



ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE  
PRESS

## Design e digitale: Digital Exhibition

Il 12 aprile il secondo appuntamento all'ADI Design Museum di Milano

Il secondo dei tre incontri organizzati dal [Dipartimento Generale ADI](#) sui rapporti attuali tra design e mondo digitale – **Digital Exhibition** – è dedicato alla creazione di ambienti digitali immersivi e installazioni coinvolgenti.

Con la vicepresidente di ADI **Antonella Andriani** Intervengono **Francesco Bernabei** di **Monogrid**, un'agenzia che usa il digitale per tradurre le idee in emozioni ed esperienze visive sorprendenti, e **Andrea Salomone**, Chief Marketing Officer di **Reasoned Art**, una startup che si occupa di *cryptoarte*: arte digitale certificata con NFT e vendita sulla *blockchain*.

Evoluzione degli spazi espositivi e dei siti web, Metaverso, installazioni e realtà virtuale, applicazioni 3D e game, esposizione delle opere d'arte digitali sono altrettanti temi che verranno trattati nei due interventi, con esempi tratti dalle più recenti occasioni di comunicazione ed esposizione che usano gli strumenti e i linguaggi digitali.

Un terzo incontro, dedicato ad **Aziende e NFT** è in programma per il 24 maggio.

Gli incontri vengono trasmessi in diretta streaming sul sito web [adi-design.org](http://adi-design.org) e sul canale YouTube [@ADIASSODESIGN](#).

La filiera del digitale è uno dei temi principali delle riflessioni che ADI propone al mondo del design e delle imprese. Un dialogo iniziato nel novembre 2022, all'Accademia di Belle Arti di Bologna, con il [convegno organizzato da ADI Emilia Romagna](#), dedicato ai cambiamenti radicali degli strumenti di progettazione, dei servizi, dei processi di produzione. Il discorso sulla presenza del digitale nel mondo del design e della comunicazione viene ampliato ora da tre incontri promossi dal Dipartimento Generale ADI, che si tengono all'ADI Design Museum di Milano e vedono gli interventi di alcuni protagonisti di punta del mondo digitale italiano di oggi.

### La filiera del digitale

#### 2. Digital Exhibition

12 aprile 2023, ore 18

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

Milano, 3 aprile 2023

Ufficio stampa

Press office

[press@adi-design.org](mailto:press@adi-design.org)



[adi-design.org](http://adi-design.org)



@adiassodesign





ADI ASSOCIAZIONE  
PER IL DISEGNO  
INDUSTRIALE  
PRESS

## La filiera del digitale

### 2. Digital Exhibition

12 aprile 2023, ore 18

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

**Francesco Bernabei** è un professionista creativo con una vasta esperienza in comunicazione digitale, fotografia e direzione interattiva. Ha affinato le sue competenze lavorando come Interactive Director per una nota *digital production company* con sede a Londra. Attualmente è CEO ed Executive Creative Director di MONOGRID, la *creative production company* di cui è cofondatore, dove si occupa di guidare e supervisionare l'intero processo creativo dell'azienda. È inoltre docente di Creative Direction in diverse università del settore della moda e del design.

**Andrea Salomone** (Genova, 13 marzo 1995) è il Chief Marketing Officer di Reasoned Art, la prima startup italiana dedicata alla cryptoarte, ovvero arte digitale certificata con NFT e venduta sulla blockchain. Si è laureato nel 2018 in Finanza all'Ave Maria University in Florida (USA), con un Minor in Cultura Latinoamericana. Possiede una profonda conoscenza del mondo del Web3 e della cryptoarte e ha lavorato con brand internazionali come Adidas, Allianz e Bulgari. È autore pubblicato e membro di Sigma Beta Delta, Honor Business Society.

Gli interventi si concentreranno sul design degli spazi immersivi nel Metaverso e sulle straordinarie possibilità di esposizione dell'arte digitale contemporanea, con particolare attenzione ai casi di studio tratti dalle realizzazioni interattive di Monogrid e dalle mostre innovative che Reasoned Art ha allestito in Italia.

Ufficio stampa

Press office

[press@adi-design.org](mailto:press@adi-design.org)