



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
PRESS

Design e digitale: Aziende e AI

Il 24 maggio il terzo appuntamento all'ADI Design Museum di Milano

Il terzo degli incontri organizzati dal [Dipartimento Generale ADI](#) sui rapporti attuali tra design e mondo digitale – **Aziende e AI** – è dedicato ai nuovi rapporti che il rapido sviluppo degli strumenti e dei processi digitali sta creando in aspetti cruciali dell'attività delle imprese. Da quando l'AI e gli NFT sono entrati nel nostro lessico quotidiano molte cose sono cambiate, al punto da far sembrare obsoleti i primi esperimenti. Che cosa vuol dire lavorare oggi con l'intelligenza artificiale? Quali sono le possibilità per le aziende? Quali le implicazioni legali? Ne parlano un consulente aziendale e un avvocato, illustrando l'uso dell'AI in un contesto di business, nell'organizzazione e per realizzare nuovi servizi.

Con **Carlo Branzaglia** (Dipartimento Generale ADI) intervengono **Michele Giannasi**, Partner, Head of Digital in Finsa SpA e CMO in App2check Srl, esperto in prodotti e servizi digitali per il marketing, e **Giuseppe Vaciago**, avvocato cassazionista, esperto in diritto penale societario e delle nuove tecnologie. **Federica Sala** conduce l'incontro, che viene trasmesso in diretta streaming sul sito web adi-design.org e sul canale YouTube [@ADIASSODESIGN](https://www.youtube.com/@ADIASSODESIGN).

La filiera del digitale è uno dei temi principali delle riflessioni che ADI propone al mondo del design e delle imprese. Un dialogo iniziato nel novembre 2022, all'Accademia di Belle Arti di Bologna, con il [convegno organizzato da ADI Emilia Romagna](#), dedicato ai cambiamenti radicali degli strumenti di progettazione, dei servizi, dei processi di produzione.

Il discorso sulla presenza del digitale nel mondo del design e della comunicazione viene ampliato dai tre incontri promossi dal Dipartimento Generale ADI, che si tengono all'ADI Design Museum di Milano e vedono gli interventi di alcuni protagonisti di punta del mondo digitale italiano di oggi. Gli incontri precedenti sono stati tenuti il 22 marzo ([Digital Experience](#)) e il 12 aprile 2023 ([Digital Exhibition](#)).

La filiera del digitale

3. Aziende e AI

24 maggio 2023, ore 18

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

Milano, 11 maggio 2023

Ufficio stampa
Press office

press@adi-design.org



adi-design.org



@adiassodesign



La filiera del digitale

3. Aziende e AI

24 maggio 2023, ore 18

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

Michele Giannasi si è diplomato in Cinema di animazione presso l'Istituto Statale d'Arte di Urbino, si è laureato al DAMS di Bologna e ha conseguito un Master in Management delle tecnologie multimediali alla Luiss Business School di Roma. Ha collaborato alla prima release del sito enel.it, e per Enel ha creato il brand Enelikon, mettendo online l'archivio storico fotografico, video e documentale dell'azienda. Oggi è Partner, Head of Digital in Finsa, società fondata nel 1996 da Pier Giorgio Perotto – inventore del primo PC della storia (il Programma 101 della Olivetti) – che unisce competenze di design e tecnologia per realizzare prodotti e servizi digitali. È inoltre Chief Marketing Officer di App2check, una piattaforma che sfrutta modelli proprietari di AI e *machine learning* in ambito NLP (*Natural Language Processing*), in grado di fornire informazioni sulla Customer Experience analizzando la VoC (*Voice of the Customer*) su tutte le fonti digitali pubbliche e i canali interni aziendali di contatto col cliente. Ha collaborato in contesti internazionali e nazionali su progetti innovativi in ambito Digitale, di Service e User Experience Design per clienti come Stellantis, Hitachi, UniCredit, Poste Italiane, Adidas, Nexi, Sella, Blue Shield of California, Gemelli, HypoVereinsbank, Royal Caribbean.

Giuseppe Vaciago, avvocato cassazionista, è esperto in Diritto delle nuove tecnologie. Ha conseguito nel 2011 un dottorato di ricerca in Scienze giuridiche all'Università degli Studi di Milano Bicocca, sul tema della *Digital Forensics*. Ha insegnato Informatica giuridica presso l'Università degli Studi dell'Insubria dal 2007 al 2022 ed è oggi docente di *Data Ethics and Data Protection* al Politecnico di Torino.

Ha frequentato come *visiting scholar* la Stanford Law School e la Fordham Law School di New York, ed è autore di numerose pubblicazioni accademiche tra cui *Computer Crimes*, *Digital Evidence* e *Gli Adempimenti del DPO*.

È tra i fondatori dello studio legale 42 Law Firm, focalizzato sull'innovazione dei servizi legali e ha fondato LT42, la *legal tech* italiana nata per rinnovare il mercato della tecnologia al servizio del diritto.