessa casa editrice, tra cui *Exporre*. È il patrimonio culturale che **Mario Mastropietro**, fondatore di Lybra Immagine e presidente di IDEA Associazione Italiana Exhibition Designers, ha raccolto nella sua vita professionale e oggi dona all'ADI, perché lo metta a disposizione degli studiosi e degli appassionati di design nell'archivio che l'associazione aprirà al pubblico.

La donazione del Fondo Mario Mastropietro viene presentata all'ADI Design Museum di Milano in un incontro che vuole costituire anche un momento di riflessione critica sul design e sugli strumenti della ricerca. Intervengono con il presidente ADI **Luciano Galimberti**, **Alessandro Colombo**, vicepresidente di IDEA; **Ico Migliore** e **Franco Origoni**, soci di IDEA; **Aldo Colonetti**, critico del design; **Anna Chiara Cimoli**, presidente di CASVA Centro Alti Studi sulle Arti Visive di Milano.

“Sono molto lieto”, dichiara Mario Mastropietro, “che questo patrimonio, costituito in tanti anni di attività editoriale, sia finalmente messo a disposizione del pubblico come fondo dell'Archivio ADI. Tutta la mia attività, compresa la fondazione di IDEA, è andata sempre nella direzione di valorizzare la cultura del progetto.”

“Mastropietro dimostra con questa donazione”, commenta Luciano Galimberti, “che l'impegno che ha dedicato per tanti anni all'associazione nasce da una dimensione professionale profondamente radicata in una delle articolazioni più importanti del mondo del progetto – l'exhibition design – arricchendo il futuro archivio dell'ADI di una sezione fondamentale nel panorama del design. Il lavoro di Mastropietro è destinato a durare nel tempo, al servizio della cultura del progetto.”

Il Fondo Mario Mastropietro e l'Archivio ADI

1 febbraio 2023, ore 18

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano



adi-design.org



@adiassodesign



YouTube

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
PRESS

Mario Mastropietro, laureato in Architettura al Politecnico di Milano, dopo alcuni anni di attività professionale e giornalistica, negli anni Settanta inizia la sua attività editoriale fondando per l'editore Mazzotta la prima collana di architettura in Italia, sotto la direzione di Ludovico Quaroni.

Nel 1982 fonda la sua casa editrice, Edizioni Lybra Immagine, dedicata al tema della cultura del progetto, di cui indaga l'intero processo, dalla nascita dell'idea fino alla realizzazione. Nessun ambito significativo viene tralasciato: architettura, industrial design, exhibition design, museografia, arti decorative e applicate.

Nel corso degli anni Lybra Edizioni si focalizza sempre più sul mondo dell'exhibition design, e nel settembre del 1989 esce il primo numero di *Exporre*, rivista trimestrale dedicata al mondo del progetto per l'allestimento o meglio alla "cultura intorno all'exhibition design", come recita il sottotitolo.

Grazie all'attività di Lybra Edizioni il progetto allestitivo si è affermato culturalmente e ha potuto rivendicare una sua autonomia specifica, come dimostrano i molti significativi esempi italiani di allestimento divulgati da *Exporre* in venticinque anni di vita.

Nel 2006 Mastropietro, con un gruppo selezionato di professionisti (Pierluigi Cerri, Maurizio Di Puolo, Carlo Forcolini, Carlo Malerba, Dario Milana, Anna Olewska Piotrowski, Franco Origoni e Roberto Priori), fonda IDEA Associazione Italiana Exhibition Designers, con l'obiettivo prioritario di promuovere l'exhibition design attraverso pubblicazioni, seminari, convegni, incontri, mostre e iniziative formative di grande respiro.

In coerenza con questo proposito Mastropietro, come presidente di IDEA, dedica grandi energie alla formazione, avviando nel 2007 con il Politecnico di Milano il Master *IDEA Exhibition Design. L'Architettura dell'Esporre*, arrivato oggi alla 16ª edizione.

Milano, 27 gennaio 2023

Ufficio stampa

Press office

press@adi-design.org