



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS

Pensiero e azione

I dieci giorni del XXIV Compasso d'Oro ADI si concludono nella sede di Borsa Italiana con un convegno dedicato alla dimensione economica e organizzativa della creatività.

Imprenditori e ricercatori partecipano a un convegno che intende fare il punto su una dimensione della creatività oggi fondamentale nel panorama dello sviluppo: il legame inscindibile che unisce nel design la cultura, l'organizzazione e l'economia.

Al centro degli interventi le dimensioni globali della progettazione e della produzione, gli aspetti organizzativi il cui aggiornamento è fondamentale per le imprese, il cambiamento culturale che il design propone per lo sviluppo industriale e la valorizzazione della qualità dei prodotti.

"Tropo spesso", spiega Luciano Galimberti, presidente ADI, "si assiste nel mondo del design a percorsi dove la ricerca del successo economico determina il modello organizzativo e cerca una giustificazione a posteriori attraverso un modello culturale. ADI promuovendo questo convegno intende contribuire alla definizione per il design di un modello culturale riconoscibile, capace di orientare un modello organizzativo di sviluppo che genera poi un modello economico."

Nel corso del convegno saranno consegnati gli attestati di riconoscimento di Regione Lombardia ai protagonisti lombardi del XXIV Compasso d'Oro.

La partecipazione al convegno permette ai soci ADI di ottenere 2 CFP.

XXIV Compasso d'Oro ADI

Convegno

Pensiero e azione

Cultura, organizzazione ed economia del design

24 giugno 2016, ore 9.30 – 13.00

Palazzo Mezzanotte, Parterre, Piazza degli Affari 6, Milano

Ore 9.30 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00 Saluti istituzionali

Raffaele Jerusalmi, Amministratore delegato, Borsa Italiana
Mauro Parolini, Assessore allo Sviluppo economico, Regione Lombardia
Umberto Cabini, Presidente Confindustria Cremona
Marco Sabetta, Direttore delle Relazioni Esterne FederlegnoArredo

Ore 10.30 Introduzione

Luciano Galimberti, Presidente ADI: *Pensiero e azione*

Ufficio stampa:

ALAM PER COMUNICARE

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it



ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

PRESS

Ore 11.00 Case history d'impresa

Domenico Guzzini, Gruppo Guzzini: *La grande impresa nel mondo*

Licio Tamborrino, Officine Tamborrino: *Il modello neo-olivettiano*

Gioacchino Acampora, Carrozzeria Castagna: *I maker nel terzo millennio*

Ore 12.00 Il valore del design

Francesco Zurlo, Scuola del Design, Politecnico di Milano: *Il valore strategico del design*

Giuliano Noci, Prorettore del Polo Territoriale Cinese, Politecnico di Milano: *Il valore economico del design*

Francesco Schianchi, Scuola del Design, Politecnico di Milano: *Il valore del progetto*

Ore 12.45 Conclusioni

Consegna degli attestati di riconoscimento di Regione Lombardia ai protagonisti lombardi del XXIV Compasso d'Oro.

Il convegno ha il patrocinio di Regione Lombardia, Città Metropolitana di Milano, Comune di Milano, Borsa Italiana, Confindustria Lombardia.

Sponsor tecnico: Kartell

Si ringrazia: Deloitte

Partner per la comunicazione: inLOMBARDIA

Ufficio stampa:

ALAM PER COMUNICARE

via Bramante 9

20154 Milano

tel. +39 023491206

alam@alampercomunicare.it