



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS

Food Design Declaration Day

ADI definisce dieci principi fondamentali per chi progetta e per chi produce il cibo e i suoi servizi, con le testimonianze dal vivo delle iniziative che puntano su queste idee per unire allo sviluppo economico la qualità della vita.

Pochi e chiari principi per definire che cosa sia il Food Design e che cosa possa fare in concreto per migliorare la vita di tutti: sono i dieci punti del **Food Design Manifesto** elaborati da un gruppo di lavoro costituito da ADI, che vengono presentati a Milano nella sede di Regione Lombardia.

Dieci principi che stabiliscono un percorso da condividere con tutti i progettisti, le imprese e gli utenti, per raggiungere due obiettivi fondamentali: la promozione dello sviluppo economico nel rispetto delle risorse legate all'alimentazione e il miglioramento delle condizioni di vita di tutti.

Presentano l'incontro **Fabrizio Sala**, Assessore all'Expo 2015 e all'Internazionalizzazione delle Imprese, alla Casa e all'Housing Sociale, Regione Lombardia; **Luciano Galimberti**, Presidente ADI; **Michele Perini**, Presidente del Gruppo Fiera Milano.

Marinella Ferrara (Comitato Esecutivo ADI), parlerà della prima edizione dell'ADI Compasso d'Oro International Award, dedicato, in occasione di Expo 2015, al tema *Design for Food and Nutrition*, mentre **Francesco Subioli** (Comitato esecutivo ADI), presenterà i dieci punti del Food Design Manifesto in qualità di coordinatore del progetto.

Numerose esperienze significative nel campo del Food Design saranno poi raccontate direttamente dai protagonisti – progettisti e imprese – in una serie di rapide presentazioni degli aspetti più interessanti che il settore ha assunto nei tempi più recenti: novità, scenari, problemi, soluzioni.

“Nel moltiplicarsi delle iniziative sull'alimentazione cui assistiamo alla vigilia di Expo 2015”, spiega il presidente dell'ADI Luciano Galimberti, “crediamo che il design abbia anche il compito di rendere più nitido il quadro d'insieme. Vogliamo fare da tessuto connettivo per le idee e per le iniziative nel settore del cibo: per questo abbiamo pensato il Food Design Manifesto, per questo abbiamo scelto il Food Design in tutti i suoi aspetti come tema della prima edizione dell'ADI Compasso d'Oro International Award.”

Food Design Declaration Day

Giovedì 18 dicembre 2014, ore 9.30

Sala Pirelli, Palazzo Pirelli

via Fabio Filzi 22, 1° piano, Milano

Ufficio stampa:

ALAM PER COMUNICARE

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it

Media Partner: **Food Confidential**

Partner tecnici: **Klone, Rovatti Design**

Sponsor tecnici: **Maglio, Pastificio dei Campi**

La versione digitale di questa cartella stampa, in italiano e in inglese, può essere scaricata all'URL: <http://bit.ly/1waNsp8>