



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIAL E
PRESS

Italian Design Day 2019

Cento "Ambasciatori del design italiano" per cento incontri nelle Ambasciate, nei Consolati e negli Istituti Italiani di Cultura di tutto il mondo presentano i prodotti del design che fanno del nostro Paese un caso unico nel mondo del progetto.

Presentata a Milano il 18 marzo, al Belvedere 'Enzo Jannacci' del grattacielo Pirelli, sede del Consiglio regionale della Lombardia, la terza edizione dell'Italian Design Day, dedicato al tema **Il design e la città del futuro. Qualità della vita e nuove frontiere dell'abitare.**

La promuovono, in occasione del cinquecentenario leonardesco, i ministeri degli Esteri e dei Beni culturali, con la collaborazione di ITA Italian Trade Agency - ICE Agenzia, Confindustria, Triennale di Milano, Vivere all'italiana, Salone del Mobile.Milano, FederlegnoArredo, Altagamma, Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro e ADI.

Queste ultime due hanno curato in particolare la realizzazione di un cortometraggio dedicato all'Italian Design Day 2019, prodotto insieme con **Officine (IED Istituto Europeo di Design e Anteo)**, e di un volume (con il progetto grafico di **Dario Curatolo**) che raccoglie le testimonianze degli Ambasciatori del design italiano che partecipano alla manifestazione in tutto il mondo.

Alla presentazione sono intervenuti il Vice Presidente del Consiglio regionale della Lombardia **Carlo Borghetti**, il Consigliere d'Ambasciata **Antonello De Riu** della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese, Ministero degli Esteri, il Direttore Comunicazione, Relazioni Esterne e Istituzionali di ICE-Agenzia **Giovanni Rodia**, il Presidente dell'ADI **Luciano Galimberti**.

Della promozione del design italiano nel mondo hanno poi parlato il Vicepresidente vicario di Assolombarda **Alessandro Spada**, il Direttore Generale del Salone del Mobile.Milano **Marco Sabetta**.

A chiusura dell'incontro i designer **Carlo Forcolini**, già presidente ADI, **Marc Sadler** e **Ludovica Serafini** hanno illustrato il tema dell'Italian Design Day 2019.

Ufficio stampa:

ALAM

per comunicare

via Bramante 9

I-20154 Milano

tel. +39 023491206

fax +39 023490928

alam@alampercomunicare.it

"Il design Made in Italy rappresenta certamente una comunità", scrive sul volume dedicato alla giornata il Ministro Bonisoli, "che pur esprimendo interessi e bisogni specifici, converge in un territorio le cui regole di partecipazione sono conosciute e apprezzate da tutti i suoi componenti. Il design Made in Italy è una straordinaria occasione di esprimere e praticare collaborazione, interazione, arricchimento della conoscenza e delle esperienze, permettendo alle persone di apportare contributi capaci di alimentare il valore e la qualità del vivere."

Secondo Vincenzo de Luca *"il design italiano ha la capacità di entrare in relazione con i fruitori finali unendo soluzioni tecniche ineccepibili all'armoniosità estetica. Il 'disegno' oltrepassa pertanto il ruolo di strumento di marketing e diviene un linguaggio condiviso nel mondo, perché basato sulle forme, attraverso cui veicolare i valori distintivi della nostra cultura: un vero e proprio ambasciatore italiano nel mondo"*.

"Uno dei punti forti del design italiano", conclude Luciano Galimberti, "è la capacità di unire solida capacità tecnica a narrazione emozionante. Oggi, e certamente domani, il ruolo del design andrà definito in un panorama sempre più vasto di relazioni e interazioni che coinvolgono discipline, saperi e interessi lontanissimi tra loro, spesso in conflitto reciproco. L'Italian Design Day è una grande occasione di confronto e ascolto per costruire quotidianamente il proprio futuro."

Milano, 18 marzo 2019

La copertina del volume IDD 2019 – Il Design e la città del futuro può essere scaricata da qui:

http://bit.ly/COVER_IDD_2019



L'intero volume può essere scaricato da qui:

http://bit.ly/IDD2019_190401



Il video Italian Design Day 2019 su Youtube

<https://youtu.be/Nkf3lstM0kI>

