



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS

LA FILIERA DEL PACKAGING

**Numeri e prospettive. A Bologna il 29 novembre
il punto sul presente e sul futuro prossimo del settore**

Informazioni ed esperienze concrete in uno dei settori più interessanti del lavoro di progettisti e produttori italiani: il packaging. **ADI** promuove un convegno organizzato, insieme con l'**Accademia di Belle Arti di Bologna**, dalla Delegazione territoriale **ADI Emilia-Romagna**, con il patrocinio di **Fondazione Symbola** e di **Confindustria Emilia Romagna**.

È la sesta edizione dei convegni *Design di filiera*, che ogni anno si concentrano su un settore differente, analizzandolo in tutto il percorso – dalle materie prime ai processi produttivi, all'utente. “Sono convegni nei quali si cerca di fotografare di anno in anno”, spiega la presidente di ADI Emilia Romagna **Valentina Downey**, “come il design possa contribuire a rendere più fluide le filiere”, facilitando il dialogo e la collaborazione di tutti gli attori in gioco.

Il convegno di quest'anno sulla filiera del packaging è diviso in due sessioni, una che riguarda la *filiera stretta*, quella che porta alla realizzazione del prodotto sul piano tecnico, l'altra che concerne la *filiera larga*: i servizi che accompagnano strutturalmente quella precedente. Intervengono responsabili di aziende, associazioni, agenzie che rappresentano gli step fondamentali del percorso di produzione, gestione e comunicazione del packaging. Il convegno sarà trasmesso in *streaming* sul canale Youtube **@ADIASSODESIGN** e sul sito **adi-design.org**.

I convegni *Design di Filiera* sono incontri annuali organizzati da ADI, dedicati al ruolo del design nella fluidificazione e nella innovazione delle filiere produttive. Nascono da una serie di incontri – il cui esito è confluito in una ricerca per Regione Emilia Romagna [pubblicata da Lupetti](#) nel 2014 – per diventare appuntamento nazionale di ADI dal 2018, ospitato dall'Accademia di Belle Arti di Bologna. I temi dei convegni precedenti sono stati la ceramica, il gelato, il *wellness*, il sistema alimentare, il digitale.

Design di filiera

La filiera del packaging

29 novembre 2023, ore 14 – 18

Accademia di Belle Arti

Via delle Belle Arti 54, Bologna

Bologna, 22 novembre 2023

Ufficio stampa

Press office

emiliaromagna@adi-design.org



adi-design.org



YouTube

@adiassodesign



@ADI Associazione per il Disegno Industriale



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
PRESS

Design di Filiera La filiera del packaging

PROGRAMMA

Ore 13.30

Registrazione dei partecipanti

Ore 14.00

Saluti

Cristina Francucci, Direttrice Accademia di Belle Arti, Bologna

Paola Solomoni, Assessore alla scuola, Università, Ricerca, Agenda digitale, Regione Emilia Romagna

Ore 14.20

Apertura dei lavori

Valentina Downey, Delegata territoriale di ADI Emilia-Romagna

Luca Rossi, Direttore generale di Confindustria Emilia-Romagna

Luciano Galimberti, Presidente di ADI

Conduce gli interventi **Carlo Branzaglia**, Consiglio direttivo ADI

Ore 14.45

Keynote Speech

Ermete Realacci, Presidente di Fondazione Symbola: *Ecodesign per un'Italia che fa l'Italia*

Ore 15.00

La filiera stretta

Anna Tortoroglio, docente dell'Accademia di Belle Arti Bologna: *Una questione di responsabilità*

Paolo Goi, Global Research, Innovation & Quality Director di Davines Group: *Packaging e Net Zero Strategy*

Valentina Marchesini, Direttore HC, Communications Marchesini Group: *Design di filiera, design di sistema*

Antonio Iacchetti, Direttore generale, Ribes Tech: *Etichette intelligenti e interattive: paradigma di filiera e innovazione nel packaging*

Fabio Bignardi, Direttore Creativo, DOC Design: *Marca del distributore: dal prodotto al packaging design, e viceversa*

Ore 16.30

La filiera larga

Gian Paolo Crasta, Direttore esecutivo UCIMA: *Il packaging del futuro: sfide e opportunità*



Paolo Marco Tamborrini, Professore ordinario di Disegno industriale, Politecnico di Torino, Università di Parma: *Packaging design: percorsi formativi incerti. Ma in evoluzione*

Marco Moro, Direttore editoriale, Edizioni Ambiente: *Packaging, sostenibilità e comunicazione*

Antonella Maietta, Exhibition Manager, Marca, Bologna Fiere: *Il packaging fra GDO e suoi fornitori*

Alessandra Fazio, Head of Quality di Nestlé, Presidente di Fondazione Carta Etica del Packaging: *L'etica e l'imballaggio*.

Ore 17.45

Chiusura dei lavori

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS

Ufficio stampa

Press office

emiliaromagna@adi-design.org