

relazioni
sistemi
valori
incertivo
sviluppo
creatività
Un'idea
responsabile
di futuro



Luciano Galimberti e Umberto Cabini

Un'idea di futuro

Luciano Galimberti

Presidente ADI

Due anni di ricerca, analisi e selezione di progetti e servizi, che l'Osservatorio permanente del Design di ADI ha dedicato – per la prima volta orientato da un tema: *Sviluppo - Sostenibile - Responsabile* – a consegnare alla giuria internazionale di questa XXVII edizione del premio ADI Compasso d'Oro non solo la selezione del miglior design italiano, ma soprattutto un'idea di futuro.

Spesso ho teorizzato e sottolineato come il design italiano non si sia mai limitato alla definizione delle sole forme dei prodotti e di come invece abbia ricercato e saputo costruire relazioni con quello che ormai è un mercato globale. Il design italiano, nella sua offerta ricchissima di linguaggi espressivi, si distingue da tutte le altre forme di design del mondo per il sistema di valori che accompagnano le relazioni con i fruitori – termine oggi quanto mai limitato – valori che hanno come sfondo un atteggiamento inclusivo dei problemi quanto dei sogni dell'uomo. Così come inclusivo è il metodo di operare del design italiano, che prevede un confronto non gerarchico tra discipline e tecniche, spesso distanti tra loro ma tutte orientate dal design stesso alla ricerca di una soluzione concreta; o come prassi inclusiva delle tante esperienze di designer non italiani che nella sostanza lo diventano sul campo. Essere inclusivi quindi come concreta prassi quotidiana di accoglienza di idee e interessi.

Questi ultimi anni abbiamo tutti sofferto e chissà per quanto ancora dovremo soffrire a causa di una pandemia che, se da un lato ha sottolineato le nostre fragilità, dall'altro ha fatto emergere la forza della nostra cultura scientifica e produttiva, ma soprattutto la forza delle nostre istituzioni democratiche, che con tutti i limiti imposti dall'emergenza planetaria, hanno saputo rinforzare il dialogo internazionale e trovare formule di collaborazione fino ad ora inimmaginabili.

La pandemia ha reso ancora più piccolo il nostro pianeta, mettendo in luce – se ancora fosse servito – come il nostro futuro sia strettamente interconnesso e come le scelte di ogni singolo sistema – sociale, politico, economico/finanziario, produttivo... – debbano essere messe in relazione e tutte orientate alla costruzione delle condizioni per la sopravvivenza stessa del pianeta.

Ecco quindi che il Compasso d'Oro, operatore privilegiato nel complesso sistema del design, ha il dovere di prendere una posizione chiara rispetto al futuro. Una posizione che sia una scelta di campo propositiva e progettuale, non una semplice presa di posizione di carattere comunicazionale.

Il tema dato – *Sviluppo - Sostenibile - Responsabile* – che connota questa edizione diventa quindi un metro di giudizio a posteriori della qualità del

design italiano, ma soprattutto ne intende diventare stimolo e bussola di orientamento per il futuro di quanti nel sistema design hanno e avranno responsabilità di progetto.

Il trinomio proposto ancora una volta vuole evidenziare le strette relazioni tra il desiderio di uno sviluppo continuo per tutti, con la necessità di operare scelte a garanzia dell'ambiente, ma anche l'urgenza di assunzione di una responsabilità concreta quanto vasta rispetto alle questioni dell'equità e della dignità del vivere insieme in questo mondo, rispetto al rapporto tra libertà e democrazia.

Il design, e quello italiano in particolare, è sistema che opera nella concretezza del vivere quotidiano, una concretezza che non si può limitare alle dichiarazioni d'intenti o alle seppur importanti denunce. Il design italiano va inteso invece come bacino di proposte di soluzioni ai problemi del vivere, con tutti i limiti che una proposta può avere, ma anche con tutta la forza e il coraggio di chi prende posizione. Invito quindi tutti a leggere questa edizione del nostro premio in quest'ottica.

Oggi stiamo vedendo e vivendo gli effetti devastanti di una guerra, causata dall'aggressione armata della Russia ai danni dell'Ucraina, e non possiamo non riflettere sul senso del nostro futuro comune; dopo oltre settant'anni dalla fine del secondo conflitto mondiale, in un'Europa che mai avrebbe immaginato di rivivere gli orrori della violenza della guerra, carri armati e aerei da combattimento frutto di tecnologie avanzatissime fanno scempio di popolazioni e territori.

Uno scenario che non può vederci semplici spettatori, uno scenario che impone a noi tutti, e al mondo del progetto in particolare, uno sforzo propositivo. Ho sempre immaginato che il design fosse cultura intrinsecamente di pace, ma che cosa questo possa significare oggi è ancora una volta tutto da costruire, insieme.

Doverosi i ringraziamenti per quanti hanno reso possibile questa XXVII edizione del Compasso d'Oro: ai circa 150 esperti di diverse discipline che compongono l'Osservatorio permanente del Design ADI che hanno sviluppato la selezione, così come alla giuria internazionale che l'ha poi valutata.

Un grazie va alle istituzioni e a tutti gli amici che ci hanno sostenuto e incoraggiato, un grazie alla struttura ADI che tanto è cambiata e cresciuta in questi anni, un grazie all'ADI Design Museum – Compasso d'Oro, che saprà valorizzare i risultati di tutto questo impegno. Ma un grazie di cuore va soprattutto a tutti i soci ADI che, malgrado le difficoltà oggettive, continuano a lavorare insieme per costruire il futuro.

Nuovi equilibri per il design

Umberto Cabini

Presidente della Fondazione ADI Collezione Compasso d'Oro

L'innovazione è il centro di gravità del design, ma siamo tutti consapevoli che mai la sfida è stata complessa come oggi: la trasformazione della produzione e dei consumi che ci attende è un obiettivo irrinunciabile e coinvolge in profondità tutti gli aspetti del progetto.

Al doppio riferimento tipico del design (estetica e rapporto con l'utente da un lato, tecnologia e struttura produttiva dall'altro) si aggiunge l'etica (ambiente, sfruttamento e condivisione delle risorse). Molti designer coltivano da tempo entrambi questi riferimenti. Anzi, le nuove generazioni dei progettisti la imparano nelle aule delle università, insieme con i fondamenti della professione. Contemporaneamente l'economia deve trovare nuove ragioni che non contraddicano queste attenzioni etiche. I consumi devono proporzionarsi alle disponibilità: inclusione ed eque condizioni di vita per tutti sono obiettivi distanti, ma sono i traguardi verso i quali puntano designer e imprenditori.

Un cammino lungo e difficile, ma il domani è composto da tanti oggi, uno dietro l'altro, e la direzione da prendere è chiara. Tra discussioni e mediazioni prevarrà la coscienza condivisa della necessità di lavorare insieme, come sempre.

Il Compasso d'Oro è la fotografia del design più attuale e oggi vuole essere il ritratto di questo design. Da tempo gli aspetti sociali e quelli ambientali hanno trovato accoglienza tra i criteri di selezione, fin dalla preselezione dell'ADI Design Index. Da attenzione specifica – cui si dedicava il lavoro di un'apposita commissione dell'Osservatorio permanente del design ADI – la sensibilità per le questioni ambientali e sociali è diventata una componente pressoché costante di ogni prodotto candidato. Il XXVII Compasso d'Oro è lo specchio di questo atteggiamento e dell'affermarsi di un nuovo, comune equilibrio nella consapevolezza di progettisti, aziende e utenti. All'ADI Design Museum si aggiunge una nuova testimonianza dell'evoluzione della creatività italiana.



03

Design e Cultura d'Impresa

Antonio Calabrò

Presidente di Museimpresa

La bellezza. La qualità. L'equilibrio tra forme e funzioni. Il design, insomma. In questi tempi così difficili, carichi di pericoli e feriti dall'incertezza, per non arrendersi alla paura e al degrado economico e sociale, è necessario affidarsi alle capacità, tutte italiane, di fare, fare bene e dunque fare del bene. Le nostre imprese ne offrono testimonianze esemplari.

In parecchie hanno reagito alla Grande Crisi finanziaria del 2008 investendo e innovando, imparando a essere più competitive grazie a una miscela sapiente di sperimentazione di tecnologie digitali e di coerente impegno per la sostenibilità ambientale e sociale, costruendo anche nuovi linguaggi della produzione e del design legato ai servizi *high tech*. E sono state capaci di reggere pure la recessione provocata dalla pandemia da Covid-19, facendo da locomotive della straordinaria ripresa del 2021.

Adesso le conseguenze economiche della guerra in Ucraina rallentano il ciclo economico, con gli alti costi dell'energia, lo *shortage* di materie prime e semilavorati, l'inflazione e il profondo sconvolgimento di gran parte delle relazioni commerciali globali.

Eppure chi conosce bene strutture e caratteristiche della nostra industria e dei servizi collegati sa bene che la chiave della ripresa sta proprio nella qualità di fondo della manifattura, nella vocazione a "fare cose belle, che piacciono al mondo". Una strada da continuare a seguire. E proprio la memoria raccolta nei musei e negli archivi d'impresa è un cardine fondamentale per legare radici e innovazione, come punti di forza per una rinnovata competitività.



Industria, bellezza, innovazione

Giancarlo Giorgetti

Ministro dello Sviluppo Economico

04

Creatività e amore per la bellezza sono valori da sempre associati all'Italia e alle sue eccellenze, risultando profondamente radicati nella storia e nella cultura del nostro Paese. Credo che il valore aggiunto che noi possiamo dare a questo talento naturale è la sua applicazione nell'industria, dove il bello diventa anche utile e crea arte, ricchezza, lavoro e sviluppo economico in un solo gesto.

L'ingegno, la creatività coniugate con la ricerca e l'innovazione ci rendono orgogliosi della nostra storia e della capacità di affrontare e vincere le sfide.

Se la cura per la qualità del prodotto anche a livello estetico può vantare in Italia una lunga tradizione, la chiave del successo mondiale del Made in Italy resta l'abilità delle nostre aziende di innovare e reinventarsi applicando saperi antichi a nuovi ambiti e nuove sfide.

In questo senso il Compasso d'Oro, giunto alla sua XXVII edizione, offre un contributo prezioso, dando spazio ogni due anni ai migliori prodotti del design industriale Made in Italy: una vetrina che è fonte di ispirazione anche per i più giovani che volessero intraprendere questo percorso e al contempo invito a immaginare l'Italia di domani.

È motivo di soddisfazione aver dato come Ministero dello Sviluppo Economico, anche quest'anno, il patrocinio a questo importante evento che intende, anche attraverso una simbolica premiazione, dare un riconoscimento a chi nella ricerca unita all'industria, alla bellezza e all'innovazione ha raggiunto i migliori risultati.

In un mercato globale estremamente competitivo, l'eccellenza del design italiano rappresenta un punto di forza imprescindibile per l'industria del nostro Paese e un volano in grado di incrementare la presenza e la riconoscibilità del Made in Italy su scala mondiale. E una delle prerogative del MISE, con l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, è accompagnare la nostra industria sostenendola con la prima difesa nel mercato, la difesa della proprietà industriale e intellettuale, prima difesa nelle sfide globali.

La cura sapiente di ogni dettaglio e l'eccezionale abilità di intrecciare forma e funzione così profondamente da renderle inscindibili sono qualità che rendono i prodotti italiani famosi e apprezzati in tutto il mondo, rappresentando un vanto per il sistema Paese, ma anche un'importante leva strategica in grado di sostenere lo sviluppo dell'economia e dell'industria negli anni a venire.

Di fronte a una platea di consumatori sempre più consapevoli e sempre più orientati alla ricerca della qualità, anche in un'ottica di sostenibilità ambientale, le straordinarie competenze dei nostri designer, in grado di massimizzare funzionalità, affidabilità e sostenibilità fondendole con un'estetica piacevole e unica, costituiscono una risorsa imprescindibile per rendere competitivi i nostri prodotti non solo sul mercato interno, ma anche e soprattutto su quello estero.

Italia Geniale: la lunga vita del Compasso d'Oro

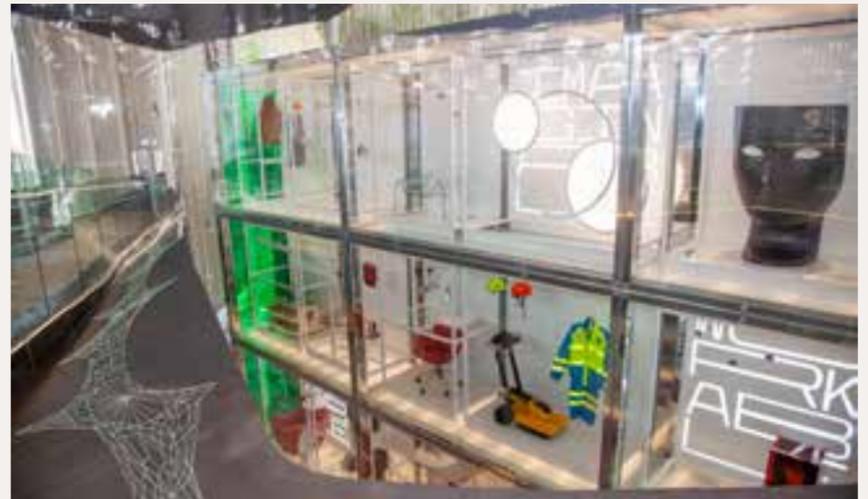
I vincitori del Compasso d'Oro conquistano un posto nel design italiano: la premiazione e la visibilità che ne deriva sono il culmine di ogni edizione, ma il lavoro dei progettisti e delle aziende resta in primo piano nel tempo.

Il patrimonio della Collezione storica del premio e il lavoro dell'ADI Design Museum sono la garanzia che il riconoscimento diviene un esempio da seguire, proposto a tutto il mondo attraverso iniziative istituzionali di ADI e mostre destinate al grande pubblico in tutto il mondo.

L'iniziativa più recente: nel 2021 al Padiglione Italia di Expo Dubai si è aperta dall'8 al 22 novembre la mostra *Italia geniale. Design enables*. L'esposizione, che comprendeva numerosi prodotti premiati con il Compasso d'Oro, è stata realizzata a cura di Carlo Martino (Sapienza Università di Roma) e Francesco Zurlo (Politecnico di Milano) da ADI e ADI Design Museum per il Ministero dello Sviluppo Economico, il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e il Commissariato Generale per Expo 2020 Dubai, in collaborazione con UIBM Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, Unioncamere e ITA/ICE Italian Trade Agency.

"La mostra", ha sottolineato il ministro dello Sviluppo economico Giancarlo Giorgetti, "è un manifesto del nostro disegno industriale, che vogliamo portare all'attenzione di chi vorrà soffermarsi ad ammirare le opere creative dell'ingegno italiano".

Per questo è stata allestita anche un'edizione italiana, con oltre sessanta tra gli oggetti più significativi del design italiano dagli anni Trenta del Novecento a oggi, esposti dal 14 febbraio al 30 novembre a Palazzo Piacentini, sede romana del ministero dello Sviluppo Economico, che ha festeggiato così i novant'anni dalla sua inaugurazione. L'identità viva della mostra è stata progettata dallo studio SM5, che con Ivo Caruso ha curato anche il progetto di allestimento.



La mostra nel Padiglione Italiano di Expo Dubai.



Il presidente del Consiglio Mario Draghi e il ministro dello Sviluppo economico Giancarlo Giorgetti visitano la mostra a Roma.



Segnali di bellezza e di ottimismo

Luigi Di Maio

Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Con il suo prestigioso premio Compasso d'Oro, l'ADI è impegnata da oltre sessant'anni a valorizzare le principali opere del design italiano. È una missione che la Farnesina sostiene e condivide, nella consapevolezza che il design sia tra gli elementi identitari del "Marchio Italia".

Il successo delle nostre imprese sui mercati internazionali è riconducibile, nell'immaginario mondiale, alla capacità di ideare e creare prodotti e soluzioni che siano al contempo esteticamente all'avanguardia, interpreti innovativi delle esigenze della società contemporanea, dei suoi processi trasformativi e dei suoi metodi di lavoro, e capaci di inserire un inestimabile patrimonio di tradizione in una rinnovata visione del mondo. Si tratta di processi che spesso anticipano con successo le tendenze del mercato e i gusti dei consumatori.

L'attività del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione a sostegno del design si è consolidata negli anni. Dal 2017 organizziamo ogni anno, grazie anche alla collaborazione di ADI, la Giornata del Design Italiano nel Mondo, un'iniziativa che coinvolge il Sistema Italia nel suo complesso. Sempre dal 2017 il Palazzo della Farnesina ospita una collezione di oggetti vincitori del Compasso d'Oro, esposti lungo un percorso che attraversa e valorizza i vari ambienti dell'edificio.

Innovare prodotti e processi servendosi di tecnologie sostenibili fondate sul concetto di economia circolare è oggi un'esigenza prioritaria e fortemente avvertita. Mi rallegro quindi in particolare per l'attenzione allo sviluppo sostenibile e responsabile, criterio che guida l'ADI nella selezione dei prodotti da premiare. Si tratta di una sensibilità in piena sintonia con il tema dell'edizione 2022 della Giornata del Design Italiano, tenutasi il 23 marzo: *Ri-Generazione*. Design e nuove tecnologie per un futuro sostenibile. I temi della rigenerazione urbana, del riutilizzo e del riciclo dei materiali sono inoltre coerenti con quelli della candidatura di Roma a ospitare l'Esposizione Universale del 2030, centrata sulle opportunità di rigenerazione dei territori nel solco delle transizioni verde e digitale. Sostenibilità e innovazione, elementi per un'autentica ripresa post-pandemica, sono prioritari nella strategia per l'internazionalizzazione del sistema produttivo italiano da noi promossa con il "Patto per l'Export" e attuata quotidianamente, grazie al prezioso lavoro di Ambasciate, Consolati, Istituti Italiani di Cultura e Uffici ICE.

A tutti gli operatori del settore design, anche in questa occasione, va il mio più sincero ringraziamento.



© 2022 Emanuele Antonio Minerva | Ministero della Cultura

La bellezza non deve venire meno

Dario Franceschini

Ministro della Cultura

La ventisettesima edizione del Premio Compasso d'Oro, promosso dall'Associazione per il Disegno Industriale, si tiene in una congiuntura particolarmente complicata per il nostro Paese e, più in generale, per l'intero contesto mondiale ed europeo. Nei due anni trascorsi dall'ultima edizione a oggi, infatti, lo scenario è mutato radicalmente, precipitandoci in un presente allora inimmaginabile.

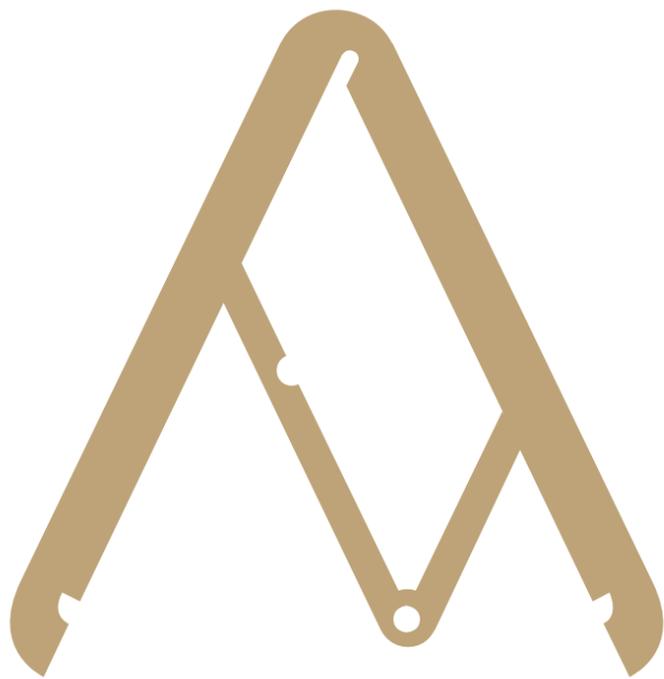
Alle difficoltà e al dolore del biennio di pandemia appena trascorso, si aggiungono ora gli orrori e le atrocità di un conflitto sul suolo europeo, dovuto all'aggressione russa nei confronti dell'Ucraina, che ci costringono a ripensare integralmente i rapporti all'interno del continente.

Energia, difesa, sanità, assistenza nei confronti dei profughi saranno i temi cruciali del prossimo avvenire, in cui però la bellezza non deve venire meno. Le capacità e l'estetica del saper fare italiano hanno modo più che mai in questo momento di brillare di luce propria e dimostrare quanto siano essenziali, imprescindibili e insostituibili nel nostro vivere.

Costruire cultura, come è proprio di chi lavora nel disegno industriale, significa costruire pace, ossia applicare la propria capacità creativa e artistica in una appassionata ricerca dell'utile, del bello e ben fatto, capace di portare armonia e benessere. L'ADI ha sempre promosso questi valori, avendo ben presente la loro portata universale, e ancor di più lo fa oggi, celebrando con il suo iconico premio il meglio della creatività italiana contemporanea.

PREMI COMPASSO D'ORO

Prodotti e motivazioni della giuria



06



CONSEGNE ETICHE

Azienda: Fondazione per l'Innovazione Urbana
Designer: Dynamo, Idee in Movimento
Tipologia: servizi
Piattaforma cooperativa di consegne urbane a domicilio come alternativa alle grandi piattaforme. Gli obiettivi sono inclusione, partecipazione, coinvolgimento della società civile in un servizio pubblico.



CONTRO L'OGGETTO. CONVERSAZIONE SUL DESIGN

Editore: Quodlibet
Autore: Emanuele Quinz
Tipologia: libri
Una serie di conversazioni con designer e teorici italiani e internazionali sulla natura del design del XXI secolo. Un libro aggiornato e contemporaneo che si interroga sul concetto e sulla funzione del design.



DELCON MILANO™

Azienda: Delcon
Design: Cefriel
Tipologia: attrezzature mediche e ospedaliere

Design e tecnologia ridefiniscono la gestione e il controllo delle donazioni di sangue: un incentivo ad aumentare la platea di chi dona.



DESIGNING IN DARK TIMES. AN ARENDTIAN LEXICON

Editore: Bloomsbury Publishing
Virginia Tassinari (Editor), Eduardo Staszowski (Editor), Clive Dilnot (Editor), Andrew LeClair (Graphic Design), Laura Wing (Managing Editor), Lesley Onstott, Lucas Teixeira Vaqueiro (Social Media)
Tipologia: libri

Un libro e una nuova collana per avviare una riflessione sulle ragioni e le responsabilità del design, oggi.



ØG® ZERO GRAVITY

Azienda: Secco Sistemi
Design: Secco Sistemi
Tipologia: arredi e complementi per la casa

Innovativo sistema di ante scorrevoli a levitazione magnetica, adatto anche alle grandi dimensioni. La scorrevolezza e l'assenza di attrito rendono particolarmente agevole l'apertura dell'anta.



E-WORKER

Azienda: Merlo
Design: Pier Luigi Porta (Design di prodotto), Felice Contessini (Coordinatore), Francesco Bessone (Progettazione tecnica, layout di macchina), Ezio Viglietti (Progettazione dei sistemi elettrici), Federico Lopez (Analisi del prodotto)
Tipologia: macchine e componenti per l'industria
Il tradizionale muletto destinato ad ambienti agricoli e industriali diventa elettrico e consente un'area di lavoro superiore a quella consueta.



BELT

Azienda: Flos
Design: Ronan Bouroullec, Erwan Bouroullec
Tipologia: apparecchi di illuminazione

Inedito sistema di illuminazione di cuoio e LED con un'interessante dimensione ambientale.



GOLIATH CNC

Azienda: Springa
Design: Springa
Tipologia: macchine e componenti per l'industria

Realizzazione di un robot-fresatrice portatile CNC che costituisce uno strumento agile e portatile per favorire l'utilizzo di questa tecnologia.



IO, L'APP DEI SERVIZI PUBBLICI

Committente: Presidenza del Consiglio dei Ministri
Design: PagoPA, Team per la Trasformazione Digitale
Tipologia: piattaforme informatiche

Applicazione open source in grado di offrire ai cittadini un punto d'accesso efficace a servizi diversi offerti dall'amministrazione centrale e dalle amministrazioni locali.



OSTUNI

Azienda: Saib
Design: R&D Saib
Tipologia: rivestimenti

Pannello e finitura che esprimono una storica sensibilità produttiva legata a un uso sostenibile del legno.



ISINNOVA EASY-COVID 19

Azienda: Isinnova
Design: Cristian Fracassi, Alessandro Romaioli
Tipologia: attrezzature mediche e ospedaliere

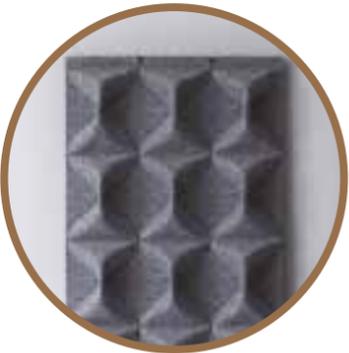
Esempio efficace di innovazione frugale, capace di combinare componenti reperibili sul mercato e moduli sperimentali per dare una risposta efficace all'emergenza sanitaria generata dal virus Covid-19.



PAGANI HUAIRA ROADSTER BC

Azienda: Pagani Automobili
Design: Horacio Pagani
Tipologia: automobili

Combinazione originale di ricerca tecnologica, design degli interni e sicurezza in una logica di produzione in serie limitata.



KLIPPER

Azienda: Caimi Brevetti
Design: Felicia Arvid
Tipologia: arredi e complementi per l'ufficio

Un sistema fonoassorbente in tessuto che utilizza piegature ripetute e modulari, emblematico di semplicità e di efficacia nella realizzazione di un prodotto per il controllo acustico.



PLATO

Azienda: Magis
Design: Jasper Morrison
Tipologia: arredi e complementi per la casa

Essenziale e rigorosa, distilla l'idea stessa della sedia. Un oggetto in pressofusione di alluminio contemporaneo, resistente, e di lunga durata all'insegna della sostenibilità.



LAMBROGIO, LAMBROGINO

Azienda: Repower
Design: Makio Hasuike & Co.
Tipologia: biciclette

Una brillante ridefinizione dei tradizionali veicoli leggeri per una nuova mobilità elettrica urbana destinata al trasporto di persone e alla consegna delle merci.



RH120

Azienda: RiceHouse
Design: Tiziana Monterisi, Alessio Colombo
Tipologia: rivestimenti

Malte da intonaco che combinano calce e scarti del riso. Una miscela sostenibile per l'edilizia.



MIA

Azienda: Prensilia
Design: Elastico Disegno
Tipologia: attrezzature mediche e ospedaliere

Neuroscienze, intelligenza artificiale, bio-automazione, etica e bellezza: la frontiera cyborg si fa umana.



SERRAMAXXI & SERRAMIDI

Azienda: Serranova
Design: Stefano Chiocchini
Tipologia: progetti sociali

Un dispositivo in grado di ridefinire la coltivazione di ortaggi e verdure per garantire a piccole comunità l'accesso a cibo di qualità in modo sostenibile dal punto di vista economico e ambientale.



ORDINE

Azienda: Fabita
Design: Adriano Design
Tipologia: arredi e complementi per la cucina

Un'idea di cottura che interpreta un nuovo modo di abitare ecologico e sostenibile.



XOSOFT

Azienda: IIT - Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia
Design: IIT - Fondazione Istituto Italiano di Tecnologia, University of Limerick, Saxon University of Applied Sciences
Tipologia: attrezzature mediche e ospedaliere

Dal polo del futuro che lavora per l'oggi un'importante ricerca in grado di rendere più naturale il movimento di chi il movimento lo sta perdendo.

Compasso d'Oro alla Carriera

Premi Nazionali



Foto Martina Bonetti

Giovanni Anceschi
“Fare Basic Design non è fare lo stilista: è occuparsi di dare forma agli oggetti evitando il formalismo.”

Filosofia teoretica e design, psicologia e design, arte e design. Il percorso di Giovanni Anceschi è testimonianza concreta di come il design sia materia viva e si nutra del continuo dialogo interdisciplinare. Un percorso esemplare per coerenza e impegno civile declinato anche attraverso l'attività di insegnante appassionato.



Foto Stefano Ferrante

Antonio Citterio
“Quando penso al design mi viene in mente il concetto di una nuova modernità che potremmo riassumere come ‘lasciare un'eredità’.”

Un percorso esemplare per coerenza e qualità, un percorso che ha contribuito a sviluppare l'offerta professionale italiana verso un modello metodologico sempre più evoluto. Antonio Citterio ha materializzato durante la propria carriera vere e proprie icone dello stile di vita italiano nel mondo.

08



Francesco Binfaré
“Per me il divano sarà sempre di più il centro della vita affettiva e della sacralità.”

Una carriera che ha coniugato arte, innovazioni tecnologiche, invenzioni tipologiche, poesia, metodo e tenacia; in sintesi una carriera di vero design, che tanto ha dato all'imprenditoria italiana così come ai tanti colleghi con cui ha collaborato silenziosamente, contribuendo in maniera significativa al successo del design Made in Italy.



Brunello Cucinelli
“Mi piace il design che guarda alle cose della natura e sa ascoltare la voce silenziosa del *genius loci*.”

In un mondo dove effimero e bisogni indotti si sommano a spreco e avidità, con coraggio e perseveranza Brunello Cucinelli ricerca un equilibrio tra profitto e responsabilità ambientale quanto sociale. Una visione di capitalismo umanistico che ha tradotto in prodotti e azioni esemplari, inquadrati in una strategia tipica del miglior design Made in Italy.



Giulio Cappellini
“Il design è il modo migliore per raccontare il nostro pensiero.”

Il percorso di Giulio Cappellini è una continua lettura e rilettura dei fenomeni del design; capace di proiettare le sue azioni nella contemporaneità attraverso la propria personale poetica, quanto attraverso il rapporto con i tanti giovani talenti da lui sostenuti.



Foto Giovanni Gastel

Michele De Lucchi
“Gli oggetti sono enigmi che la vita ci mette sotto gli occhi. Riflettere sugli oggetti e sui loro significati diventa allora una sfida per capire il mondo.”

Il suo percorso rappresenta in maniera esemplare il rapporto virtuoso tra cultura tecnico scientifica e poesia. Mai convenzionale, la carriera di Michele De Lucchi si snoda attraverso prodotti e architetture memorabili, sempre attento alla dignità e alla responsabilità verso l'uomo e l'ambiente.

Compasso d'Oro alla Carriera

Premi Internazionali



Foto Annica Eklund

Rossana Orlandi
“Tutto nasce dal design.
Intorno a noi tutto è design.”

Rossana Orlandi è tante cose, ma l'instancabilità è il suo tratto distintivo, alimentato dall'energia della curiosità e dal suo sguardo appassionato verso le cose della vita. Uno sguardo senza retorica o pregiudizi, capace di privilegiare le relazioni profonde con un mercato internazionale rispetto a tante effimere tendenze.



Foto Thurza Schaap

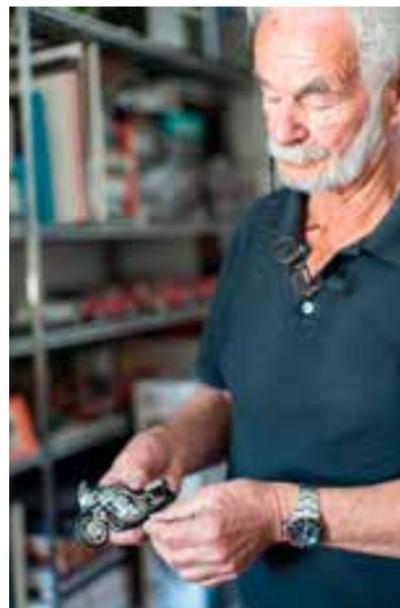
Lidewij Edelkoort
“Partiamo da zero e
costruiamo nuovi sistemi
in cui la dimensione sociale
e comunitaria sia più
importante dell'ego.”

Pensatrice intuitiva e curiosa ha costruito il proprio percorso attorno all'evoluzione delle tendenze sociali e culturali; con una attenzione speciale alla formazione dei giovani talenti.



Rosy Vago
“Credo nel pensiero
di qualità, credo che la
bellezza sia la verità, criterio
che applico nell'arte
e nel design.”

Una lunga storia di amore con il design di qualità, una storia piena di affetti come quello per il marito Antonio e i figli Davide e Simone, una storia piena di valori profondi come l'amicizia, l'onestà e la coerenza. Una lunga storia piena di coraggio, che ha saputo interpretare e anticipare i bisogni di un mercato sempre più globale.



Hans Muth
“Una salda volontà condivisa,
un'idea dalla concezione
profonda, decisioni rapide,
un gruppo entusiasta di
competenze differenti.”

Una carriera strettamente legata al mondo motociclistico, capace di progettare veri e propri salti tipologici attraverso prodotti che sono diventati icone non solo per i motociclisti, ma anche per il grande pubblico.



Giancarlo Zanatta
“Non puoi pensare di avere
risolto il problema
solo perché hai premuto
un tasto.”

Innovazione tecnologica e tipologica sono stati la bussola che ha orientato il lungo percorso progettuale e imprenditoriale di Giancarlo Zanatta, portando i suoi prodotti a vertici prestazionali estremi quanto proiettandoli nell'immaginario collettivo del Made in Italy.

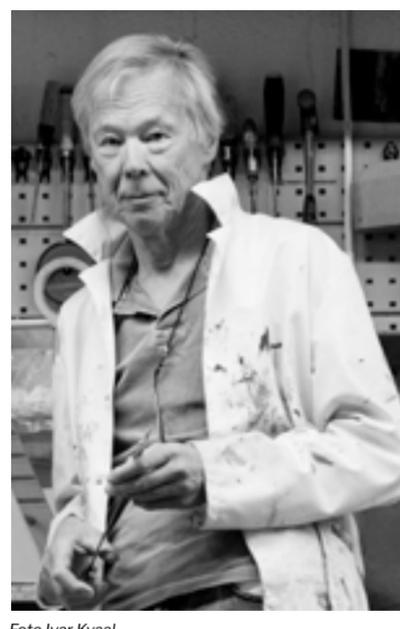


Foto Ivar Kvaal

Peter Opsvik
“In molti casi rendersi conto
di un bisogno è il momento
più importante. Trovare la
soluzione spesso è più che
altro un processo di analisi.”

In un contesto fortemente caratterizzato come quello del design scandinavo, il tratto prevalente del suo percorso progettuale è legato alla ricerca di prodotti capaci di rivoluzionare profondamente la tipologia d'uso, infrangendo stereotipi comportamentali e privilegiando nuove ipotesi di ergonomia.

Compasso d'Oro alla Carriera

Prodotti



Ghost

Design: Cini Boeri, Tomu Katayanagi (1987)

Produzione: Fiam Italia

“La mia iniziale diffidenza per un’idea che sembrava irreale fu superata dal desiderio/sfida di vedere se fosse possibile concretizzarla.”

Cini Boeri

Sintesi perfetta di sperimentazione tecnologica e ricerca formale, la poltrona Ghost progettata da Cini Boeri e Tomu Katayanagi rappresenta il desiderio di dematerializzare la percezione della funzione a favore del fruitore, che diventa così protagonista assoluto dello spazio.

Targa Giovani

È il premio che il Compasso d'Oro riserva ai giovani designer, che partecipano con progetti, autoproduzioni, studi o ricerche oggetto di tesi o di esame finale.



Adversarial Knitted Fashion – CAP_able

Tesi di laurea specialistica

Studente: Rachele Didero

Scuola: Politecnico di Milano

Relatore: Giovanni Maria Conti

Co-relatrice: Martina Motta

Un metodo per ottenere un tessuto di maglia che riproduce una "immagine avversaria": un'immagine in grado di ingannare i sistemi informatici di riconoscimento facciale, per creare un prodotto che rende chi lo indossa consapevole dell'importanza di preservare la privacy.

10



Minikitchen

Design: Joe Colombo (1963)

Produzione: Boffi

“Le cose devono essere flessibili: la mia cucina si muove da una stanza all'altra e, quando si è finito di utilizzarla, si richiude come una scatola.”

Joe Colombo

“Le cose devono essere flessibili”: questa la premessa di Joe Colombo al progetto del modulo cucina mobile e compatta esposto alla mostra *The New Domestic Landscape* al MoMA nel 1972. Un prodotto che negli anni ha saputo testimoniare l'approccio metodologico del design italiano nella ricerca di nuove relazioni con il consumo.



Honest

Progetto d'esame

Studenti: Antonio Di Ruocco, Alice Giovagnoli, Anna Macellari, Menel Touhami, Arianna Tura

Scuola: Università degli Studi della Repubblica di San Marino Design

Relatore: Marco Ferreri, Pietro Garofalo

Un'arnia che offre a tutti la possibilità di dedicarsi, nel proprio giardino, all'apicoltura in modo semplice ed etico: un progetto nato dalla consapevolezza dei rischi cui le api sono attualmente esposte e del loro ruolo fondamentale nell'ecosistema.



Up

Design: Gaetano Pesce (1969)

Produzione: B&B Italia

“Fu un modo per esprimere altri contenuti oltre a quelli della tecnica avanzata, del nuovo materiale e della comodità del prodotto.”

Gaetano Pesce

Sintesi perfetta di sperimentazione tecnologica e ricerca formale, la poltrona Up progettata da Gaetano Pesce è testimone poetica del complesso rapporto della figura femminile nei differenti contesti socioculturali, un prodotto che rappresenta da sempre una visione di impegno civile del design.



Unfolding Brussels – Colonial traces in the public space

Progetto d'esame

Studente: Laura Simonati

Scuola: ENSAV La Cambre, Bruxelles

Relatore: Nicolas Rome

Progetto editoriale sul rapporto tra spazio pubblico e memoria coloniale che analizza una fase tragica della storia del Belgio – la colonizzazione del Congo – attraverso monumenti, edifici e strade di Bruxelles che ne portano la memoria.

La giuria: "Una nuova generazione di prodotti"



I giurati del XXVII Compasso d'Oro. Da sinistra: Stefano Micelli, Annachiara Sacchi (presidente della giuria), Cloe Piccoli, Mirko Zardini, Mario Cucinella.
©2022 Roberto De Riccardis

Sviluppo, sostenibilità, responsabilità sono i concetti chiave che hanno guidato la selezione di questo Compasso d'Oro. Le profonde trasformazioni che il design è chiamato a interpretare, dalla crisi ambientale alle diseguaglianze economiche e sociali, spingono la cultura del progetto a impegnarsi su una molteplicità di direzioni, dall'uso consapevole delle risorse a disposizione del pianeta alla realizzazione di oggetti capaci di includere e valorizzare le diverse componenti della società civile.

La giuria ha riconosciuto l'importanza di lavoro, ingegno, imprenditorialità

e qualità dei prodotti tipici della tradizione italiana. Ha voluto, inoltre, porre l'accento sulla pluralità di percorsi con cui è possibile fornire risposte ai problemi fondamentali del nostro tempo. L'utilizzo delle nuove tecnologie, la ricerca sui materiali, processi di trasformazione più flessibili ed efficienti alimentano le possibilità di esplorazione del design contribuendo alla nascita di una nuova generazione di prodotti e servizi. I premi assegnati hanno inteso sottolineare questa pluralità di direzioni mettendo in evidenza il contributo del progettista come snodo cruciale dei processi di innovazione.

Un tratto speciale

Tratto Pen di F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), la celebre penna pennarello progettata da Design Group Italia, oggetto che è diventato un simbolo della durata, della semplicità e della funzionalità del design italiano nei prodotti destinati al grande pubblico, rinasce – su concessione dell'azienda e curatela di Design Group Italia – sotto una nuova forma in occasione del XXVII Compasso d'Oro. Un'edizione speciale in alluminio, con una tiratura limitata a 12 pezzi, è stata prodotta esclusivamente per l'occasione dagli specialisti della prototipazione di La Modelleria. ADI ne ha fatto omaggio ai giurati. Vincitore del Compasso d'Oro nel 1979, Tratto Pen è un bestseller tutt'ora in produzione. Un oggetto in cui i progettisti di Design Group Italia hanno condensato inventiva e praticità, e che è divenuto parte della vita quotidiana di migliaia di persone, adulti e bambini, in tutto il mondo.



ADI TEMI E INIZIATIVE

I Dipartimenti sono le strutture interne in cui i soci ADI si riuniscono secondo il settore del design in cui sono attivi. Promuovono la discussione sulla cultura del progetto e le iniziative per diffonderla.

Dipartimento Distribuzione e Servizi Patrizia Di Costanzo Coordinatrice

L'attività del dipartimento nel 2022 si è concentrata soprattutto sul design dei servizi, con un ciclo di incontri all'ADI Design Museum. Il primo, *Mediaworld Memphis*, è un progetto per la crescita e la valorizzazione di cinquemila dipendenti di un'azienda della grande distribuzione di elettronica di consumo, all'insegna della flessibilità, della formazione continua e personalizzata e dello sviluppo del talento. Il secondo, *Open Lab Caimi*, è un laboratorio di ricerca applicata sull'acustica e sui nuovi materiali, messo a disposizione di tutti i ricercatori da un'azienda che ha fatto del design il fattore del suo successo.

Il terzo esempio è un servizio web di cui gran parte degli italiani si serve: *IO, l'app dei servizi pubblici*, che permette a tutti di accedere ai servizi delle pubbliche amministrazioni su un'unica piattaforma. Infine un progetto di alimentazione: con *DeaMadre, Life in Balance*, lo chef Stefano Polato, ideatore dell'alimentazione degli astronauti italiani, ha sviluppato un metodo scientifico per proporre cibi gradevoli ispirati ai concetti di piatto unico e dieta mediterranea. Gli incontri hanno il titolo generale di *M.O.D.I.: quattro casi di successo di design dei servizi*, dalle iniziali dei quattro marchi delle aziende partecipanti.



Dipartimento Generale Antonella Minetto Coordinatrice

Il dipartimento da molti anni organizza con successo incontri sui libri che trattano di design - Design da leggere - presentando i più interessanti risultati della saggistica sul design e partecipando tra l'altro con continuità alla manifestazione sui libri Book City Milano. Nel 2022

ha organizzato incontri su temi che non riguardano l'attività specifica del progettare ma sono fondamentali per uno sviluppo della cultura del design: la formazione, la comunicazione, la proprietà intellettuale.

Il titolo del ciclo - *Sistema: il design intorno al design* - riunisce all'ADI Design Museum e in rete gli attori di questi tre filoni. Docenti e studenti hanno fatto il punto sul panorama delle scuole di design in Italia, mentre giornalisti specializzati, agenzie di comunicazione, blogger hanno partecipato all'incontro *Design: come raccontarlo?*

Per il 2022 è in programma un ciclo di incontri dal titolo *Design da leggere: fra le pagine di Vanni Pasca, dalla Sicilia alla Lombardia*, per celebrare un critico e uno storico del design che all'attività del Dipartimento ha dato per anni un sostanziale contributo. Prosegue infine la collaborazione con Rinascente, storico sostenitore di ADI, per la promozione del Compasso d'Oro e del suo museo attraverso attività di reciproca comunicazione e di allestimenti in Rinascente.



Dipartimento Imprese Gianfranco Tonti Coordinatore

Sono molte le imprese non socie ADI che fanno design senza darne menzione in alcun modo, e molte di più sono quelle che dallo sviluppo della cultura del design potrebbero ottenere notevoli difese per il proprio business. Il compito del dipartimento è anche quello di dare rilievo alle testimonianze delle imprese che hanno colto traguardi concreti grazie al design. È utile perciò proseguire l'attività degli incontri *Impresa Docet* tra studenti e imprese, avviata molti anni fa, per far conoscere ai giovani l'organizzazione interna aziendale, gli attori, il percorso dall'idea iniziale alla presentazione al mercato di un progetto innovativo.

Lavoriamo poi per dare vita ai contenuti dell'accordo di collaborazione tra Confindustria e ADI del 2017, per diffondere la pratica del design come difesa contro le crisi della produzione. Sarà inoltre sviluppata la collaborazione con

Symbola, che il 20 aprile 2022 ha presentato il suo rapporto annuale *Design Economy* all'ADI Design Museum. Il prossimo futuro vedrà infine impegnate ADI e la Fondazione ADI nel progetto New European Bauhaus della Commissione Europea.



Dipartimento progettisti Ambrogio Rossari Coordinatore

Nel 2021 il dipartimento ha realizzato *MAD Meet ADI Designers*, una serie di incontri gli studenti delle scuole di progetto con i designer dell'ADI. Da aprile a giugno gli studenti delle università socie ADI hanno potuto conoscere direttamente dalla voce di alcuni dei principali progettisti italiani le loro esperienze, le loro strategie professionali, le ragioni del successo dei loro progetti. Gli incontri online (le registrazioni integrali sono visibili in una playlist del canale YouTube ADI) hanno creato un dialogo tra i professionisti di oggi e di domani, per mettere in luce tutte le articolazioni del design Made in Italy. Si sta progettando di replicare il progetto nell'autunno 2022.

Il dipartimento inoltre sta lavorando con Confcommercio Professioni - per il riconoscimento della professione e per l'attestato di professionalità, attraverso la creazione di una piattaforma software del database dei soci - e con UNI, per la definizione della normativa sulla professione del designer. Con la Commissione Consulenze Professionali sta aggiornando i modelli di contratto proposti da ADI.



ADI TERRITORI

Il Compasso d'Oro come bussola **Fabio Filiberti** ADI Liguria

Il design continua a essere centrale nella costruzione del futuro. Gli sono affidate l'innovazione tecnologica, quella d'uso e quella estetica, sia dei prodotti sia dei servizi. La sua capacità comunicativa influenza le dinamiche sociali e comportamentali dell'uomo, innescando un virtuosismo di interazione con la natura. Il Compasso d'Oro, testimoniando cronologicamente l'evoluzione del design nel tempo, è un elemento tangibile di ricerca e di analisi, capace di orientare il futuro della progettualità.



Per Riccardo Dalisi **Andrea Jandoli** ADI Campania

Riccardo Dalisi ci ha lasciato lo scorso aprile. Il suo lavoro cominciò negli anni Sessanta, sperimentando espressività e manualità inconsuete, coinvolgendo le realtà più marginali della società e le capacità produttive del territorio più incerte e laterali, per un design dialogante con l'artigianato e le comunità più escluse, anticipando i temi dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale. Compasso d'Oro nel 1981 con la sua ricerca socio-antropologica sul caffè nella cultura napoletana, Compasso d'Oro alla carriera nel 2014, Dalisi è stato un riferimento per intere generazioni di designer. Il suo lavoro costituisce un punto di partenza per costruire un possibile futuro diverso.



I valori del design **Perla Gianni Falvo** ADI Toscana

Il Compasso d'Oro, con i suoi quasi cento prodotti premiati fino a oggi in Toscana, fornisce anche in questo prolifico territorio un chiaro orientamento al sistema economico-produttivo collegato al design. Il premio promuove la cultura del design, che comprende i valori etici espressi fin dalla firma del *Design Memorandum* nel 1987, valori che dai designer si trasferiscono nella crescente sensibilità delle aziende e con la diffusione dei prodotti premiati, all'opinione pubblica.



Il futuro è il presente **Nicla Indrigo** ADI Friuli Venezia Giulia

Le imprese e i progettisti del Friuli Venezia Giulia hanno sempre guardato alla sostenibilità come leva strategica per l'economia regionale: impegnando risorse nello sviluppo di materiali innovativi, agendo sull'abbattimento dei costi e delle emissioni dovute ai trasporti, fino alle recenti sinergie tra imprese e mondo accademico, volte a misurare la sostenibilità dei prodotti al fine di intervenire sulla filiera, a livello materiale ed organizzativo. Cambiare il futuro è un presente a cui ci si sta dedicando con impegno.



Il design è sostenibilità **Marika Aakesson** ADI Lazio

Sostenibilità ed economia circolare sono modalità economiche, comportamentali e produttive che dovranno essere permanentemente presenti nel futuro dell'Umanità. ADI Design Index e Compasso d'Oro non hanno più una sezione dedicata alla sostenibilità, perché si tratta di un valore che deve essere nel DNA di qualunque progetto. I progetti candidati all'Index di aziende, start-up e scuole di design del Lazio confermano che si lavora da anni in questa direzione.



Spazio e tempo **Francesco Alati** ADI Calabria

Abitare vuol dire esistere. Abitiamo una dimensione fisica e una astratta: spazio e tempo. Percepriamo il tempo al mutare dello spazio e giudichiamo lo spazio in funzione del tempo. Decodificando questa relazione, il design può proporre visioni futuribili, etiche e sostenibili. Si dice che il tempo del design si misuri in decenni e, in quasi sette decenni, il Compasso d'Oro si è affermato come captatore di quella cultura dell'abitare capace di orientare il futuro, donando nuove prospettive sull'esistenza e nuovi mezzi per comprenderla.



Cambiare il presente **Andrea Pascucci** ADI Umbria

Cambiare il futuro è possibile solo se iniziamo a cambiare il presente. È doveroso, più che mai, chiedersi che cosa dobbiamo realmente progettare, che cosa è veramente necessario. Abbiamo uno strumento in più: la lettura critica dell'ADI Design Index ci consente di analizzare prodotti, processi e servizi innovativi, e merita un'approfondimento concreto per comprendere la strada da percorrere. Il Compasso d'Oro rappresenta i segnali stradali di questa autostrada che dobbiamo percorrere, ricca di bivi, incroci e semafori. È importante non perdersi.



Previsioni e certezze
Michele Gasperini
ADI Marche Abruzzo
Molise

Al nostro futuro serve un design che fornisca risposte mirate alle problematiche di maggiore rilievo, in questo scenario attuale, che è in continua e veloce trasformazione. Non sono più previsioni, ma certezze, le condizioni che in brevissimo tempo hanno modificato il nostro quotidiano. La situazione critica delle materie prime e dell'energia ci dice che non possiamo più produrre e lavorare come abbiamo fatto fino a due anni fa. È una sfida che si rinnova, che ci porta a tracciare sempre nuove direzioni, alla ricerca dell'eccellenza.



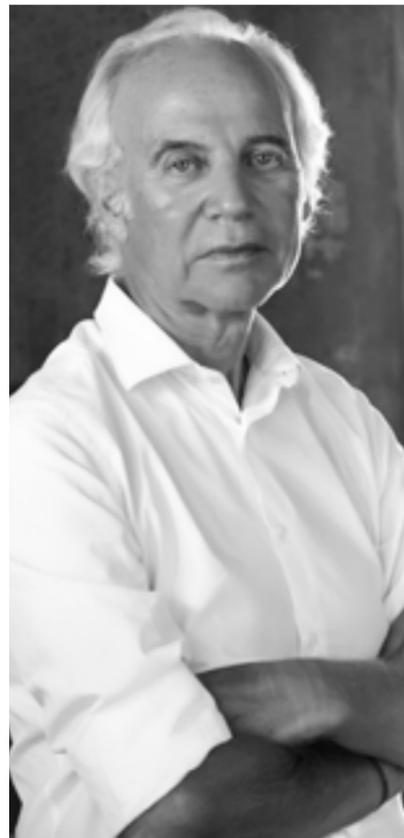
L'impronta del design
Guido Santilio
ADI Puglia e Basilicata

Leggere la propria contemporaneità e supportare l'industria per realizzare prodotti che migliorino la qualità della vita del maggior numero possibile di esseri umani. Da questo sodalizio tra creatività e industria è nato il design. Dalle origini il Compasso d'Oro premia il miglior design: saper leggere la contemporaneità, oggi, significa anche leggere le tracce che progettazione e produzione hanno impresso nell'ambiente. Premiare il buon design, oggi, deve voler dire premiare i progetti che, oltre all'eleganza con cui affrontano i vincoli formali, sanno tener conto dei vincoli di una nuova consapevolezza ecologica.



Economia e società nell'ambiente
Carlo Malerba
ADI Piemonte
e Valle d'Aosta

Lo sviluppo sostenibile e responsabile non è dato dall'equilibrio fra esigenze economiche, sociali ed ambientali ma piuttosto da una visione in cui le esigenze economiche sono vincolate a quelle sociali, ed entrambe a quelle ecologiche. Pertanto il design, capacità progettuale in un'economia circolare, ha uno spazio di assoluto rilievo, che riporta l'uomo, con le sue esigenze economiche, sociali ed ambientali, al centro del nostro pensiero. Il Compasso d'Oro da tempo ha fatto suoi questi valori.



ci ospita e a tutti coloro – persone, animali e piante – che ne fanno parte. Il designer deve adottare questo paradigma.



Superare gli schemi
Andrea Branciforti
ADI Sicilia

La sostenibilità è sicuramente la nuova sfida che si è presentata alle nostre aziende e ai nostri prodotti. Il riconoscimento dell'importanza di una progettazione consapevole è ora radicalmente affermato nel mondo imprenditoriale, a livello internazionale e nazionale. Questo ha sviluppato una crescente domanda di figure professionali orientate all'ecoinnovazione nel settore del disegno industriale. In questo panorama le università del nostro territorio hanno saputo anticipare i tempi, con l'attivazione, fin dai primi anni Duemila, di Master e specializzazioni. La formazione di ecodesigner ha permesso ai centri R&D delle aziende e agli studi professionali di accrescere la consapevolezza ambientale dei consumatori proponendo modelli di consumo e stili di vita realmente più sostenibili.



14

Ampliare i confini
Marcello Cutino
ADI Veneto Trentino
Alto Adige

Se pensiamo al futuro, vediamo un design sempre più connesso con la società a tutti i livelli e settori merceologici. La nostra delegazione ha voluto aprirsi il più possibile, contattando imprese, professionisti ed enti non strettamente legati al nostro mondo. ADI vuole farsi conoscere a un pubblico sempre maggiore e diversificato, alimentandosi di nuova conoscenza per essere sempre più inclusiva e allargare i propri confini, per guardare avanti e cambiare in meglio il futuro.



Cambiare il futuro
Valentina Downey
ADI Emilia Romagna

Cambiare il futuro spetta anche a chi progetta. Aziende, organizzazioni, amministrazioni pubbliche che usano il design come elemento proattivo dentro i processi d'innovazione sanno che il design può cambiare il futuro del loro sviluppo. Perché il design si occupa di progettare processi, esperienze, servizi e non di curve di stile. Ribadirlo per l'ennesima volta è fastidioso ma forse ancora necessario. I premi assegnati nel tempo disegnano una mappa unica, che ci aiuta a riconoscere il percorso della società verso un nuovo futuro.



Il futuro cambia ogni giorno
Andrea Rovatti
ADI Lombardia

Ogni giorno che passa consuma quello che avevamo considerato futuro. Dobbiamo smettere di pensare al futuro come a una dimensione lontana, per tradurlo in un concetto più simile allo sviluppo dell'oggi. Questo passaggio ci pone di fronte all'urgenza del controllo del processo, perché è qui e ora che si devono prendere le decisioni che possono darci un futuro migliore. A lungo abbiamo pensato che la crescita economica fosse l'indicatore da seguire. Ora il parametro di benessere deve estendersi all'ambiente che

“Il design non salva il mondo.” Però...

Design doesn't save the World. Sorry! è il motto scelto nel 2020 da Wladimiro Bendandi e dal suo D+ Studio per presentare il progetto di immagine coordinata per il ciclo del XXVII Compasso d'Oro: ADI Design Index 2020 e 2021 più l'edizione 2022 del premio.

“Con questo *claim*, che unisce vari tipi di lettura”, spiega il designer ravennate, “volevamo porre l'attenzione sul reale obiettivo del design: quello di risolvere problemi e durare nel tempo, e non di alimentare l'estetica fine a se stessa. Un sorta di monito per evidenziare che il design, in tutte le sue molteplici forme, ha una potenzialità molto ampia che può dare le risposte giuste, ma usarle bene è solo compito dei progettisti e non sempre si riesce nell'intento.”

Il progetto dei volumi dell'Index e del Compasso d'Oro risponde, spiega Bendandi, a diverse funzioni: “Le prime esigenze di un archivio sono la facilità di consultazione e la leggibilità dei contenuti. Il layout delle pagine/schede ha una struttura dove le informazioni sono inserite in un griglia gerarchica per facilitarne la consultazione anche mentre si sfogliano le pagine, mentre le immagini dei progetti e dei prodotti creano dinamicità”.

Poi c'è il libro inteso come oggetto fisico: “Per le pagine interne è stata utilizzata una carta naturale e la grafica, in linea con la nostra attuale ricerca progettuale. È essenziale e utilizza come linea narrativa il contrasto cromatico tra un grigio pietra e un giallo senape, cui si aggiunge la sinergia tra font serif e sans serif. Da ultimo viene l'allestimento esterno, che racchiude la vera parte concettuale del volume. L'illustrazione della copertina rappresenta un sonar che scandaglia l'anno 2020 in una forma frammentata (visto il periodo storico che stiamo vivendo), che diventa un faro che punta la sua luce per indicare la risalita. Infine il *fore-edge painting*, l'immagine sul taglio del libro, che distorce la frase 'ADI Design Index'. Un piccolo gioco grafico che si rifà a un'antica arte inglese della decorazione dei libri”. “C'è chi per realizzarlo sfrutta la grafica generativa, chi banali software forniti da aziende leader nel mondo della stampa digitale”, conclude Bendandi. “Noi invece abbiamo voluto mantenere vivo l'approccio artigianale della tecnica pittorica originale, fondendola con gli strumenti digitali e ideando una vera e propria ricetta che ci permette di creare manualmente la distorsione, per poi generare tutti i frammenti di immagine che, uno a uno, vengono posizionati in ogni singola pagina del volume.”



15

Unità di tempo, luogo e azione

L'allestimento della mostra del XXVII Compasso d'Oro, a cura di Perla Gianni Falvo, Carlo Malerba e Marco Predari, punta a comunicare l'identità sostanziale che unisce la varietà delle tipologie, delle dimensioni e delle applicazioni degli oggetti esposti: il denominatore comune rappresentato dal design e dai suoi obiettivi di oggi – coniugare responsabilità e sviluppo, in sintonia con il pubblico – si esprime in una dimensione fisica dettata dallo spazio che ospita la mostra.

“L'ADI Design Museum”, spiegano i progettisti, “offre una suggestione dimensionale che si presta a divenire luogo di interpretazione intellettuale e sensoriale dei valori collettivi emergenti per lo scenario della vita quotidiana. L'impostazione del progetto ha considerato la necessità di offrire una agevole lettura della vitale complessità del momento storico, attestato dalla centralità dei prodotti in Nomination che nella relazione con i visitatori divengono i veri protagonisti della mostra. L'allestimento pone in stretta relazione formale oggetti dalle più diverse dimensioni, materie, scopi d'uso e relazioni prossemiche; l'alternanza fra piani verticali e orizzontali, in secco contrasto cromatico – bianco e nero: antitesi collaborative – ne scandisce il ritmo. La pedana espositiva e la scenografia dinamica formano infine un tutt'uno in relazione di continuità lungo tutto il percorso di visita. Prodotti e visitatori sono immersi nell'unità percettiva di uno scenario dinamico costruito con i tubi dorati appesi, che creano una sorta di naturale movimento armonico nello scorrere dei momenti di visita senza una ritmicità sincrona o meccanica ad accompagnarli. L'alone dorato e il suo movimento divengono la materializzazione del fluido impalpabile e colto che lega tutto il mondo del progetto di industrial design.”



Come segni di un alfabeto, la collezione riproduce il ritmo dei decori della scala di Caltagirone, creando infinite composizioni. Alfabeto, disegnata da Margherita Rui, è in cotto manuale e pietra lavica, unicamente provenienti dal territorio, a conferma della cultura ecosostenibile di ninefifty.

Azienda: 950 NINEFIFTY
Prodotto: Alfabeto
Designer: Margherita Rui

www.margheritarui.com
www.ninefifty.it



La Fabbrica A. Tessieri & C. fu fondata nel 1902 a Lucca da Alfredo Tessieri. A ideare il progetto Tessierinnova è stato Pietro Carlo Pellegrini con l'obiettivo di portare il contemporaneo, che affonda le sue radici nei decori del Novecento, grazie ai progetti di 13 importanti studi di architettura.

Azienda: A. TESSIERI & C.
Prodotto: Tessierinnova
Designer: Pietro Carlo Pellegrini

www.tessierimattonelle.com
www.pietrocarlopedellegrini.it



Dopo trent'anni di attività mono professionale, Carmelo Scicolone, noto implantologo, concentra il know-how stratificato negli anni nella costruzione di un brand odontoiatrico di alta specializzazione. Addendo è somma di valori. In un percorso guidato il marchio contiene tutte le skills di un prodotto/servizio design oriented.

Azienda: ADDENDO
Prodotto: Addendo - Cliniche odontoiatriche
Designer: Vincenzo Castellana (art director e progettista)

www.addendo.net



Jetboard in grado di combinare le massime prestazioni con un design innovativo. Grazie alle forme idrodinamiche in fibra di carbonio, Glider arriva fino a 45 km/h mantenendo un'incredibile stabilità a zero emissioni. Sicurezza ed affidabilità sono garantite dalle più nuove tecnologie reperibili.

Azienda: AEDRA
Prodotto: Glider
Designer: F. Noli, G. Gopalakrishnan, F. Ould, A. Affaticati

www.aedra.eu



La doccia Open Air, di Benedini Associati, fa parte dell'Outdoor Collection di Agape. Mobile e flessibile, è ideale sia indoor che outdoor. Il sostegno è in alluminio anodizzato nero e la base in Cementoskin®. Gli elementi di adduzione dell'acqua sono in POM (materiale plastico) con finitura nera.

Azienda: AGAPE
Prodotto: Open Air
Designer: Benedini Associati

www.agapedesign.it



Invece di seguire un modello di maniglia, ne abbiamo creato uno. Nasce Wave di AGB, la maniglia minimale che unisce impugnatura e chiusura. Per Wave la forma è coerenza con la porta in cui è inserita: un quadro nel quadro, un piano nel piano. Lineare, complanare, essenziale.

Azienda: AGB - ALBAN GIACOMO
Prodotto: Wave
Designer: Giorgio Cesana

www.agb.it



Per una forma perfetta anche nel design, Sintesi è la smart gym che ha rivoluzionato il modo di allenarsi. Tecnologia all'avanguardia, minimalismo assoluto, versatilità e naturalezza del movimento, il massimo della funzione nella massima sintesi della forma. Una palestra completa, a misura d'uomo.

Azienda: AKUIS
Prodotto: Sintesi
Designer: Mattiarmando Chiavegato, Alessandro Englaro

www.akuis.tech



Syraka, realizzata in Solid Surface, abbina una linea avvolgente ad un'anima più tecnica ed evoluta. Presenta tutte le innovazioni del brevetto Secret System: le bocchette idromassaggio invisibili, un sistema di illuminazione integrato sul fondo della vasca, l'innovativo sistema di gestione a comando vocale.

Azienda: ALBATROS
Prodotto: Syraka con Secret System integrato
Designer: Claudio Papa

www.albatroswellness.it



E la nave va è un progetto vivo, che interagisce con chi lo abita in equilibrio fra eleganza ed ergonomia. Il divano è strutturato con un sistema di doghe a vista, ispirato alla struttura degli scafi nautici in legno: le centine elastiche sorreggono i cuscini e sono fissate a due binari in legno sospesi su piedi in alluminio.

Azienda: ALIAS
Prodotto: E la nave va
Designer: Atelier Oi

www.alias.design



L'antica arte degli origami ha ispirato la poltrona Time. Il principio di questo progetto si basa sulla trasformazione di un semplice foglio bidimensionale in una scocca tridimensionale. Nasce dal gesto che il designer compie nel dare forma a una scocca, di grande equilibrio stilistico ed evidenti caratteristiche ergonomiche.

Azienda: ALIAS
Prodotto: Time
Designer: Alfredo Häberli

www.alias.design



Recy: realizzata con alluminio riciclato da lattine (con validazione UL Environmental Claim) 100% made in Italy, fondo Net Induction, adatto a tutti i tipi di fuochi con riduzione dei tempi di cottura e risparmio energetico. Rivestimento Protection Base, che aumenta la durabilità del prodotto.

Azienda: ALLUFLON - BRAND MONETA
Prodotto: Recy
Designer: Marcello Cutino

www.moneta.it



Rack di ONO Lean Logistics sono un sistema di magazzini brevettato, omnidirezionale e senza limiti, tecnologicamente avanzato. Unico in grado di garantire l'espandibilità futura, concepito su canoni di design minimale e totale adattabilità cromatica.

Azienda: AMBROSI GROUP
Prodotto: ONO Lean Logistics
Designer: Thomas Ambrosi

www.onologistics.com



Il lavabo freestanding Borghi disegnato da Gumdesign, nasce nel 2020 dall'incontro di due materiali opposti: il sughero, completamente naturale e il Cristalmoood, una resina trasparente sviluppata da antoniolupi. A unire i due materiali, la sostenibilità e il richiamo ai colori della Toscana.

Azienda: ANTONIOLUPI
Prodotto: Borghi
Designer: Gumdesign

www.antoniolupi.it



Firmato da Marc Sadler, il radiatore Byobu nasce dall'idea di creare un oggetto in movimento che inviti all'interazione. È composto da uno o due pannelli in alluminio 100% riciclabile, che ruotano intorno a un perno centrale e possono essere spostati per celare i teli, appesi sull'accessorio Momoko.

Azienda: ANTRAX IT
Prodotto: Byobu + Momoko
Designer: Marc Sadler

www.antrax.it



Kore è un box doccia dallo stile minimale che unisce leggerezza, dinamicità e personalità. Disponibile in sei configurazioni, è dotato di vetro temperato con spessore 6 o 8 mm e altezza 200 cm. Kore consente la massima personalizzazione nelle finiture di vetri e profili.

Azienda: ARBLU
Prodotto: Kore
Designer: Alberto Collovati

www.arblu.it



Bloom è una tecnologia innovativa a base di lignina applicata al "cuore" dei materiali Arpa HPL e FENIX NTM®, introdotta per ridurre significativamente (50%) la quantità di fenolo presente nella resina. Così, la maggior parte delle materie prime usate proviene da foreste gestite in modo responsabile.

Azienda: ARPA INDUSTRIALE
Prodotto: Bloom technology for FENIX NTM® and Arpa HPL
Designer: Arpa Industriale

www.arpaindustriale.com
www.fenixforinteriors.com



Le linee arrotondate di Adell evocano una suggestiva presenza naturale, per uso sia indoor che outdoor. Con la scocca in polipropilene riciclato all'80%, la forma rasserenante di questa seduta è stata progettata mettendo al centro la sostenibilità, con beneficio sia per il corpo che per lo spirito.

Azienda: ARPER
Prodotto: Adell
Designer: Lievore + Altherr Désile Park

www.arper.com



Il progetto considera il linguaggio digitale un potente medium di lettura e di conoscenza dell'arte, dove la regia si unisce all'analisi del soggetto, alla psicologia della percezione e alle scienze cognitive. Si articola in un ciclo di tre video dedicati a un'unica opera d'arte.

Committente: ART PERCEPTION INTERNATIONAL
Prodotto: Art Perception Pills, Madonna del Cardellino di Raffaello
Designer: Perla Gianni Falvo, Giovanni Valeri Manera con Joel Zoss

www.artperception.org



La Linea è un tubo di luce flessibile capace di snodarsi liberamente secondo geometrie non predefinite. Innovativo e sostenibile, è perfetto in ogni spazio interno ed esterno per qualità della luce, grado di protezione IP, flessibilità, resistenza meccanica e termica.

Azienda: ARTEMIDE
Prodotto: La Linea
Designer: BIG - Bjarke Ingels Group

www.artemide.com



Il metodo Montessori incontra la programmazione dando vita al primo gioco coding evolutivo per bambini dai 2 anni. L'aereo Chicco Cody riconosce le carte missione e il tappeto guida i bambini nelle sfide tra i 5 continenti del mondo. Pensato per l'avventura e disegnato per costruire il loro futuro.

Azienda: ARTSANA - CHICCO
Prodotto: Le avventure di Capitan Cody
Designer: Andrea Grasselli DAG Design Studio

www.artsana.com
www.chicco.it



Magellano 25 Metri nasce dalla collaborazione tra Azimut e VINCENZO DE COTIIS ARCHITECTS con il desiderio di creare uno yacht concepito come opera d'arte. Gli interni da lui disegnati attraverso la luce appaiono sospesi, mentre gli esterni dal fascino senza tempo sono stati affidati a Ken Freivokh.

Azienda: AZIMUT - A BRAND OF AZIMUT | BENETTI GROUP
Prodotto: Magellano 25 Metri
Designer: Ken Freivokh (exterior styling & concept); Vincenzo De Cotiis Architects (interior design)

it.azimutyachts.com



Il Kit UnMetroDiParete, grazie al giunto brevettato KW1K rende finalmente modulare e quindi pallettizzabile l'intero sistema costruttivo Cartongesso, portandolo nella logistica moderna. Efficace, elegante, economico, UnMetroDiParete cambia il paradigma e diventa standard per E-Commerce e Marketplace.

Azienda: AZYMUT
Prodotto: UnMetroDiParete
Designer: Mario Rosetti

www.azymut.it



Due imponenti barre di alluminio unite da due ponti laterali: questo il concetto del tavolo disegnato da Michael Anastassiades. Una presenza monolitica dove la semplicità apparente elimina tutto ciò che è superfluo, ma nasconde soluzioni tecniche d'avanguardia. A partire dal nome, Parallel Structure porta nel mondo del design un approccio progettuale di matrice architettonica.

Azienda: B&B ITALIA
Prodotto: Parallel Structure
Designer: Michael Anastassiades

www.bebitalia.com

SanificaAria è la soluzione creata per proteggere le persone che vivono e lavorano negli ambienti chiusi: aspira l'aria e la rimette in circolo sanificata, continuamente. Con un'efficacia testata fino al 99,9% su virus e batteri, grazie alla tecnologia brevettata uvOxy®, un'idea tutta italiana.

Azienda: BEGHELLI
Prodotto: SanificaAria Beghelli
Designer: Eros Bollani, Francesca Bonacorsi

www.beghelli.com



Archetipi valorizza il patrimonio campano con una serie di oggetti narrativi in porcellana ispirati ai reperti del Museo del Parco Archeologico di Paestum. Una collezione di alto artigianato, tra complementi d'arredo e food design, prodotta con la tecnica del colaggio rinnovata da strumenti digitali.

Azienda: BHUMI CERAMICA
Prodotto: Archetipi da Poseidonia a Paestum, ricerca di manufatti contemporanei
Designer: A. Rega, N. A. Valentino, G. Valentino, R. Calvino, 400 GON (collaboratori alla ricerca)

www.bhumi.it



Presentato nel 2020, BGX60 mantiene i vantaggi e il comfort innovativo del primogenito BGX70 in dimensioni più contenute. La priorità è dedicata alla vita a bordo dell'armatore, alla sua privacy e a quella degli ospiti, un layout inedito e fluido che collega aree esterne ed interne.

Azienda: BLUEGAME
Prodotto: BGX60
Designer: Luca Santella

www.bluegame.it



Presentato nel 2019, il BGX70, primo modello della gamma BGX, mantiene le pietre miliari originali di Bluegame: grandi aree esterne multiuso, manovre di coperta funzionali e sicure, con i valori aggiunti di grandi aree vivibili interne che lasciano l'ambiente esterno "entrare" delicatamente.

Azienda: BLUEGAME
Prodotto: BGX70
Designer: Luca Santella

www.bluegame.it



Nella versione Evolution la struttura a monoblocchi della cucina Combine si arricchisce di elementi e soluzioni innovative. Combine Evolution amplia le proprie possibilità compositive, funzionali e materiche per dare vita a un ambiente cucina completo, sofisticato, contemporaneo.

Azienda: BOFFI
Prodotto: Combine Evolution
Designer: Piero Lissoni

www.boffi.com

Prodotti in mostra



Keor Mod è l'UPS modulare trifase basato su moduli di potenza estremamente compatti e maneggevoli che erogano una potenza nominale fino a 250Kw. Le superfici chiare e altamente riflettenti consentono di limitare l'illuminazione ambientale in locali tecnici (DATA CENTER) per ridurre i consumi in un'ottica green.

Azienda: BTICINO - LEGRAND GROUP
Prodotto: Keor Mod Legrand
Designer: Legrand Design

www.ups.legrand.com



Complesso di laboratori dotati delle strumentazioni e delle attrezzature più innovative, dedicati alla ricerca teorica e applicata in ambito acustico, nuovi materiali e tecnologie. I laboratori sono anche una struttura No Profit messa a disposizione di Università e Istituti di Ricerca.

Azienda: CAIMI BREVETTI
Prodotto: Caimi Open Lab
Designer: Caimi Lab

www.caimi.com



Sistema fonoassorbente a soffitto, modellabile e leggero realizzato con tecnologia Snowsound Leaf. Due strati di tessuto fonoassorbente interconnessi si intrecciano per formare canali comunicanti, all'interno dei quali far scorrere supporti, cavi dati, cavi elettrici e luci led.

Azienda: CAIMI BREVETTI
Prodotto: Fuji - Leaf
Designer: Caimi Lab, Moreno Ferrari

www.caimi.com



Elemento fonoassorbente realizzato con tecnologia Snowall, finitura bouclé, realizzato in poliestere riciclabile al 100%. La forma tridimensionale è ottenuta mediante particolari pinces ripetute con schema modulare, trattenute da clip in acciaio inossidabile.

Azienda: CAIMI BREVETTI
Prodotto: Klipper
Designer: Felicia Arvid

www.caimi.com



Lampada a sospensione in ceramica smaltata, dotata nella parte superiore del paralume di un filtro in maglia compressa con ioni d'argento per la purificazione dell'aria. La nuova tecnologia consente di abbattere la carica batterica negli ambienti chiusi, sfruttando il calore prodotto dalla lampada led.

Azienda: CAIMI BREVETTI
Prodotto: Teleta
Designer: Alessandro Zambelli

www.caimi.com



Canù, la prima cannuccia di pasta biologica gluten free e senza OGM, è un importante passo verso un mondo plastic free. Disponibile in più versioni, sia per colore che per lunghezza, è fantastica per cocktail, frappè, frullati e sorbetti. Una buona pratica orientata alla sostenibilità ambientale.

Azienda: CAMPO
Prodotto: Canù - La cannuccia di pasta biologica glutenfree
Designer: Pietro Lagreca - Pastificio GlutenFree Foods

www.coopcampo.it
www.canustraws.it



Termoarredo in alluminio ad alta resa progettato attraverso la generazione AAD. Coral unisce estetica innovativa e sostenibilità grazie alla monomatericità. Gestibile tramite app dedicata. Coral, un esempio di come l'evoluzione dell'uomo attraverso la tecnologia si risolve nelle forme della natura.

Azienda: CAOS
Prodotto: Coral
Designer: Paolo D'Arrigo

www.caos-srl.it



Skyline Metal è la linea di serramenti in metallo che unisce una tecnologia all'avanguardia ad un aspetto minimal ed elegante. Il design del telaio concretizza tutti i concept tipici della collezione Skyline Minimal Frames di Carminati: modernità, essenzialità, purezza ed eleganza delle linee.

Azienda: CARMINATI SERRAMENTI
Prodotto: Skyline Metal
Designer: Daniele Carminati

www.carminatiserramenti.it



Un brand stationary nato fondendo l'heritage delle Cartiere Paolo Pigna con la qualità del fatto bene italiano. Le collezioni di taccuini e agende PdiPigna rispecchiano i tempi che si evolvono e invitano all'espressione di sé pagina dopo pagina, prendendo ispirazione dal mondo del design.

Azienda: CARTIERE PAOLO PIGNA
Prodotto: PdiPigna
Designer: Matteo Ragni

www.pdipigna.it



Prêt-à-porter: plancia di legno curvato per il packaging del caciocavallo utile a proteggersi dal contatto col prodotto senza impedirne godibilità. La plancia funge anche da tagliere. Caciocavalleria: negozio dedicato alla vendita di caciocavalli e supplementi di design per il suo consumo.

Azienda: CASEIFICIO D&D - EBANISTERIA FIORE DI SILVIO ANNUNZIATA
Prodotto: Prêt-à-porter + Caciocavalleria
Designer: arch. Vincenzo Tenore (+t studio)

www.caciocavalleriaded.it



La versione bifacciale del sistema The 50's viene incontro alle esigenze di chi predilige ambienti fluidi e ricerca un'architettura fatta di oggetti e non più di muri, che lasci comunicare ambienti con diverse destinazioni d'uso, grazie anche alla possibilità di attrezzarla per la zona cucina.

Azienda: CESAR
Prodotto: The 50's
Designer: García Cumini

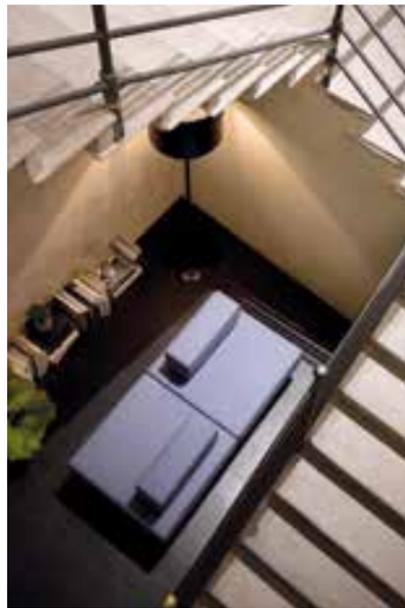
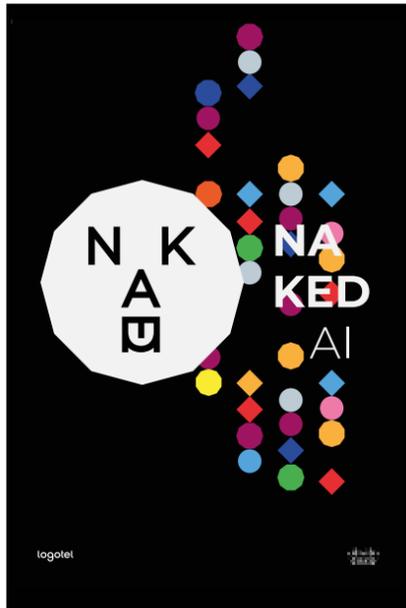
www.cesar.it



La bottiglia in vetro mette insieme tematiche forti del progetto industriale, l'economia circolare con la ricerca di un archetipo, l'icona con un gesto giusto per l'utente. L'acqua prende la forma del suo contenitore che qui resta del tutto trasparente, definendo un modo fisico e metaforico di entrare nel mondo.

Azienda: CHIARELLA
Prodotto: Symposion 0,70 l
Designer: Lorenzo Palmeri

www.chiarella.it



Il packaging dei prodotti è il riflesso dei valori di un'azienda. Cipriani Food ha voluto una revisione della brand identity creando una strategia di design che riflette i diversi mondi della filosofia di accoglienza Cipriani. Il risultato finale è un packaging che è testimone del patrimonio culturale del brand.

Azienda: CIPRIANI FOOD
Prodotto: Gelati artigianali
Designer: Lab Brain Design

www.ciprianifood.com

Naked AI - What happens when Artificial Intelligence and Human Creativity meet? È un progetto di ricerca di Cisco Systems Italy e Logotel che approfondisce come l'incontro tra creatività umana e AI trasformi non solo il ruolo del designer, ma anche le relazioni tra persone, organizzazioni e società.

Committente: CISCO SYSTEMS ITALY
Prodotto: Naked AI
Designer: Logotel

www.naked-ai.com

Un sistema di elementi imbottiti, costituiti da seduta e bracciolo/schiena variamente posizionabile. Ruotando la seduta, lo schienale diventa bracciolo o piano di lavoro. I piani accessori, quadrati, tondi e poligonali consentono di creare infinite soluzioni compositive, ognuna elettrificabile.

Azienda: CITTERIO
Prodotto: Bridge Soft
Designer: Paolo Pampanoni, Pinuccio Borgonovo

www.citteriospa.com

Un allestimento che ha esposto i due tondi de L'Annunciazione di Filippino Lippi in un'atmosfera di profonda emozione visiva. La presenza dello Spirito Santo, fondamentale nell'interpretazione spaziale dell'opera, è stata ricreata con 1400 metri di filo di nylon percorsi dalla luce dorata.

Committente: CIVITA MOSTRE E MUSEI
Prodotto: Filippino Lippi. L'Annunciazione
Designer: Franco Achilli, Luigi Raffaele Ciuffreda

www.civita.art



Ultra è l'innovativa pulsantiera modulare moderna ed elegante, dal design 100% italiano. Un prodotto capace di soddisfare un'infinità di soluzioni applicative, estremamente facile e veloce da installare. Un concentrato di tecnologia e bellezza, che va oltre quanto già visto finora.

Azienda: COMELIT GROUP
Prodotto: Ultra
Designer: Studio Habits

www.comelitgroup.com

Ri-corda recupera la lavorazione dei Libbani - le corde vegetali prodotte un tempo a Maratea - grazie ad un laboratorio di comunità e a un percorso di sperimentazione e ricerca con designer e artisti. Valorizza il patrimonio culturale locale in chiave contemporanea e costruisce impresa comunitaria.

Committente: COMUNE DI MARATEA - FONDAZIONE MATERA - BASILICATA 2019
Prodotto: Ri-corda / Intrecci di comunità
Designer: M. Firpo, A. Licasale, B. Avigliano (Associazione Liberi Libri)

www.nuovalibbaneriamediterranea.it

Piazze Aperte è un progetto che valorizza lo spazio pubblico come luogo di aggregazione al centro dei quartieri e promuove forme sostenibili di mobilità a beneficio dell'ambiente e della qualità della vita in città. Dal 2018 ha realizzato 38 piazze a Milano, pedonalizzando 22000 mq di strade.

Committente: COMUNE DI MILANO
Prodotto: Piazze Aperte
Designer: AMAT - Agenzia Mobilità Ambiente Territorio

www.comune.milano.it
www.amat-mi.it

Un progetto per valorizzare l'Alabastro e la sua lavorazione a Volterra. L'opera urbana Arnioni in Piazza e l'oggetto d'uso ILumina sono stati realizzati contestualmente alla candidatura della città a Capitale Italiana della Cultura 2022, nel periodo più buio della pandemia, per trasmettere, attraverso la luce, un messaggio di speranza.

Committente: COMUNE DI VOLTERRA
Prodotto: ILumina - Arnioni in Piazza
Designer: Luisa Bocchietto

m.facebook.com/watch/?v=144838077066904&_rdr



La Pordenone Design Week edizione 2020 è una manifestazione culturale di Design centrata sulla collaborazione progettuale online fra alcune aziende del sistema PMI e il mondo della formazione. L'evento ha coinvolto circa 300 fra studenti, designer e docenti connessi digitalmente da tutta Italia.

Committente: CONSORZIO DI PORDENONE PER LA FORMAZIONE SUPERIORE, GLI STUDI UNIVERSITARI E LA RICERCA; ISIA ROMA DESIGN
Prodotto: Pordenone Design Week
Designer: Giuseppe Marinelli De Marco
www.pordenonedesignweek.it



Unico e sorprendente in ogni ambiente, Tessuto nasce per donare calore, comfort ed eleganza attraverso la capacità di essere se stesso in modo sempre nuovo. Grazie al suo ritmo volutamente asimmetrico, è capace di creare infiniti disegni, con luci ed ombre che si rincorrono in un gioco suggestivo.

Azienda: CORDIVARI
Prodotto: Tessuto
Designer: Marco Pisati
www.cordivaridesign.it



Il progetto Iride è frutto di un pensiero profondo che fa perno su economia circolare ed etica del riciclo. Un particolare sistema di riuso degli scarti di produzione del marmo, che attraverso la calibratura e la ricostruzione di un blocco permette la realizzazione di nuovi oggetti sostenibili.

Azienda: CORNELI
Prodotto: Iride
Designer: arch. Francesca Corneli
www.isassidiassisi.it



Kerlite Easy è il primo sistema certificato di posa a secco per pavimenti in ceramica. Si posa senza colla e grazie all'esclusivo utilizzo delle lastre Kerlite, rinforzate con fibra di vetro, ha una resistenza superiore a quella offerta da qualunque altro tradizionale sistema di posa.

Azienda: COTTO D'ESTE EXCLUSIVE SURFACES
Prodotto: Kerlite Easy
Designer: Marco Grisendi - Panariagroup Industrie Ceramiche Ricerca
www.cottodeste.it



Copyright © Rebel Girls, Inc.

Sogni per Bambine Ribelli è il gioco ufficiale di "Storie della Buonanotte per Bambine Ribelli". È un gioco cooperativo, tutti vincono o perdono insieme. Ad ogni turno un giocatore dovrà far indovinare una delle straordinarie donne in gioco, utilizzando esclusivamente gli Indizi illustrati e la propria immaginazione!

Azienda: CRANIO CREATIONS
Prodotto: Sogni per bambine ribelli
Designer: E. Demicheli (a cura di); S. Luciani, L. Tucci Sorrentino, G. Acquati (Game Development)

www.craniocreations.it



D-One è un dispositivo per la protezione e la sicurezza personale in grado di lanciare un e-call in caso di emergenza e capace di rilevare, grazie ad un algoritmo appositamente formulato, una caduta seguita da immobilità, inviando automaticamente la chiamata assieme ad un messaggio geolocalizzato.

Azienda: D-AIR LAB
Prodotto: D-One
Designer: Alberto Piovesan, R&D D-Air Lab

www.dairlab.com



La caraffa Sula suggerisce l'utilizzo dell'acqua del rubinetto a tavola o in ufficio, in linea con i valori di sostenibilità ambientale. La bocca larga consente l'inserimento di cubetti di ghiaccio, foglie di menta o fette di limone. La ceramica è il materiale ideale per il mantenimento termico del liquido contenuto.

Azienda: DANESE MILANO (MARCHIO DEL GRUPPO ARTEMIDE)
Prodotto: Sula
Designer: Giulio Iacchetti

www.danesemilano.com



La luce corre su un filo quasi impercettibile sospeso nello spazio. Il suo segreto è uno speciale cavo unipolare tirato da parete a parete. La fonte quasi si nasconde, impalpabile e discreta. Ohm crea ragnatele invisibili che sostengono diodi, fonti di luce puntuale sospese in uno spazio vibrante.

Azienda: DAVIDE GROPPI
Prodotto: Ohm
Designer: Davide Groppi

www.davidegroppi.com



Bilancia e mixer per donazioni di sangue in mobilità, di cui semplifica l'utilizzo e il trasporto. Monitora il processo per la massima sicurezza del donatore, elimina i continui piegamenti a cui è sottoposto l'operatore attraverso l'interfaccia in posizione ergonomica e massimizza la portabilità.

Azienda: DELCON
Prodotto: Delcon Milano™
Designer: Cefriel

www.delcon.it



Il concept progettuale dello stand mette in scena la narrativa comune di tre forti identità individuali come B&B Italia, Flos e Louis Poulsen che vantano straordinarie storie di design e una singolare abilità nel ricercare sempre nuovi talenti e proporre nuovi oggetti iconici.

Committente: DESIGN HOLDING
Prodotto: Design Holding stand
Designer: Calvi Brambilla

www.designholding.com



Rito è la poltrona di Désirée che coniuga con maestria gli opposti: leggerezza ed essenzialità della struttura in tondino metallico e morbidezza e generosità dell'imbottitura. Un magnifico esempio di "sostanziosa semplicità". La sua silhouette sembra volare, la forma è compatta e delicata allo stesso tempo.

Azienda: DÉSIRÉE
Prodotto: Rito
Designer: Matteo Thun, Antonio Rodriguez

www.desiree.com



ID-One è uno dei prodotti d'eccellenza che Drass propone con orgoglio sul mercato. Le innovazioni impiegate massimizzano sicurezza e comfort dell'operatore subacqueo grazie anche all'approccio ergonomico e al miglioramento del suo utilizzo.

Azienda: DRASS
Prodotto: D-ONE Diving Helmet
Designer: Angelo Ricchiuti

www.drass.tech



Profilo inclinato da un lato, porta filomuro dall'altro. Eclipse 40, premiato con il Red Dot Design Award, è l'innovativo telaio porta in alluminio che rimane a vista e crea una scenografica imbotte che contorna il passaggio, offrendo sul retro la discrezione di una porta invisibile.

Azienda: ECLISSE
Prodotto: Eclipse 40 Collection
Designer: Francesco Valentini, Lorenzo Ponzelli

www.eclisse.it



Tuo è un trainer interattivo con variazione automatica della resistenza, che permette di replicare accuratamente l'allenamento su strada. Un compagno affidabile e tecnologico, minimalista nella sua architettura, ideale per integrarsi all'estetica della tua casa, durante e dopo l'allenamento.

Azienda: ELITE
Prodotto: Tuo
Designer: Adriano Design

www.elite-it.com
www.fuoripista.it



Dialogo è il programma modulare che migliora l'ergonomia dell'area lavoro. Si compone di una workstation con vasca extralarge dal pianale ad inclinazione maggiorata, di un canale attrezzato (il primo in composito) ed una serie di accessori pensati per l'uso quotidiano.

Azienda: ELLECI
Prodotto: Dialogo 360
Designer: Elleci Design Center

www.elleci.com



Libera è un nuovo ed esclusivo progetto di cucina da esterni progettata dagli architetti Merendi & Vencato. Nasce da una riflessione sul vivere contemporaneo e dialoga con ogni ambiente della casa sia in esterno che in interno. Compatta, elegante e funzionale, usa per la prima volta un cemento colorato ed ecosostenibile.

Azienda: ELMAR
Prodotto: Libera
Designer: Marco Merendi & Diego Vencato

www.elmarcucine.com



MENZIONE D'ONORE
COMPASSO D'ORO ADI

metalmobil metal mobil et al et al.

PREMIO
COMPASSO D'ORO ADI



Velvet è una vetrina frigorifera a servizio assistito della famiglia OutFit di Costan, brand di Epta, che grazie a modalità espositive, cromie e decorazioni differenti, è in grado di plasmare il carattere di ogni supermercato, affinché sia unico e distinguibile.

Azienda: EPTA
Prodotto: Velvet - Costan
Designer: Giorgio De Ponti - Epta; Studio Volpi

www.eptarefrigeration.com

Dopo 60 anni di crescita, nel 2019 Metalmobil è diventata Et al. con un progetto di evoluzione identitaria. Obiettivo del rebranding, ridefinire il proprio posizionamento affermandosi nella disciplina del design ed esprimendo la visione di un ecosistema che si arricchisce grazie a esperienze e saperi diversi.

Committente: ET AL.
Prodotto: Rebranding
Designer: Leonardo Sonnoli, Irene Bacchi - Studio Leonardo Sonnoli; Giovanni Maria Filindeu Architetti; Massimo Gardone - Azimut

www.et-al.it

Un elemento per cucinare salvaspazio, flessibile e freestanding che può migrare tra gli ambienti. Le due piastre a induzione circolari lasciano libero il piano di lavoro quando non in uso. Le zone cottura sono indipendenti e permettono di utilizzare in contemporanea due pentole anche di grandi dimensioni.

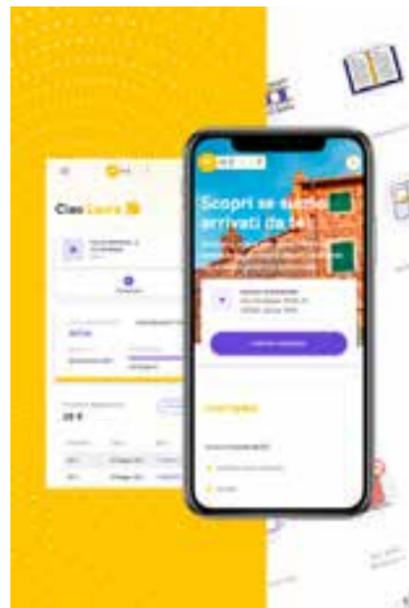
Azienda: FABITA
Prodotto: Ordine
Designer: Adriano Design

www.fabita.it

Sistema arredo ufficio configurabile, flessibile e multifunzionale che asseconda i mutati modelli organizzativi, culturali e progettuali di un workplace in continua evoluzione. La struttura modulare si adatta facilmente all'avanzare delle tecnologie promuovendo il lavoro in team e la condivisione.

Azienda: FANTONI
Prodotto: Atelier
Designer: Fantoni with Gensler as Product Design Consultant

www.fantoni.it



Dalla sperimentazione artigianale con carte pregiate nasce Bloom Star, la più grande piastrella da rivestimento 3D realizzata in pasta bianca. Leggera, facile da tagliare, forare e movimentare, dona continuità visiva allo spazio con grafiche sorprendenti e il minimo numero di fughe.

Azienda: FAP CERAMICHE
Prodotto: Bloom Star
Designer: FAP Ceramiche

www.fapceramiche.com

Grazie alla tecnologia Ultra Fixed Wireless Access (FWA), il progetto Greenfield di Fastweb contribuisce a ridurre progressivamente il digital divide, abilitando servizi di accesso ad internet e soluzioni digitali per un futuro connesso e ecosostenibile anche in territori finora esclusi dalla società gigabit.

Committente: FASTWEB
Prodotto: Fastweb Greenfield - l'internet del futuro in un click
Designer: Sketchin

www.nexxt.fastweb.it/ultra-fwa

Federica Web Learning è la piattaforma leader in Europa per la didattica multimediale open access, e nella top ten mondiale per produzione di MOOC, corsi di alta formazione universitaria che garantiscono accesso libero e gratuito all'istruzione, per le esigenze formative di tutti.

Committente: FEDERICA WEB LEARNING - Centro di Ateneo per l'innovazione, la sperimentazione e la diffusione della didattica multimediale dell'Università degli Studi di Napoli Federico II
Prodotto: Federica Web Learning
Designer: Federica Web Learning Team - Università degli Studi di Napoli Federico II
www.federica.eu

La Ferrari Roma, coupé 2+ a motore centrale-anteriore, è caratterizzata da un design senza tempo, e da prestazioni di assoluta eccellenza. La vettura reinterpreta in chiave contemporanea il lifestyle della città di Roma degli anni '50-'60, caratterizzato dalla leggerezza e dal piacere di vivere.

Azienda: FERRARI
Prodotto: Ferrari Roma
Designer: Flavio Manzoni, Ferrari Design Team

www.ferrari.com



La SF90 Stradale, espressione più avanzata della tecnologia sviluppata a Maranello, è la dimostrazione di come le conoscenze acquisite attraverso le competizioni hanno trovato immediata applicazione su di una vettura Ferrari di produzione.

Azienda: FERRARI
Prodotto: SF90 Stradale
Designer: Flavio Manzoni, Ferrari Design

www.ferrari.com



Tomè è il tavolo tuttocolore realizzato da Filippi 1971 interamente in VittEr®: espressione scultorea e tridimensionale dell'esclusivo materiale sostenibile, autentico multistrato di carta ignifugo, idrofugo e antibatterico che vanta una filiera produttiva particolarmente corta e 100% italiana.

Azienda: FILIPPI 1971
Prodotto: Tomè
Designer: Basaglia + Rota Nodari

www.filippi1971.com



Mascherina facciale protettiva, in XL EXTRALIGHT®, materiale leggero, morbido, ipoallergenico, antibatterico. Utilizzata la tecnologia Fag+ un filtro agli ioni d'argento autorigenerante (brevetto del designer), capace di abbattere la carica batterica in ingresso ed uscita, e non richiede sostituzioni.

Azienda: FINPROJECT
Prodotto: Ioni Mask
Designer: Alessandro Zambelli

www.xletralight.com



Un'unica piastrella di piccolo formato sparisce, creando infiniti pattern nei quali le fughe da problancora romanticamente passare attraverso la ricerca geometrica e razionale delle forme.

Azienda: FITTILE
Prodotto: Fuggo
Designer: Sebastiano Canzano

www.fittile.it



Elena Salmistraro reinventa il prodotto ceramico con Chimera di CEDIT. Grandi lastre dall'intensa carica simbolica declinate in quattro temi grafici. La serie presenta una dimensione tattile in solco e in rilievo, resa possibile grazie ad una tecnica innovativa sviluppata da Florim.

Azienda: FLORIM
Prodotto: Chimera | CEDIT - Ceramiche d'Italia
Designer: Elena Salmistraro

www.florim.com



Belt è un sistema di illuminazione architettonica modulare, in cui la fonte luminosa è alloggiata in cinghie di raffinato cuoio artigianale. Le sezioni morbide fungono da elementi di alimentazione e di connessione, le parti rigide integrano la fonte luminosa, un lungo fascio di LED. È disponibile in finitura nera, verde o pelle naturale.

Azienda: FLOS
Prodotto: Belt
Designer: Ronan & Erwan Bouroullec

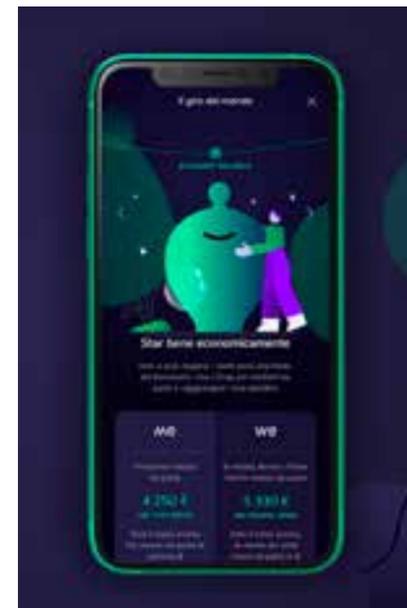
www.flos.com



Un'eterea scultura di luce composta da moduli cilindrici in vetro soffiato, connessi tra loro a formare modelli da terra o sospensioni. Impercettibile alla luce del giorno, nell'oscurità la forma è sottolineata dai LED integrati negli anelli di giunzione, la cui luce crea un effetto magico e poetico.

Azienda: FLOS
Prodotto: Noctambule
Designer: Konstantin Grcic

www.flos.com



Per affrontare la transizione generazionale, Banca Mediolanum ha deciso di creare una NewCo per avvicinarsi ai Millennials e Generazione Z. Flowe sostiene l'idea che un modo diverso e sostenibile di fare banca sia possibile quando le persone e le loro aspirazioni sono poste al centro del progetto.

Committente: FLOWE
Prodotto: Flowe
Designer: Sketchin

www.flowe.com



La Vittoria Alata, bronzo romano icona di Brescia, è al centro del progetto culturale che trasforma il restauro della statua in un'occasione di crescita civica, e proprio dalla sua bellezza classica, attualizzata in un linguaggio visivo contemporaneo e accessibile, muove il progetto di comunicazione.

Committente: FONDAZIONE BRESCIA MUSEI
Prodotto: Vittoria Alata Brescia 2020
Designer: Paolo Tassinari, Fabio Furlanis - Tassinari/Vetta

www.bresciamusei.com
www.vittorialatabrescia.it



Un percorso di start up di comunità i cui strumenti sono stati progettati nel corso del 2020 per permettere l'interazione tra abitanti anche durante la pandemia: un toolkit digitale per favorire la nascita di servizi collaborativi in 4 interventi di housing sociale, per un totale di 1151 appartamenti.

Committente: FONDAZIONE HOUSING SOCIALE
Prodotto: Start-Up di Comunità_ Digital Edition 2020
Designer: Fondazione Housing Sociale

www.fhs.it



La rivista trimestrale Civiltà delle Macchine, edita da Fondazione Leonardo, è stata fondata nel 1953. È un luogo di incontro tra le due culture, scienza e umanesimo, in cui l'arte contemporanea è parte integrante e cerniera nel racconto della modernità e dei suoi dilemmi: progresso tecnologico e dimensione morale.

Committente: FONDAZIONE LEONARDO - CIVILTÀ DELLE MACCHINE
Prodotto: Civiltà delle Macchine
Designer: Vertigo Design

www.civiltadellemacchine.it



Il progetto Storie del Grattacielo, curato dalla Fondazione Pirelli e dall'architetto Alessandro Colombo e promosso dalla Fondazione con Pirelli e Regione Lombardia, celebra il Pirellone, simbolo della modernità dell'industria italiana e dell'avanguardia urbanistica di Milano.

Committente: FONDAZIONE PIRELLI
Prodotto: Storie del Grattacielo
Designer: Fondazione Pirelli - Alessandro Colombo

www.fondazionepirelli.org



Collana monografica nata direttamente dagli archivi della Fondazione Renzo Piano. Ogni progetto è ricostruito con schizzi, disegni, modelli, foto e documenti inediti. Un viaggio unico nell'avventura del costruire, dal sopralluogo al giorno dell'inaugurazione, raccontato in prima persona da Renzo Piano.

Editore: FONDAZIONE RENZO PIANO
Prodotto: Monografie Renzo Piano
Designer: L. Piano (a cura di); L. Piano e F. Origoni (concezione e realizzazione); Studio Origoni Steiner (progetto grafico e impaginazione)

www.fondazionerenzopiano.org



Fontanot progetta la scala Diva, di nome e di fatto, nata per coniugare elevati standard di personalizzazione e design. Avvolta in un cosciale a maglie che si stringono e si aprono per armonizzare pedata e alzata, Diva si veste di colori e materiali che danno carattere alle sue innumerevoli forme.

Azienda: FONTANOT
Prodotto: Diva
Designer: Michele Giacomelli

www.fontanot.it



Sun - Light of Love è una lampada a sospensione che non ostenta ma decora, con la sua presenza geometrica ma al tempo stesso fluida, organica. 390 raggi in metallo, nei colori oro o bianco, s'innestano sul corpo centrale dotato di una doppia fonte luminosa: diretta verso il basso e diffusa verso l'alto.

Azienda: FOSCARINI
Prodotto: Sun - Light of Love
Designer: Studio Tord Boontje

www.foscarini.com



La leggerezza di un segno che delinea un corpo e una forma per raccontare una funzione. Tobia è l'esempio di come la semplicità possa avere carattere: esile e di ingombro contenuto, facile da spostare, divertente, Tobia è un luminatore portatile che proietta una luce potente diretta verso l'alto.

Azienda: FOSCARINI
Prodotto: Tobia
Designer: Ferruccio Laviani

www.foscarini.com



Vite è un progetto editoriale con cui Foscarini parla di luce partendo non dalle proprie lampade, ma dalle persone che vivono negli spazi che le lampade illuminano. Sviluppato in 3 continenti, racconta 16 case reali e le persone che le abitano, in 5 diverse città. In vendita con Corraini nei migliori bookshop e online.

Azienda: FOSCARINI
Prodotto: Vite
Designer: White Box Studio, Designwork, Flavio Soriga

www.vite.foscarini.com



Il concept New Holland TK Methane Power è il primo trattore per vigneti a bio-metano, motorizzato da FPT Industrial con il motore F28 Natural Gas ("Engine of the Year 2020") per la prima vendemmia al mondo di Barolo a emissioni zero. Un design funzionale ed ergonomico progettato in stile moderno.

Azienda: FPT INDUSTRIAL & NEW HOLLAND AGRICULTURE
Prodotto: New Holland/FPT, TK Methane Power Tractor
Designer: A. Cadalora, J. Sulikowski, S. Molesini, S. Giordana, S. Golini

www.fptindustrial.com
www.newholland.com



Boomerang rivoluziona il concetto di maniglia. "Ruotando" può essere fissata alla porta come si preferisce. La forma è originale, tutto il corpo aderisce e ingloba la rosetta di fissaggio. Per aprire, basta tirare o spingere.

Azienda: FRASCIO
Prodotto: Boomerang
Designer: Maurizio Duranti

www.frascio.com



Una cerniera idraulica per ante di banchi frigoriferi semi-verticali. Una volta aperta e rilasciata l'anta, la cerniera la accompagna dolcemente in chiusura senza impatti violenti su battute o guarnizioni, assicurandone la perfetta tenuta senza alcun componente aggiuntivo esterno.

Azienda: FRATELLI GARLETTI
Prodotto: Artika Slim Control
Designer: In&Tec

www.technicalhinges.com



Cucaracha Lounge, complemento ideale per il contract. La versione girevole è provvista di una meccanica oscillante, per maggiore comfort. Completa la gamma la linea a quattro gambe e Slim. Disponibile in due altezze di schienale. Il bracciolo, integrato nel profilo della struttura, è pratico ed elegante.

Azienda: GABER
Prodotto: Cucaracha
Designer: Favaretto & Partners

www.gaber.it



ART-U di Galletti è il primo fan coil di design, la combinazione perfetta tra tecnologia, prestazioni ed estetica. La versione ART-U Canvas consente la completa personalizzazione con qualsiasi colore, immagine o grafica, secondo le esigenze dell'interior designer, per creare una sinergia con gli ambienti mai vista prima.

Azienda: GALLETTI
Prodotto: ART-U
Designer: Daniele Baratta

www.art-u.com
www.galletti.com



Porte 5D è un progetto che ha generato due intere collezioni di porte (Accademia per GD Dorigo e Visioni per DOOR2000) ricche di decori costruiti con un rilievo tridimensionale. Nate dall'incontro di tecnologia e ricerca, trovano continuità nell'approfondimento culturale del presente o del passato.

Azienda: GD DORIGO, DOOR 2000, ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI VERONA
Prodotto: Porte 5D
Designer: Ufficio Ricerca e Sviluppo GD Dorigo/Door2000, Antonella Andriani
www.gd-dorigo.com
www.door2000.it



Un set di 100 icone creato e reso disponibile gratuitamente in tutto il mondo a marzo 2020, inclusivo di concetti sul Covid difficilmente reperibili in quel momento in forma visiva. La comunicazione in situazioni di crisi necessita di linguaggi veloci e le icone, non avendo lingua, sono universalmente utilizzabili.

Committente: GIULIA PERETTI, SILVIA RECALCATI
Prodotto: Coronavirus Emergency Iconset
Designer: Giulia Peretti, Silvia Recalcati (Paffi)

www.paffi.it



Per rispondere ai desideri di chi ama la bellezza, l'eleganza e di chi ricerca soluzioni d'interior design rispettose della sostenibilità ambientale e del benessere di chi le vive, nasce Komorebi Collection. La collezione ispirata alle atmosfere Japandi, che invita alla riconnessione con la natura.

Azienda: GLAMORA
Prodotto: Komorebi Collection
Designer: Glamora

www.glamora.it



Itavoli Tam Tam sono progettati per rispondere alle esigenze di fluidità degli spazi condivisi, per renderli flessibili e inclusivi, grazie alle loro diverse linee, alle forme ergonomiche, alla mobilità abilitata dall'aggiunta delle ruote e all'ampia gamma di colori di strutture, piani e bordi.

Azienda: IBEBI
Prodotto: Tam Tam
Designer: Arter & Citton

www.ibebi.com



Al volo è la prima mini vetrina professionale refrigerata per gelato, pasticceria e pralineria, che compatta la più evoluta tecnologia del freddo in uno spazio estremamente ridotto. Al volo porta l'eccellenza dell'arte dolce in qualsiasi luogo, valorizzandone l'aspetto e le qualità organolettiche.

Azienda: IFI
Prodotto: Al volo
Designer: MM Design

www.ifi.it



Un progetto di comunicazione che rappresenta il principio guida dell'azienda Ifi: People-centric innovation. Lo spazio è pensato come un ambiente unico, semplice e modulare, dove un insieme armonico di macchine, suggestioni visuali e persone racconta del rapporto tra uomo e tecnologia.

Azienda: IFI
Prodotto: Ifi stand: People-centric innovation
Designer: Alessandro Scandurra - SSA Scandurra Studio Architettura

www.ifi.it



Un anello di luce pensato per il comfort visivo, che integra altoparlante, rivelatore di fumo, luce di emergenza, telecamera, multisensore BLE, abilitazione ai servizi smart, interazione con altri apparecchi. Finiture e cover personalizzabili, tre differenti diametri e tre temperature colore.

Azienda: IGUZZINI ILLUMINAZIONE
Prodotto: Blade R
Designer: iGuzzini

www.iguzzini.com



Canova è una sedia monoblocco dal design classico, realizzata con una scocca in polipropilene riciclato e un cuscino imbottito. Canova ricorda una sedia vintage in legno, ma con un tocco fresco e contemporaneo. Grazie alle sue linee pulite, Canova si adatta perfettamente a qualsiasi interior.

Azienda: INFINTI
Prodotto: Canova
Designer: Claus Breinholt

www.infinitidesign.it



Una valvola che converte una comune maschera da snorkeling, disponibile in commercio, in una maschera di emergenza per il trattamento subintensivo di pazienti affetti da Covid-19. Offerto gratuitamente durante il picco della pandemia, quando in Italia e nel mondo scarseggiavano le maschere per trattare tutti i pazienti.

Azienda: ISINNOVA
Prodotto: Easy-Covid 19
Designer: Cristian Fracassi, Alessandro Romaioli

www.isinnova.it



Graft è caratterizzata da una cremagliera sui lati che permette di innestare alcuni accessori per personalizzare la stufa e viverla anche nei mesi estivi: una lampada e due elementi d'appoggio, oltre ad uno "scudo" calamitato da applicare davanti alla finestra "del fuoco" ed un tavolino che contiene un aspiracenere.

Azienda: KALON
Prodotto: Graft
Designer: Lorenzo Damiani

www.kalonstufe.it



A.I. è la prima sedia di Kartell realizzata in materiale riciclato, in cui qualità estetica e requisiti strutturali restano immutati e si coniugano al design generativo. Kartell continua nel suo impegno alla sostenibilità con prodotti eco-friendly che si inseriscono nel progetto espresso da Kartell loves the Planet.

Azienda: KARTELL
Prodotto: A.I.
Designer: Philippe Starck

www.kartell.com

Q/wood è caratterizzata da una lavorazione unica del legno che unisce un'eleganza senza tempo a forme contemporanee ed è disponibile in quattro varianti di colore: legno chiaro con seduta bianca e struttura cromo; legno scuro con seduta nera e struttura cromo; legno scuro con seduta nera e struttura nera e in legno nero con seduta e struttura nera.

Azienda: KARTELL
Prodotto: Q/wood
Designer: Philippe Starck

www.kartell.com



Perfetto per le gare e per gli allenamenti, Kooki è un casco da tutti i giorni che si abbina a qualsiasi tipo d'abbigliamento. Unico nel suo genere, unisce in perfetta armonia stile, sicurezza e comfort. Il design del casco è universale, per tutti gli atleti e le discipline!

Azienda: KASK
Prodotto: Kooki
Designer: Kask

www.kask.com



Scivola è un progetto di ricerca-azione che sperimenta interventi non invasivi e strumenti creativi di comunicazione per implementare l'accessibilità dei luoghi per eventi temporanei, riducendo le barriere fisiche e culturali in un'ampia idea di inclusione.

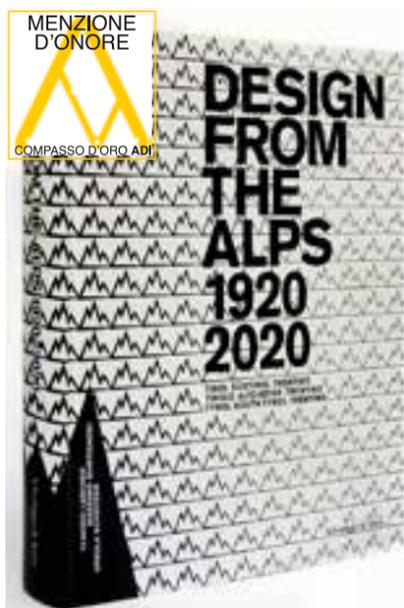
Committente: KINDI ASSOCIAZIONE - DIPARTIMENTO DI DESIGN (POLITECNICO DI MILANO)
Prodotto: Scivola
Designer: G. Gerosa, B. Camocini (Politecnico di Milano, Dip. di Design); S. Scarponi, F. Fanfani (Kindi Associazione); E. Bressan, G. Brunelli, G. Morozzo (Ciclica); F. Marta (Rotellando)
www.scivola.it



Gallery of Engines è un museo tecnologico e reagente, in grado di mutare ed evolvere nel tempo. Il lungo spazio blu scuro interpreta i codici della corporate identity, configurando uno spazio osmotico e permeabile tra persone e fabbrica, specchio delle nuove prassi lavorative fatte di scambi.

Azienda: KOHLER ENGINES
Prodotto: Gallery Of Engines
Designer: Naomi Hasuike, Studio Makio Hasuike & Co.

www.kohlerengines.com



Volume trilingue (inglese, italiano, tedesco, 460 pagine) che illustra, con ampio supporto documentario e iconografico, 100 anni di design nella regione alpina transfrontaliera trentino-tirolese. Pubblicazione edita in occasione della mostra tenuta da Kunst Meran/ Merano Arte dal 11 ottobre 2019 al 12 gennaio 2020.

Committente: KUNST MERAN MERANO ARTE
Prodotto: Design from the Alps
Designer: C. Larcher, M. Martignoni, U. Schnitzer (curatori); A. Benincasa (progetto grafico)
www.kunstmeranoarte.org



HPI 71 è un motore a magneti permanenti con elettronica integrata che raggiunge altissimi livelli di rendimento. Sviluppato per il risparmio energetico e l'industria 4.0, ha un design che evidenzia la capacità di gestire in modo intelligente il proprio compito, ed un HMI intuitiva e customizzabile.

Azienda: LAFERT
Prodotto: HPI 71
Designer: Andrea Cero, Riccardo Varini - MiQuadra Design

www.lafert.com



Janeiro è un tavolo scultoreo ispirato al noto promontorio dell'omonima città brasiliana. Due solidi materici e a forma di cupola, in equilibrio tra loro, sorreggono la trasparenza e la perfezione di un elegante piano in vetro. Un sorprendente contrasto, che detta l'incontro tra solidità e leggerezza.

Azienda: LAGO
Prodotto: Tavolo Janeiro
Designer: Bartoli Design

www.lago.it



Musa è la nuova collezione di Lapitec, con lunghe venature che attraversano l'intera profondità delle lastre e rimangono presenti nella superficie, nello spessore e soprattutto nel cuore del materiale. Purezza, versatilità e solidità a "tutta massa" in un'unica collezione.

Azienda: LAPITEC
Prodotto: Musa Collection
Designer: Lapitec

www.lapitec.com



Un network internazionale di professionisti che operano a Belmonte Calabro, che si pone l'obiettivo di sperimentare nuove e più avanzate forme di welfare culturale e riattivazione urbana e sociale in base alle esigenze collettive e ai bisogni sociali emergenti.

Committente: LA RIVOLUZIONE DELLE SEPIE
Prodotto: Benvenuti a BelMondo
Designer: La Rivoluzione delle Seppie

www.larivoluzionedelleseppie.org



Un packaging innovativo, flessibile e leggero per caffè macinato. Progettato per rispondere all'obiettivo di ridurre l'impronta di carbonio e di rendere gli imballaggi sempre più sostenibili. Garantendo però le medesime prestazioni funzionali, soprattutto in ottica di qualità e freschezza.

Azienda: LAVAZZA
Prodotto: ¡Tierra! pack 180g
Designer: Team R&D Pack Lavazza (packaging design), Landor&Fitch (grafica SKU)

www.lavazza.it



1895 Coffee Designers è progettato per far vivere un appassionante viaggio nell'universo del caffè più pregiato. Non solo uno spazio dedicato al caffè, ma una vera e propria fabbrica esperienziale, dove i visitatori possono scoprire dall'inizio alla fine come si crea l'espresso d'eccellenza.

Azienda: LAVAZZA
Prodotto: 1895 Coffee Designers by Lavazza
Designer: Ralph Appelbaum Associates, Karmachina, Truly Design Studio, Trace Element Studio

www.1895bylavazza.com



Macchina simpatica con UI touch e tazza in vetro che offre la varietà della cultura del caffè italiano: dall'espresso al cappuccino al latte macchiato. Il design segue il linguaggio formale di Lavazza con superfici controllate, dettagli raffinati e attenzione tipica a colori, materiali e finiture.

Azienda: LAVAZZA
Prodotto: Lavazza Deséa
Designer: Florian Seidl - Lavazza In-house Design

www.lavazza.it



Elogy Milk è stata disegnata per offrire l'esperienza completa della cultura italiana del caffè: dall'espresso a ricette a base di latte come cappuccino o latte macchiato con un unico tocco. Il design è chiaramente italiano nella cura di superfici, dettagli e attenzione a materiali e finiture.

Azienda: LAVAZZA
Prodotto: Lavazza Elogy Milk | Classy Custom Milk | Inovy Custom Milk
Designer: Florian Seidl - Lavazza In-house Design

www.lavazza.it



Anthology by Lea Ceramiche rappresenta un'interpretazione innovativa e inedita di soggetti tradizionali, come la pietra e il marmo, che si fondono in una collezione unica, per un risultato non presente in natura, sofisticato e sorprendente.

Azienda: LEA CERAMICHE
Prodotto: Anthology
Designer: Lea Ceramiche Research dept.

www.leaceramiche.it



Surtron Touch Hp è un elettrobisturi per chirurgia di precisione dal design essenziale ed intuitivo. La corrispondenza orizzontale tra display, indicazioni luminose e connettori, consente al chirurgo una visione d'insieme chiara ed un setup rapido ed efficace in sala operatoria.

Azienda: LED
Prodotto: Surtron Touch HP
Designer: Clementini Fulvio

www.led.it



Il volume anticipa gli scenari contemporanei nei quali l'emergenza diventa permanente, cioè condizione strutturale alla contemporaneità, all'interno dei quali si apre uno spazio del progetto dove il design della comunicazione visiva può svolgere un ruolo sostanziale quale agente di cambiamento.

Editore: LISTLAB EDITORE
Prodotto: First things first.
 Comunicare le emergenze
Designer: Daniela Piscitelli (autore)

www.listlab.eu/catalogo/librialtre-collane-books-other-series/serie-design-experience/first-thingsfirst/



Il design industriale si unisce all'unicità della pietra per creare Elitra, un tavolo il cui design permette il massimo risparmio della pietra nelle tecniche di lavorazione. Ispirato dalle ali coriacee dei coleotteri, Elitra si distingue per l'affascinante combinazione di marmo e dettagli in ottone.

Azienda: LITHOS DESIGN
Prodotto: Elitra
Designer: Raffaello Galiotto

www.lithosdesign.com



Innovazione tecnologica, ricerca sui materiali e sostenibilità caratterizzano la sospensione Illan. La lampada, dal forte impatto decorativo ed emozionale, è costituita da un corpo molto leggero, ottenuto da un multistrato in legno e una sorgente led in grado di creare un'illuminazione diffusa confortevole e rilassante.

Azienda: LUCEPLAN
Prodotto: Illan
Designer: Zsuzsanna Horvarth

www.luceplan.com



X Paper è il nuovo sistema airless con flacone in carta che unisce innovazione, creatività e sostenibilità. La tecnologia airless XPaper (flacone+pompa+pouch) garantisce la massima protezione della formula. Dopo l'uso, il consumatore può separare i componenti seguendo la corretta catena di riciclo.

Azienda: LUMSON
Prodotto: XPaper inserito nel Progetto Specchio - Bando Fashiontech - POR FESR 2014-2020 Regione Lombardia Progetto ID 1330958
Designer: Lumson

www.lumson.com



Rainbow consiste in 25 grandi centrini di forma circolare tirati all'interno di anelli di ferro e sospesi in aria, a quattro metri di altezza, all'ingresso principale del centro storico di Cisternino (BR), creando poetiche ombreggiature e dinamici giochi di luce accompagnati da un tappeto sonoro.

Azienda: LUZZART - SYNCRETIC AGENCY APS
Prodotto: Rainbow
Designer: Bernardo Palazzo

www.syncretic.it



Economica, versatile e responsabile: con Bell Chair Magis ha sviluppato una sedia monoscocca contemporanea, realizzata in polipropilene riciclato (e riciclabile al 100%), ottenuto dagli scarti generati dalla sua stessa produzione e da quelli dell'industria automobilistica locale, escludendo materiali "vergini o nuovi".

Azienda: MAGIS
Prodotto: Bell Chair
Designer: Konstantin Grcic

www.magisdesign.com



Plato è sinonimo di design senza tempo, ben congegnato, in equilibrio tra leggerezza, forza e funzionalità. Una sedia essenziale e senza fronzoli, versatile e allo stesso tempo robusta che può essere utilizzata all'interno e all'esterno, sia in ambienti domestici che nel contract.

Azienda: MAGIS
Prodotto: Plato
Designer: Jasper Morrison

www.magisdesign.com



Carácter è realizzata con Puro, la tecnologia antibatterica che elimina fino al 99,9% dei batteri. Contiene oltre il 40% di materiale riciclato ed è ideale per pavimenti e rivestimenti in & out. Presenta una superficie morbida al tatto ma altamente antiscivolo grazie al brevetto StepWise.

Azienda: MARAZZI
Prodotto: Marazzi Carácter
Designer: Centro Stile Marazzi

www.marazzi.it



Marcegaglia Digital Print è la tecnologia industriale applicata in maniera innovativa all'acciaio preverniciato, che integra la stampa digitale con la lavorazione in continuo dei coils, offrendo nuove e inesplorate opportunità alla creatività di designer e architetti.

Azienda: MARCEGAGLIA
Prodotto: Marcegaglia Digital Print
Designer: Marcegaglia R&D

www.marcegaglia.com



L'unicità di Metrica, il cui nome richiama il metro avvolgibile, risiede nel gioco fra tecnologia ed estetica. Un modulo led, nascosto all'interno della base, si accende nel momento in cui viene estratto, aumentando progressivamente di intensità. Si spegne a mano a mano che ritorna all'interno della base.

Azienda: MARTINELLI LUCE
Prodotto: Metrica
Designer: Habit(s)

www.martinelliluce.com



Maserati MC20 è "First of Its Kind": una super sportiva dallo stile inconfondibile che unisce gli elementi iconici del Brand con un'aerodinamica pulita e innovativa. Un capolavoro che nasconde un'anima sportiva grazie al motore Nettuno V6 da 630 CV, 100% Maserati e coperto da brevetto.

Azienda: MASERATI
Prodotto: MC20
Designer: Centro Stile Maserati - Klaus Busse, Maserati Head of Design

www.maserati.com



Un tavolo monomaterico, dalle linee contemporanee. La semplicità delle forme dialoga armoniosamente con la solidità del materiale in un gioco di contrasti: il piano del tavolo appare sottile e leggero e sembra galleggiare sopra il basamento centrale, composto da due volumi che si assottigliano verso l'alto.

Azienda: MDF ITALIA
Prodotto: NVL Table
Designer: Jean Nouvel Design

www.mdfitalia.com



Phycotrone è un inedito strumento di ricerca per comprendere la vita delle microalghe. Su migliaia di specie microalgali note, solo una decina è valorizzata industrialmente. Tramite sequenze di accrescimento, il Phycotrone restituisce parametri vitali per produzioni industriali sostenibili.

Azienda: MEG, POLITECNICO DI TORINO - DIATI
Prodotto: Phycotrone
Designer: Design Group Italia

www.megscience.com



Creazioni in cui il vetro viene utilizzato come fibra tessile. Il filo di vetro filato e sovrapposto crea un effetto cromatico e tattile unico, in un intreccio di colori e forme irripetibili. Una nuova tecnica, registrata, che utilizza più di 500 m di filato siliceo per ogni oggetto soffiato.

Azienda: Memmo.Venezia
Prodotto: Filati
Designer: Enzo Berti

www.memmo-venezia.com



Lo scenario di un bosco e i suoi elementi verticali e diagonali si intrecciano, come fonte d'ispirazione e stimolo a una consapevolezza ambientale. La libreria Bosco, firmata da Nicola Gisonda, è costituita da profili metallici verniciati con cinque ripiani in CDF naturale, tutti diversi tra loro ed eco-sostenibili.

Azienda: MENTEMANO
Prodotto: Bosco
Designer: Nicola Gisonda

www.mentemano.it



La continua ricerca sull'innovazione e il design ha portato Merlo alla creazione di una nuova gamma di sollevatori telescopici full-electric. Il nuovo e-Worker è la scelta ideale per magazzini, aziende agricole e zone urbane e garantisce operazione e trazione anche in off-road.

Azienda: MERLO
Prodotto: e-Worker
Designer: P. L. Porta (designer); F. Contessini (coordinatore); F. Bessone (progettazione tecnica)

www.merlo.com



Eitherland è il primo ecosistema progettato per creare postazioni di lavoro all'aperto, che attraggono la comunità in modo appassionato e che fungano da investimento a lungo termine per il benessere, la soddisfazione e la produttività delle persone. Go Work Outside!

Azienda: METALCO WORKPLACES
Prodotto: Eitherland
Designer: Alberto Mattiello, Davide Anzalone

www.eitherland.com



Soda nasce a testa in giù, un unico volume di vetro soffiato realizzato dai maestri vetrai di Murano. La buccia martellata fa vibrare la trasparenza della materia; è il valore artistico concesso al prodotto industriale. Ecco perché rappresenta al meglio il nostro brand: funky, artigianale e iconico.

Azienda: MINIFORMS
Prodotto: Soda
Designer: Yiannis Ghikas

www.miniforms.com



Modo 7043 è l'ultima introduzione della collezione R 1000 + Titanium. L'incontro tra la plastica R 1000 a memoria di forma e il beta-titanio offre estrema leggerezza, flessibilità e resistenza, per un perfetto equilibrio tra estetica raffinata e precisione tecnica.

Azienda: MODO
Prodotto: 7043
Designer: Modo Eyewear

www.modo.com



Con l'intento di svegliare le coscienze sui temi della sostenibilità ambientale e del design ecocompatibile, Molteni Vernici dà vita a Wakeup, una speciale finitura per tutti i materiali ricavata dagli scarti dell'industria del caffè che aiuta l'ambiente riducendo drasticamente le emissioni di CO2.

Azienda: MOLTENI VERNICI
Prodotto: Wakeup - Rhino
Designer: Crs Molteni Vernici

www.moltenivernici.com



Horizons, contenitore per l'area giorno, propone un diverso modo di contenere e nel contempo mostrare oggetti di affezione. Due ante basculanti con profili orizzontali, a "shed", che aperte, ripiegate e affiancate alla struttura, danno vita ad un oggetto che si trasforma "camaleonticamente".

Azienda: MOLTENI&C
Prodotto: Horizons
Designer: Dante Bonuccelli

www.moltenigroup.com



Fruit for Peace è un progetto di sviluppo e cooperazione internazionale, scalabile ed esportabile, pensato per connettere aree remote a realtà industriali avanzate. Modello di alleanza produttiva nel quale il design della comunicazione è strumento di valorizzazione di territori, culture e comunità.

Azienda: MONTECARLOFRUIT
Prodotto: Fruit for Peace. Un progetto di sviluppo e cooperazione internazionale.
Designer: F. Caponetti (concept), D. Piscitelli (Art Direction), M. Vitale, F. Puca, R. Fabozzo (graphic), R. Cianniello (produzione)
www.montecarlofruit.com/home/fruit-for-peace/



Mubabox - Rompete le righe è una scatola speciale ricca di stimoli dedicata ai bambini. Contiene diverse attività creative declinate partendo da un tema comune: un esercizio creativo che ruota attorno alle lettere dell'alfabeto progettato secondo la metodologia MUBA.

Committente: MUBA - MUSEO DEI BAMBINI MILANO
Prodotto: Mubabox - Rompete le righe
Designer: Francesco Dondina/Dondina Associati

www.muba.it



APP è lo strumento voluto dai Musei Civici di Jesi per favorire l'accessibilità all'arte di non vedenti, ipovedenti, sordomuti. L'obiettivo di inclusione ha influenzato le scelte grafiche per l'usabilità dell'app in tutti i percorsi di visita, da quello tattile per non vedenti fino a quello dedicato ai bambini.

Committente: MUSEI CIVICI PALAZZO PIANETTI COMUNE DI JESI
Prodotto: Apri Palazzo Pianetti
Designer: RossodiGrana di Roberta Manzotti, Enrico Mosconi

www.turismojesi.it



Q.R (Quanta Res) non è un tappeto ma un progetto di Architettura. Una storia tessuta in bassa risoluzione all'opposto delle immagini contemporanee tanto definite quanto irreali. Rappresentare una debolezza, un frammento, è l'unica forma possibile per esprimere le rovine del pensiero d'autore.

Committente: MUSTRAS
Prodotto: Tappeto Q.R Quanta Res
Designer: Fabrizio Felici, Alberto Olmo

www.mustras.it



Ideata per le massime prestazioni, evoluta nella ciclistica, nell'elettronica e nel comfort. In queste poche parole si riassume la nuova Brutale 1000 RR, icona della gamma MV Agusta. Per un piacere di guida superiore, oggi ancora più facile. E un design affilato, senza compromessi.

Azienda: MV AGUSTA
Prodotto: Brutale 1000 RR
Designer: CRC

www.mvagusta.com



Il catalogo raccoglie i progetti finalisti dell'edizione 2020 del NABA Design Award (il concorso ideato da Claudio Larcher, NABA Design Area Leader), che premia i migliori progetti di design realizzati dagli studenti del Triennio in Design e dei Bienni Specialistici in Product Design e in Interior Design.

Committente: NABA, Nuova Accademia di Belle Arti
Prodotto: NABA Design Award 2020
Designer: NABA, Nuova Accademia di Belle Arti (un progetto di); C. Larcher (a cura di); M. Abu Monassar, G. Stuto (coordinamento editoriale); Atto (progetto grafico e crediti foto)
www.naba.it



Divisorio modulare in plastica riciclata con fioriera auto-irrigante, Sipario si distingue per il disegno a rete a maglia larga asimmetrico e consente, a seconda del posizionamento dei singoli moduli, la creazione di diverse configurazioni (lineari, spezzate, curve, chiuse) ed effetti ottici.

Azienda: NARDI
Prodotto: Sipario
Designer: Raffaello Galio

www.nardioutdoor.com



Narvalo Urban Mask con Active Shield è la mascherina protettiva smart che, grazie a sensoristica integrata e ad una ventola di estrazione intelligente si adatta al tuo respiro, garantendo un comfort respiratorio ottimizzato e protezione certificata da inquinamento, pollini, virus e batteri.

Azienda: NARVALO
Prodotto: Narvalo Urban Active Mask
Designer: Ewoud Westerduin

www.narvalo.design



Un fornitore di energia può essere semplice, comprensibile e utile? Ogni dettaglio dell'app modulare di NeN risponde a questa domanda: il design, i testi e lo sviluppo sono pensati per facilitare l'esperienza d'uso e aumentare la consapevolezza sull'utilizzo che si fa di luce e gas.

Committente: NeN ENERGIA
Prodotto: L'app di NeN
Designer: G. Teatino, F. Morzaniga, A. Picone, A. Bider, M. Vallejo, E. Mosca, F. Cardascia, M. Soraci, C. Attanasio, O. Pesenti (CX) D. Gjorgjiev, N. Schiavone (IT)

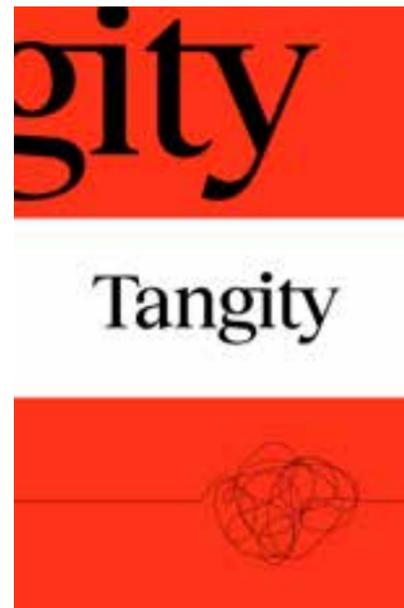
www.nen.it



Nebula è la nuova collezione di illuminazione urbana progettata in collaborazione con Skidmore, Owings & Merrill (SOM). La collezione è composta da segnapasso, paletto luminoso e sistema di illuminazione, quest'ultimo caratterizzato da tre corpi illuminanti e due pali di quattro altezze diverse.

Azienda: NERI
Prodotto: Nebula
Designer: Skidmore, Owings & Merrill (SOM)

www.neri.biz



Tangity è il brand nato per dare un'identità e una cultura condivisa all'anima di Design di NTT DATA, preservando le specificità di ciascun design studio. La sua forza è nella visione comune "humanizing complexity" unita a un'expertise collettiva, capaci di attrarre nuovi clienti e futuri talenti.

Azienda: NTT DATA ITALIA
Prodotto: Tangity
Designer: Interbrand Milano

www.tangity.design



The Meter, il distanziometro laser reso finalmente automatico e studiato per eliminare gli errori umani. Scansiona e misura l'ambiente, tramite la sua App dedicata, con la massima precisione ed esporta una planimetria completa in soli 35 secondi. La misurazione degli ambienti è diventata Smart!

Azienda: OFFICINE IADR
Prodotto: The Meter
Designer: Officine IADR

www.themeter.it



Ilo è una lampada a sospensione costituita da una barra divisa cromaticamente in due parti. La prima si configura come una sorta di manico, la seconda invece accoglie la lunga fonte luminosa a led. Le dimensioni generose di questo modello generano un armonioso contrasto con il suo profilo sottile.

Azienda: OLUCE
Prodotto: Ilo
Designer: David Lopez Quincoces

www.oluce.com



Nomade, versatile e sostenibile. Macis si sposta, si allunga, contiene e si trasforma per adattarsi alle esigenze del mondo contemporaneo. Un tavolo-scrivania che sa coniugare solidità e leggerezza, resistenza e forme armoniose. E con un piano in PET che rispetta l'ambiente, perché riciclabile al 100%.

Azienda: OPINION CIATTI
Prodotto: Macis
Designer: Lapo Ciatti

www.opinionciatti.com



Evento culturale dedicato a chi vive la natura come stile di vita, ogni autunno nel parco botanico di Villa Erba a Cernobbio (CO). Al centro della rassegna, il design e l'arte, capaci di abbattere i confini tra interno ed esterno, oltre a piante rare, insolite, da collezione e artigianato artistico.

Committente: ORTICOLARIO
Prodotto: Orticolario 2019. Fantasmagoria
Designer: Moritz Mantero (presidente); Anna Rapisarda (curatrice)

www.orticolario.it



Pagani Roadster BC, uno dei progetti più complessi mai affrontati da Horacio Pagani, combina l'eleganza di Huayra Roadster con il carattere racing di Huayra BC. Nel 2020, durante gli ultimi giorni dei test di validazione, l'Hypercar stabilì il record di 2:23,081 al circuito di Spa Francorchamps.

Azienda: PAGANI AUTOMOBILI
Prodotto: Pagani Huayra Roadster BC
Designer: Horacio Pagani

www.pagani.com



Un vero e proprio progetto di exhibit design integrato e fuso al corpo architettonico. Palazzo Maffei, una tra le più rappresentative architetture di Verona è un singolare quanto complesso progetto di allestimento operato su piani non disgiunti dall'architettura, restauro, architettura d'interni.

Committente: PALAZZO MAFFEI FONDAZIONE CARLON
Prodotto: Palazzo Maffei - Casa Museo
Designer: Baldessari e Baldessari (designer); Gabriella Belli (progetto museografico)

www.palazzomaffeverona.com



Una sequenza di architetture disposte come quinte teatrali per raccontare intuizioni, innovazioni e prodotti, di ieri e di oggi, in un dialogo continuo fra colore, materia e forma: è la proposta dell'azienda Paola Lenti per l'edizione 2019 della Milano Design Week.

Azienda: PAOLA LENTI
Prodotto: In Scena
Designer: Paola Lenti, Bestetti Associati

www.paolalenti.it



Chaise longue impilabile formata da un'unica scocca portante stampata in Diade, materiale esclusivo brevettato e 100% riciclabile, impermeabile e resistente anche negli ambienti più difficili. Sun può essere appoggiata direttamente a terra o su una base in acciaio inox disponibile in due altezze.

Azienda: PAOLA LENTI
Prodotto: Sun
Designer: Francesco Rota

www.paolalenti.it



Babila XL recycled grey di Odo Fioravanti è una poltroncina con la scocca realizzata in polipropilene riciclato – 50% da scarto di materiale plastico post consumo e 50% da scarto di materiale plastico industriale – che si connota per le dimensioni ampie della seduta e del bracciolo.

Azienda: PEDRALI
Prodotto: Babila XL recycled grey
Designer: Odo Fioravanti

www.pedrali.com



“Un cavo teso tra un’abitazione e l’altra a Venezia, con appesi dei panni ad asciugare”, così Brogliato e Traverso raccontano Hang-Out, disegnata per Penta. Una barra orizzontale che sprigiona una luce diffusa; uno o più elementi circolari si propagano dal corpo illuminante nella loro purezza geometrica.

Azienda: PENTA
Prodotto: Hang Out
Designer: Brogliato/Traverso

www.pentalight.com



Il concetto innovativo alla base del progetto Aprilia RS 660 è racchiuso nell’ottimo rapporto peso/potenza di RS 660 che crea felicità e divertimento nella guida quotidiana e in quella sportiva: 169 kg per 100 CV rappresentano la perfetta equazione del divertimento su strada.

Azienda: PIAGGIO&C - APRILIA
Prodotto: Aprilia RS 660
Designer: M. Lambri, P. Arru - Piaggio Group Design Center; M. A. Galluzzi - Piaggio Group Advanced Design

www.piaggiogroup.com



Reflections è il luogo delle idee progettato da Pitti Immagine per la fiera internazionale di menswear Pitti Uomo 97 (Fortezza da Basso, Firenze, 7-10 gennaio 2020). Dedicato al tema della sostenibilità, lo spazio ha accolto un’installazione sul concetto di rifiuto e una serie di talk a cura di Angela Rui, design critic e curator.

Committente: PITTI IMMAGINE
Prodotto: Reflections - Land Flag: from waste to new materials
Designer: Andrea Caputo

www.pittimmagine.com



Show your Flags at Pitti è il tema che ha caratterizzato i saloni invernali 2020 di Pitti Immagine e vestito la Fortezza da Basso di Firenze con i colori e le geometrie di una bandiera inedita. Un allestimento per celebrare l’originalità e collettività delle “Nazioni Unite della Moda”.

Azienda: PITTI IMMAGINE
Prodotto: Show your Flags at Pitti
Designer: Alessandro Moradei, Angelo Figus

www.pittimmagine.com



Le Club è la nuova icona disegnata da Jean-Marie Massaud per Poliform. Confortevole ed elegante, la poltrona reinterpreta in chiave contemporanea uno degli archetipi del design del secolo scorso la voluminosa poltrona in cuoio dei gentlemen’s club.

Azienda: POLIFORM
Prodotto: Le Club
Designer: Jean-Marie Massaud

www.poliform.it



Off Campus Nolo è un laboratorio del Politecnico di Milano dove docenti, ricercatori e studenti promuovono ricerca, didattica e progettazione responsabile, all’interno del Mercato Comunale di Viale Monza. Uno dei progetti è il Vocabolario di Quartiere, dialoghi intorno a parole per condividerne i significati.

Committente: POLITECNICO DI MILANO - POLISOCIAL - DIPARTIMENTO DI DESIGN
Prodotto: Off Campus Nolo e Vocabolario di Quartiere
Designer: D. Fassi, F. Vergani, F. Cognetti, I. Castelnovo, V. Tassinari, A. Borin
www.polisocial.polimi.it/it/off-campus/



Mia Hand nasce dal perfetto connubio tra semplicità, funzione ed estetica. La mano protesica non vuole nascondersi, ma proporsi come strumento di identificazione, donando la libertà di scegliere come sentirsi ogni giorno e come mostrarsi al mondo

Azienda: PRENSILIA
Prodotto: Mia
Designer: Elastico Disegno

www.prensilia.com
www.elasticodisegno.it



Prisma Cocktail Station è la stazione di lavoro professionale e altamente performante. Sintesi perfetta di versatilità, efficienza e design, è disponibile nella versione mobile, completamente autonoma, o integrata in un banco bar. Pensata per l'uso outdoor e indoor.

Azienda: PRISMA
Prodotto: Cocktail Station
Designer: Franco Driusso - DriussoAssociati | Architects

www.prismaitalia.com



Tutto il fascino dei rubinetti industriali con le tipiche valvole a sfera idrauliche e a gas sono l'ispirazione per una reinterpretazione formale sintetica e modernissima. Valvola01, prodotto in acciaio inossidabile AISI316L, è progettato dallo Studio Adolini nel nome della massima flessibilità.

Azienda: QUADRO
Prodotto: Valvola01
Designer: Studio Adolini

www.quadrodesign.it



La ricerca ha promosso il patrimonio culturale della moda Campana, attraverso tre azioni: la progettazione dell'organismo regionale MODEC, per valorizzare le imprese e il capitale umano; la mappatura dei "giacimenti culturali"; la progettazione della piattaforma Fashion Open Book per la disseminazione dei risultati.

Committente: REGIONE CAMPANIA, UNIVERSITÀ VANVITELLI
Prodotto: Analisi critica e linee strategiche per il potenziamento del sistema moda in Campania
Designer: P. Ranzo (coord. scientifico); O. Cirillo, R. Liberti, D. Piscitelli, M. Sbordone, G. Scalera, C. Scarpitti; R. Angari (borsisti)
www.architettura.unicampania.it



Twin è un dispositivo robotico indossabile che consente alle persone con lesioni complete o parziali di camminare. La tecnologia permette di quantificare i progressi riabilitativi e di definire il livello di assistenza in ogni momento. È una piattaforma modulare, semplice da vestire e facile da trasportare.

Committente: REHAB TECHNOLOGIES LAB - ISTITUTO ITALIANO DI TECNOLOGIA E INAIL CENTRO PROTESI
Prodotto: Twin
Designer: L. de Bartolomeis, G. Diamanti, F. Poli - ddpstudio

www.iit.it
www.inail.it



LAMBROgio e LAMBROgino sono cargo bike a tre ruote a pedalata assistita, dedicati alla mobilità urbana e alle strutture che si sviluppano su spazi estesi. La forte innovazione emerge dalla versatilità d'uso, dal design unico e dall'uso di materiali sostenibili come il polietilene riciclabile.

Azienda: REPOWER
Prodotto: LAMBROgio e LAMBROgino
Designer: Makio Hasuike & Co

www.repower.com



Borse porta cavo per auto elettriche, versatili e multiuso. Tre i driver che hanno guidato lo sviluppo del prodotto: sostenibilità del materiale, in feltro di poliestere riciclabile, design delle forme per donare consistenza e indeformabilità e innovazione del trattamento nanotecnologico per rendere la borsa idrorepellente.

Azienda: REPOWER
Prodotto: Repower Bags
Designer: Makio Hasuike & Co

www.repower.com



Giotto è una wallbox di design per la ricarica dei veicoli elettrici. Dotata di interfaccia multicolore che ne comunica gli stati di funzionamento, ha una cornice esterna in policarbonato, intercambiabile e disponibile in sette colorazioni. Inoltre, la sua tela può essere customizzata per la comunicazione di prossimità.

Azienda: REPOWER
Prodotto: GIOTTO
Designer: Makio Hasuike & Co

www.repower.com



RH120 è una miscela preconfezionata per intonaco di finitura naturale a base di lolla di riso, calce idraulica e aerea purissima. Tra le sue qualità rientra l'abbattimento dell'inquinamento indoor. Può essere levigato manualmente consentendo di far risaltare l'aspetto estetico e materico della lolla.

Azienda: RICEHOUSE
Prodotto: RH120
Designer: Tiziana Monterisi, Alessio Colombo

www.ricehouse.eu



Ispirato agli antichi tavoli da refettorio, Francis è scandito da un tratto essenziale, in un equilibrio perfetto tra forme e proporzioni. Disponibile in versione rettangolare, rotonda o quadrata, garantisce la massima libertà progettuale, grazie a strutture e piani in oltre 150 finiture.

Azienda: RIMADESIO
Prodotto: Francis
Designer: Giuseppe Bavuso

www.rimadesio.it



Modulor è un sistema boiserie liberamente componibile e adattabile alle esigenze architettoniche degli spazi domestici, workplace, hospitality e retail. Sempre su misura, può integrare attrezzature sospese, elementi contenitore, porte, vani di passaggio, nonché rivestire a effetto continuo le pareti di un intero ambiente.

Azienda: RIMADESIO
Prodotto: Modulor
Designer: Giuseppe Bavuso

www.rimadesio.it



Un nuovissimo design degli esterni, il massimo sfruttamento di tutti gli spazi a bordo e una emozionante ricchezza di dettagli. I materiali utilizzati sono in perfetto stile Riva, con essenza mogano lucido, superfici specchiate, acciaio e laccati in opaco e lucido, elementi in cuoio e pellami.

Azienda: RIVA, A FERRETTI GROUP BRAND
Prodotto: Dolceriva
Designer: Officina Italiana Design

www.riva-yacht.com



Stile minimale, pulito ed elegante per 28mm, il nuovo modello disegnato da Giampiero Castagnoli e Marco Pisati. Realizzato in acciaio, 28mm possiede un carattere distintivo, grazie al diametro minimale dell'innovativa cartuccia utilizzata.

Azienda: RUBINETTERIE TREEMME
Prodotto: 28mm
Designer: Marco Pisati, Giampiero Castagnoli

www.rubinetterie3m.it



JK21 è una collezione iconica, versatile, elegante e tecnologicamente all'avanguardia. Realizzata in acciaio, modellando lo stile fino alla vertigine, JK21 contempla un sistema doccette dal design unico, disponibile in 7 finiture, con effetto bicolore avendo il lato ugelli sempre in finitura Carbon.

Azienda: RUBINETTERIE ZAZZERI
Prodotto: JK21 Doccetta Palmare e Doccetta Design JK21
Designer: Fabrizio Batoni

www.zazzeri.it



Se seduta eclettica, Si-Si interpreta il labile equilibrio tra indoor e outdoor. Un'unica scocca, fissata allo snello telaio, funge indifferentemente da schienale e da seduta. Un telaio e quattro "scocche", con texture e materiali eterogenei, ne consentono la fruizione in ambienti molto differenti.

Azienda: S-CAB
Prodotto: Si-Si Collection
Designer: Meneghello Paoletti Associati

www.s-cab.it



Carisma Whisper è la perfetta soluzione per ambienti residenziali e di lavoro, ovunque sia richiesto il minimo ingombro, alta efficienza e basso consumo energetico, un design accattivante e contemporaneo ed un funzionamento silenzioso. Una soluzione molto versatile sia nella sua versione a parete che ad incasso.

Azienda: SABIANA
Prodotto: Carisma Whisper
Designer: Studio Lorenzo Bonfanti

www.sabiana.it



Raffinata finitura per pannelli truciolari nobilitati sostenibili prodotti da SAIB per l'arredo e l'interior design. D'ispirazione artigianale, richiama gli intonaci spatolati tipici dei centri storici del Meridione italiano grazie a un'innovativa tecnica che conferisce matericità alle superfici.

Azienda: SAIB
Prodotto: Ostuni
Designer: R&D SAIB

www.saib.it



Tradizione e storia le chiavi di lettura irrinunciabili dello yacht di 28 m della storica linea di semidislocanti. Grazie al progetto di interior di Patricia Urquiola, che si ispira nei materiali e nei colori al mondo marino, SD96 introduce nuovi scenari proponendo una nuova trasformabilità degli spazi.

Azienda: SANLORENZO
Prodotto: SD96
Designer: Sanlorenzo, Zuccon international Project, Patricia Urquiola

www.sanlorenzoyacht.com

Ammiraglia dell'innovativa linea crossover, SX112 punta a proporre una nuova modalità di vivere il mare: a bordo le barriere cadono e lo yacht si apre all'esterno entrando in relazione con il contesto marino. Punto focale del progetto è la nuova zona di poppa una spaziosa beach area di circa 90 mq.

Azienda: SANLORENZO
Prodotto: SX112
Designer: Zuccon international Project, Piero Lissoni

www.sanlorenzoyacht.com

L'innovativo sistema ØG® (zero gravity) sfrutta la levitazione magnetica per movimentare manualmente porte alzanti scorrevoli, fino a 1000 kg, senza necessità di energia elettrica. Il serramento scorre così con estrema facilità, senza attriti, fluttuano nell'aria come se fosse privo di peso.

Azienda: SECCO SISTEMI
Prodotto: ØG® (zero gravity)
Designer: Secco Sistemi

www.seccosistemi.com

Serramidi & Serramaxi serre pluripremiate di Serranova (migliore start-up innovativa italiana al Flormart Future Village 2019). Coltivazione green su vaso, energeticamente autosufficiente in ambiente sano, senza difesa chimica, con stimolazione fotoluminescente della produzione.

Azienda: SERRANOVA
Prodotto: Serramidi & Serramaxi
Designer: Stefano Chiocchini

www.serranova.bio



H-Fog è il primo dispositivo di sanificazione BoT che garantisce l'intero processo di sanificazione tramite Blockchain, certificando ogni trattamento e autenticando il liquido vaporizzato. Facilmente installabile e utilizzabile, H-Fog è realizzato con materiali hi-tech leggeri e resistenti.

Azienda: SIMPLE FABRICA
Prodotto: Sanificatore H-Fog
Designer: joDorsi, Alberto Vuan

www.simplegroup.ch

Isacco nasce per armonizzare l'ambiente del bagno: minimal nell'aspetto ma efficace nel contenuto. Il portabiancheria si compone di una struttura in ferro con funzione di sostegno e di un sacco realizzato in tessuto Melog, un nylon accoppiato, scelto per la sua elasticità e resistenza.

Azienda: SOCIETY LIMONTA
Prodotto: Isacco - Forma non Forma
Designer: Dario Antoniali

www.societylimonta.com

Alice Meal-Kit Christmas Charity Gift, è stata la box per la cena di Natale durante la pandemia. Un kit con le istruzioni e ingredienti semilavorati freschi, per creare in casa due porzioni di un piatto difficile, in modo semplice e veloce. Per ogni confezione venduta, un'altra è stata donata al banco alimentare.

Azienda: SOULKITCHEN
Prodotto: Alice Meal-Kit Christmas charity gift
Designer: Giangiacomo Galliani

www.soul-k.com

L'originale aspetto mimetico è ottenuto attraverso il trattamento e non la stampa. I capi finiti sono prima tinti, asciugati e poi "sparati" con i colori attraverso una tecnica esclusiva ed innovativa. Ogni pezzo è unico.

Azienda: SPORTSWEAR COMPANY
Prodotto: Stone Island_ Paintball Camo_ Cotton/Cordura®
Designer: Sportswear Company

www.stoneisland.com



Flocatura artigianale e innovativa a capo finito. Il parka in nylon metal viene spruzzato con un adesivizzante a base acqua e poi esposto al flock in cotone tramite un campo elettromagnetico, subisce poi una doppia tintura per ottenere colori contrastanti tra il nylon e il flock.

Azienda: SPORTSWEAR COMPANY
Prodotto: Stone Island_Prototype Research_Series 04_Manual Flocking on Nylon Metal Grid-Ovd
Designer: Sportswear Company

www.stoneisland.com



Maglia realizzata in un consistente filato di poliestere a catenella, con stampa sublimatica all'over trasferita a caldo che colora il capo, lo appiattisce e lucida la faccia esterna. Imbottito in PrimaLoft®, esclusiva miscela di fibre che conferisce al capo un'eccezionale capacità isolante.

Azienda: SPORTSWEAR COMPANY
Prodotto: Stone Island Shadow Project_Insulated Knit Jacket
Designer: Errolson Hugh_Acronym®

www.stoneisland.com



Goliath CNC è la prima fresa portatile e autonoma che rende più semplice e accessibile realizzare grandi progetti senza limiti. Progettato da Springa, PMI italiana nata da designer e ingegneri, questo innovativo robot per la fabbricazione digitale trasforma il modo di creare di maker e professionisti.

Azienda: SPRINGA
Prodotto: Goliath CNC
Designer: Springa

www.goliathcnc.com



Nuova 500: ispira il cambiamento dal 1957. Italiana, iconica ed elettrica, è il simbolo della nuova dolce vita. La sua missione sociale è quella di creare una mobilità sostenibile per tutti, essendo gioiosa, semplice e rilevante. Rappresenta la libertà di movimento nei centri urbani di domani.

Azienda: STELLANTIS
Prodotto: Fiat Nuova 500
Designer: Olivier Francois, FIAT CEO; Centro Stile FIAT

www.stellantis.com



La collezione ReThinking the Future si basa sul riuso razionale di tutte le risorse durante il ciclo produttivo. In essa trovano espressione i piallacci naturali tinti, rivalorizzati nella biodiversità, i piallacci multilaminari nati da un uso ottimale della materia prima, gli intarsi industriali.

Azienda: TABU
Prodotto: ReThinking The Future - Anthology One
Designer: Tabu

www.tabu.it



Technogym Bench è progettata per combinare la massima varietà di allenamento con il minimo ingombro, consentendo di eseguire la più ampia gamma di esercizi in uno spazio molto limitato, grazie al suo design essenziale che contiene tutti i tool. Facile da spostare e compatta, è la soluzione perfetta per qualsiasi ambiente.

Azienda: TECHNOGYM
Prodotto: Technogym Bench
Designer: Technogym Design

www.technogym.com



Tecno TClub è un luogo per il lavoro e la condivisione: un hub operativo per raccontare l'ufficio nel futuro, fra remoto e partecipazione collettiva, dove analogico e digitale si fondono grazie alle tecnologie di IOT Solutions, azienda parte del gruppo Tecno dedicata allo sviluppo di soluzioni software.

Committente: TECNO
Prodotto: TClub
Designer: Centro Progetti Tecno

www.tecnospa.com



Progetto di identità visiva, di informazione digitale e sviluppo prodotti per il nuovo brand tera® orientato all'economia circolare. I manufatti derivano totalmente dal riciclo dei rifiuti urbani. Massima attenzione anche sullo sviluppo dei supporti di comunicazione, in termini qualitativi (materiali) e quantitativi. (ph. credits: Riccardo Urnato)

Committente: TERAPLAST
Prodotto: Tera
Designer: JoeVelluto Studio

www.teraitaly.com/pensiero-circolare



L'antico rituale di spaccare la legna per l'inverno, l'immagine rassicurante del focolare: Ciocco riporta al contatto con la materia e all'abitudine quotidiana del risparmio. Il cuneo, battuto con il martello, apre il salvadanaio in due parti che, incollate, ne permettono il riutilizzo.

Azienda: TOMMASO SCHIUMA
Prodotto: Ciocco
Designer: Tommaso Schiuma

www.schiumapostdesign.com



Touring AERO 3, fuoriserie in 15 esemplari, un'altra pietra miliare nel lungo viaggio della carrozzeria milanese fondata nel 1926. Corpo vettura affusolato che risalta la pulizia delle superfici. La pinna posteriore riporta alla "profilatura al vento" studiata da Touring Superleggera che, per prima, utilizzò la galleria del vento.

Azienda: TOURING SUPERLEGGERA
Prodotto: Touring AERO 3
Designer: Touring Superleggera Design

www.touringsuperleggera.eu



Calore e luce, due elementi vitali ed essenziali, si uniscono per rendere unico questo oggetto di design dalla doppia funzione. Eve, ad alimentazione elettrica, è una sfera nomade che può diventare protagonista di qualsiasi ambiente, riscaldandolo o illuminandolo grazie a una luce dimmerabile.

Azienda: TUBES RADIATORI
Prodotto: Eve
Designer: Ludovica + Roberto Palomba

www.tubesradiatori.com



Dust Voice-Lock System è un sistema magnetico di tenuta acustica e isolamento dal passaggio di aria e particelle di polvere per porte scorrevoli e battenti, nato dalla vocazione di UniFor di unire il design al comfort e benessere degli spazi di lavoro.

Azienda: UniFor
Prodotto: DV-L System
Designer: UniFor

www.unifor.it



Per celebrare il 50esimo Anniversario, alla Milano Design Week 2019, UniFor ha presentato un'installazione multimediale a Palazzo di Brera a cura di Ron Gilad, che nel Cortile d'Onore, nella Sala Napoleonica e nella Sala della Passione, ha messo in connessione Istruzione (Accademia di Brera), Arte (Pinacoteca di Brera) e Industria (UniFor).

Azienda: UniFor
Prodotto: UniFor 50th Anniversary
Designer: Ron Gilad

www.unifor.it



magis40: profili in legno con sezioni minimali estreme, grazie ai quali assicurare agli ambienti un'estetica contemporanea, garantire il massimo apporto di luce naturale, raggiungere prestazioni di alto livello sotto ogni aspetto. magis40 è realizzato con l'esclusiva tecnologia uni_one di Uniform.

Azienda: UNIFORM
Prodotto: magis40
Designer: Ufficio Ricerca e Sviluppo Uniform

www.sistema-uni-one.it/magis40/



Vesper è una rivista scientifica semestrale che si occupa delle relazioni tra forme e processi del progetto e del pensiero. Vesper accoglie forme di scrittura e stili differenti, privilegia l'intelligenza visiva del progetto, dell'espressione grafica, dell'immagine e delle contaminazioni tra linguaggi.

Committente: UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA
Prodotto: Vesper. Rivista di architettura, arti e teoria
Designer: Centro Editoria Pard; Infrastruttura di Ricerca Ir.Ide; Dip. di Culture del progetto - Dip. di Eccellenza, Università Iuav di Venezia; bruno (graphic design layout)
www.iuav.it



Uynner Boot è la scarpa audace che rende possibile l'impensabile. Realizzata con una struttura a maglia 3D ultra-confortevole in lana Merino e una suola VIBRAM ad alta aderenza per camminare con stile anche sulla neve. Grazie all'intelligente MEMBRAIN115, Uynner Boot è impermeabile e traspirante.

Azienda: UYN
Prodotto: Uyn Uynner Boot
Designer: Areas

www.uynsports.com



MeWa è un sistema completo di un modulo a due posti, schienale e tre diversi tavoli che permettono di comporre cinque diverse configurazioni. A partire da queste cinque configurazioni di base si possono assemblare infinite composizioni permettendo di creare una varietà di spazi ed atmosfere.

Azienda: VAGHI
Prodotto: MeWa System - Modular Meeting Waiting System
Designer: Satyendra Pakhalé

www.vaghi.com



Una collezione contemporanea che racchiude preziosi contenuti storici della lavorazione del vetro quali il balloton, il rigadin dritto e ritorto, perfezionato da tonalità avvolgenti: cristallo, fumé, ambrà e terra bruciata. Anelli in nickel nero satinato che svelano una finitura oro o rame satinato al loro interno.

Azienda: VETRERIA VISTOSI
Prodotto: Armonia SP 50
Designer: Francesco Lucchese

www.vistosi.it



Le tre sospensioni possono essere presentate in gruppo o singolarmente. La forma geometrica conferisce un forte carattere stilistico quasi a farle divenire vere e proprie sculture. I colori del vetro cristallo, bianco sfumato, fumé e verde antico trasparente vengono esaltati dalla finitura acciaio satinato. Sorgente led.

Azienda: VETRERIA VISTOSI
Prodotto: Medea SP 1, SP 2, SP 3
Designer: Oriano Favaretto

www.vistosi.it



Caratterizzata da linee sinuose, rilievi definiti e dall'inconfondibile taglio inclinato della bocca, la caraffa Black è stata progettata e realizzata con un colore vetro nero con potere filtrante al 100%. Un prodotto di alta qualità, dalle finiture eleganti che offre la massima protezione dalla luce.

Azienda: VETRI SPECIALI
Prodotto: Vetro Black
Designer: D'Orsi Studio, Ufficio tecnico Vetri Speciali

www.vetrispeciali.com



E1 Prima, la macchina da caffè espresso dal design esclusivo. Versatile ed eclettica, le sue linee iconiche si riflettono in un design minimal e contemporaneo, adatto a stili e ambienti esclusivi e che guidano le nuove tendenze. Per la prima volta l'esperienza del caffè di qualità anche a casa.

Azienda: VICTORIA ARDUINO
Prodotto: E1 Prima
Designer: Carlo Viglino

www.victoriaarduino.com



Gestione del clima connessa ai tuoi ritmi di vita. Design curato nei dettagli, ergonomia, tecnologia user friendly per offrire praticità di utilizzo. Questo è il Termostato Smart di Vimar che permette di controllare la temperatura anche tramite app o assistente vocale. Per una casa sempre più smart.

Azienda: VIMAR
Prodotto: Termostato Smart
Designer: 21am S.r.l

www.vimar.com



Una famiglia di tavolini e consolle risultato dell'abbraccio di due forme geometriche: una in cemento corroso dal sale, l'altra in metallo sabbiato. Visionnaire amplia la sua proposta Art Design, ponendosi la sfida di contestualizzare in un'ottica industriale e di replicabilità prodotti dalle caratteristiche di "pezzo unico".

Azienda: VISIONNAIRE
Prodotto: Lego consolle
Designer: Draga & Aurel

www.visionnaire-home.com



Treppiede a tubo singolo in fibra di carbonio, per facilitare la realizzazione di riprese video riducendo il tempo di montaggio e manutenzione. Dotato del sistema aggancio a rotazione Fast Twisting Lock per bloccare le gambe con un unico, semplice gesto, che consente ai videografi di cominciare a lavorare a tempo di record.

Azienda: VITEC IMAGING SOLUTIONS
Prodotto: Manfrotto Fast Tripods
Designer: Vitec Imaging Solutions

www.manfrotto.com



L'arredo urbano intelligente e connesso che trasforma qualsiasi città in una Smart City. Unisce estetica e funzionalità, ed è in grado di erogare diversi servizi orientati al benessere degli abitanti, integrando digital signage, moduli di primo soccorso e facilitando l'accesso alle informazioni.

Azienda: VOILÀP HOLDING, IMECON
Prodotto: Gate 1
Designer: Donato Coco (design director); Voilap holding Design Studio Team; Imecon Engineering Studio

www.voilap.com



La visiera protettiva Shield19 è progettata per essere stampata in 3D ovunque nel mondo, grazie ad un design open-source multilingua. Ideata da YATTA! a inizio pandemia in risposta alla mancanza di dispositivi di protezione individuale, con un network di stampatori ne ha consegnate oltre 1600.

Committente: YATTA! / CODICE E BULLONI
Prodotto: Shield19 by YATTA!
Designer: YATTA!

www.yatta.xyz



Una sedia in&out pensata per essere comunicativa e stabilire un dialogo con chi la utilizza. È composta di pochi essenziali elementi: il telaio in tubolare d'acciaio piegato, seduta e schienale realizzati con cinghie elastiche colorate, resistenti e confortevoli, personalizzabili con grafica o testo.

Azienda: ZANOTTA
Prodotto: Dan
Designer: Patrick Norguet

www.zanotta.it



Ledalux è una lampada professionale da lavoro cordless a led adatta ai lavori gravosi delle officine e dei cantieri. Costruita per resistere agli urti, al calpestamento, alle cadute è pensata per poter essere facilmente riparata nel tempo dal suo utente con l'uso semplicemente di un cacciavite.

Azienda: ZECA
Prodotto: Lampada Ledalux
Designer: Adriano Design, Davide Adriano - Gabriele Adriano

www.ledalux.it

Oltre a quelli segnalati in queste pagine hanno ricevuto la **Menzione d'Onore** anche questi prodotti:

AIS/Design Journal

Rivista
Editore: AIS/Design - Associazione Italiana Storici del Design
Redazione: Raimonda Riccini (editor), Francesco E. Guida (editorial committee and art direction), Marinella Ferrara, Mario Piazza, Paola Proverbio (editorial committee), Chiara Lecce (editorial coordinator), Daniele Savasta (art direction)

Aria

Mostra
Committente: Fondazione Palazzo Strozzi
Design: Studio Tomás Saraceno

Atlante Calvino. Letteratura e visualizzazione

Applicazione informatica
Committente: Fondo Nazionale Svizzero per la ricerca scientifica
Design: Michele Mauri, Tommaso Elli, María De Los Angeles Briones Rojas, Beatrice Gobbo, Paolo Ciuccarelli - DensityDesign Lab, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano; Francesca Serra, Valeria Cavalloro, Virginia Giustetto, Margherita Parigini - Unité d'Italien - Département de Langues et Littératures Romanes, Université de Genève

Bauli in Piazza - We Make Events Italia

Installazione
Committente: Associazione Promozione Sociale Bauli in Piazza - We Make Events Italia
Design: Fabio Pazzini, Luana Aglieri, Maurizio Cappellini, Paolo Rizzi, Silvia Comand, Tiziano Rossi

Fondazione Prada, attività editoriale

Libri
Committente: Fondazione Prada
Design: 2x4 (cataloghi: Kounellis, Spitzmaus e Quaderni); Tommaso Garner, Leonardo Pertile (catalogo: Whether Line)

Jannis Kounellis

Mostra
Committente: Fondazione Prada
Design: 2x4

Kit farina Mulinum & kit Pizza con Lievito madre

Food design
Azienda: Mulinum
Design: Mulinum

One Planet School WWF. Conoscere connettere agire

Piattaforma informatica
Committente: WWF Italia
Design: WWF Italia

Hanno ricevuto l'attestato Targa Giovani:

Alabastro Bees

Marinella Fedele
 ISIA Firenze

Aloe

Edoardo Porfido
 Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Contextual design and heritage: identità e cultura materiale dei territori

Paola Carluccio, Valentina Tardi
 Politecnico di Bari

E_Sportswear. A new category of functional apparel

Emma Gambardella
 Politecnico di Milano

Guida agli archivi di progetto attraverso il territorio

Archivio diffuso delle mappe implicite
 Beatrice Borghi
 Politecnico di Milano

ja.me

Francesco Maria Lamonaca, Eleonora Cippitelli - ISIA Firenze, Viviana Paolini - UniTS
 ISIA Firenze

Passiàte

Valentina Levantino
 Sapienza Università di Roma

Sei Uno - 61 elementi per il tuo essere unico

Alice Andrea Cappelli
 NABA Nuova Accademia di Belle Arti

Su. Re. Tools - Designing Surveillance Resilience

Rei Morozumi
 Politecnico di Milano

Acquista il catalogo!



bit.ly/CDO-2022-CATALOGO



80.000 ingressi

followers **20.000**

26.500 like ricevuti

ADI Design

Museum 

50.000 biglietti

clicks sito web **4.5k**

74.7k visualizzazioni