

Design e digitale

Gli appuntamenti proseguono all'ADI Design Museum di Milano

La filiera del digitale è uno dei temi principali delle riflessioni che ADI propone al mondo del design e delle imprese. Un dialogo iniziato nel novembre 2022, all'Accademia di Belle Arti di Bologna, con il [convegno organizzato da ADI Emilia Romagna](#), dedicato ai cambiamenti radicali degli strumenti di progettazione, dei servizi, dei processi di produzione. Il discorso sulla presenza del digitale nel mondo del design e della comunicazione viene ampliato ora da tre incontri promossi dal [Dipartimento Generale ADI](#), che si tengono all'ADI Design Museum di Milano e vedono gli interventi di alcuni protagonisti di punta del mondo digitale italiano di oggi.

Il primo dei tre incontri – **Digital Experience** – è centrato sulla creatività e sulla comunicazione, con l'intervento di **Arturo Tedeschi**, designer computazionale, e **Nico Abbruzzese**, co-fondatore dell'agenzia digitale The Carrot Collective. Al centro l'esperienza vissuta dai fruitori nel rapporto con i linguaggi digitali, l'intelligenza artificiale e la necessità di mantenere in contatto mondo fisico e mondo digitale.

Al primo appuntamento faranno seguito altri due incontri:

- 2. Digital Exhibition** (12 aprile 2023, ore 18), dedicato agli effetti del digitale sui metodi e sui percorsi del progetto,
- 3. Aziende e NFT** (24 maggio 2023, ore 18), che amplia il discorso alle nuove situazioni del mondo produttivo e del diritto.

I tre incontri verranno trasmessi in diretta streaming sul sito web adi-design.org e sul canale YouTube [@ADIASSODESIGN](https://www.youtube.com/@ADIASSODESIGN).

La filiera del digitale

1. Digital Experience, 22 marzo 2023, ore 18

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

Milano, 10 marzo 2023



La filiera del digitale

1. Digital Experience

22 marzo 2023, ore 18

ADI Design Museum

Piazza Compasso d'Oro 1, Milano

Arturo Tedeschi, architetto e designer computazionale, è noto per il suo approccio scultoreo e visionario unito alla ricerca su metodi avanzati di progettazione, materiali e tecnologie di fabbricazione. Il suo uso delle tecnologie digitali enfatizza i valori semantici ed emotivi degli oggetti. Qualità come funzionalità, sostenibilità e innovazione sono sempre accompagnate da una visione in cui le forme sono in grado di suscitare una risposta emotiva. In qualità di consulente, ha collaborato con marchi e uffici di fama mondiale fornendo servizi legati a modellizzazione algoritmica, geometria complessa, fabbricazione digitale, intelligenza artificiale, realtà virtuale e progettazione guidata dai dati. È autore del libro [AAD Algorithms-Aided Design](#).

“La recente, prorompente e trasversale diffusione di nuovi strumenti e tecnologie basate su Intelligenza Artificiale sta ponendo nuovi interrogativi sul concetto di creatività. Il rapporto tra AI e creatività è complesso e dinamico. Se dal punto di vista operativo l'intelligenza artificiale ha la capacità di automatizzare attività ripetitive, d'altra parte, sta dimostrando di poter aumentare le capacità umane e di generare nuove idee, presentando inedite combinazioni di forme, colori, spazi e materiali. Fondamentale analizzare, inoltre, la silenziosa rivoluzione che l'AI sta introducendo nel concetto di interfaccia uomo-macchina. Text to Image, Text to 3D e nuovi tipi di interazione cambieranno per sempre il modo di dialogare con la macchina.”

Nico Abbruzzese, italiano di origine ma con oltre vent'anni di esperienza su scala globale, unisce creatività, brand strategy, tecnologia e design esperienziale fondando diverse agenzie in Australia, Asia e in Nord America. Nel 2020 è stato tra i fondatori di [The Carrot Collective](#), agenzia creativa che sperimenta strade innovative per i marchi, per il pubblico e per la società.

“Tradurre il mondo digitale nell'esperienza fisica, e il mondo fisico nell'esperienza digitale.”