



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS

Distribuire design: il valore del cambiamento

A Roma, mercoledì 22 maggio alle 15.30, presso l'Exhibition Area di Rinascent Tritone, si tiene un tavolo di lavoro sulle problematiche della distribuzione e vendita di prodotti e servizi. Lo organizza il Dipartimento Distribuzione e Servizi di ADI, con il coordinamento di Patrizia di Costanzo. Nel passaggio dell'impresa dall'era industriale del '900, ad una struttura più leggera e flessibile in grado di rispondere alle esigenze del mercato (e-commerce, industria 4.0, smart industry), è cresciuta la rilevanza delle risorse immateriali, nei processi di creazione della catena del valore. Attraverso le esperienze maturate in tal senso da vari professionisti, attualmente protagonisti nel processo della filiera, con la loro capacità di aderire in maniera propositiva alle istanze che il cambiamento ci pone, si evince che il cambiamento è "la caratteristica stabile del nostro tempo". L'ADI ed il Dipartimento Distribuzione hanno sentito la necessità di creare un tavolo di lavoro in maniera organica, per promuovere una azione comune di informazione verso gli stakeholders, convergere conoscenze e aspettative, per ridisegnare ruoli, scenari, luoghi e formulare una nuova logica competitiva che consenta di tracciare strategie comuni per accrescere innovazione e performance dell'offerta verso il mercato, in modo sinergico. Percorso ormai imprescindibile per lo sviluppo di un mercato professionale.

Partecipano al tavolo:

ADI: Luciano Galimberti (presidente nazionale), Marika Aakesson (presidente ADI Lazio), Riccardo Diotallevi (Comitato Esecutivo), Franco Caimi (Dipartimento Imprese)

ARS: Eugenia Benelli, Architecture That Sounds (Web Agency)

CODICE A BARRE: Alessio Gismondi (Artigianato/Design)

CONFCOMMERCIO ROMA: Pietro Farina (Direttore), Simona Petrozzi (Presidente Terziario Donna)

CONFCOMMERCIO: Fabio Fulvio e Roberto Pone (Area Marketing Innovazione e Internazionalizzazione Direzione Servizi per il Sistema

GIANCARLO CUTELLO, architetto e designer

ELI: Marcello Ciccaglioni (editoria/libreria)

IKONOS DESIGN: Andrea e Guido Gigli (Arredo)

MONDELLIANI : Federico Mondello (Ottico, produzione Linea Mondelliani)

na3: Nicola Auciello (Studio di architettura)

XOFFICE: Michelangiolo Bernabei (Contract)

REGIONE LAZIO: Gian Paolo Manzella (Assessore alle Attività Produttive e allo Sviluppo Economico)

RINASCENTE: Vittorio Radice (Vicepresidente)

Distribuire design: il valore del cambiamento

Mercoledì 22 maggio 2019, ore 15.30

Rinascente Roma, Exhibition Area, piano -1

via del Tritone 61, Roma

Ufficio stampa:

ALAM

per comunicare

via Bramante 9

I-20154 Milano

tel. +39 023491206

fax +39 023490928

alam@alampercomunicare.it