



# ADI DESIGN INDEX



Ogni anno ADI Associazione per il Disegno Industriale individua il miglior design italiano messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI, e lo presenta in un percorso di comunicazione che si articola in un annuario, un sito dedicato e una serie di mostre.

La selezione comprende prodotti e sistemi di prodotto di ogni merceologia, ricerche teorico-critiche, ricerche di processo e d'impresa, servizi, iniziative sociali: il tutto con particolare attenzione alla sostenibilità.

Solo i prodotti selezionati nell'ADI Design Index possono partecipare al Compasso d'Oro ADI.  
(giugno 2026)

**CHE COS'È?**



**DESIGN PER L'ABITARE**



**DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE**



**DESIGN PER LA PERSONA**



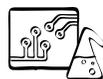
**FOOD DESIGN**



**DESIGN PER LA MOBILITÀ**



**DESIGN PER IL LAVORO**



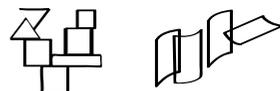
**DESIGN DEI MATERIALI E DEI SISTEMI  
TECNOLOGICI**



**DESIGN PER LA COMUNICAZIONE**

**CATEGORIE  
TEMATICHE**

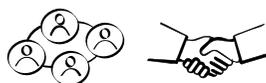
# CATEGORIE TEMATICHE



**EXHIBITION DESIGN**



**DESIGN DEI SERVIZI**



**DESIGN PER IL SOCIALE**



**RICERCA PER L'IMPRESA**

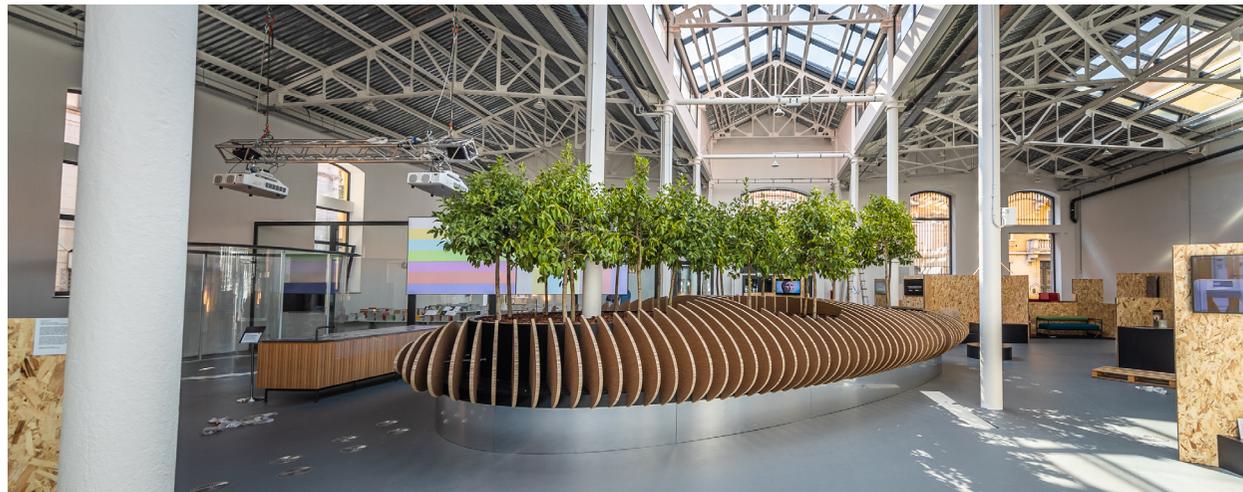


**RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E  
PROGETTI EDITORIALI**



**TARGA GIOVANI**

[Approfondisci qui le categorie tematiche](#)



Vengono selezionati i prodotti o progetti che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica e conducendo valutazioni sulla base di parametri precisi che analizzano i materiali (riciclabilità, quantità in un singolo prodotto, disassemblabilità), il progetto (innovazione tecnologica e metodologica, presenza di brevetti, durabilità), l'imballo (uso di materiali riciclati, smaltibilità, disassemblabilità, dimensioni ridotte, ottimizzazione per il trasporto), il rapporto forma e funzione.

Particolare attenzione viene prestata ai prodotti che esprimano rispetto ambientale, valore pubblico e sociale, cura per l'usabilità, l'interazione e il Design for all. Requisito per i prodotti candidati è l'essere stati messi in produzione nell'anno solare precedente la selezione. I prodotti e i servizi possono essere presentati alla selezione dai produttori o dai designer.

**CHI PUÒ  
PARTECIPARE**



**PERCHÈ  
PARTECIPARE**

- I prodotti selezionati vengono pubblicati in un volume
- Sono inseriti nella [pagina web](#) dedicata
- Acquistano visibilità presso il grande pubblico e gli interlocutori B2B attraverso un percorso mostre

**ADI DESIGN  
INDEX 2024:  
FOLLOW UP  
DEL GIORNO  
DELLA  
PRESENTAZIONE  
E DELLA MOSTRA**

## **ADI Design Museum**

- Presenti alla serata di presentazione: **1.143**
- Visitatori mostra: **11.000**

## **Sito adi-design.org**

- Letture delle notizie dedicate all'ADI Design Index 2024: **1.404**

## **Testate a stampa e web**

- Numero uscite: **400**

### **Facebook/copertura post**

Save the date: **3.600**

Presentazione @ADI Design Museum: **5.258**

Foto mostra: **1.700**

### **Instagram/copertura post**

Save the date: **6.864**

Presentazione @ADI Design Museum: **2.674**

Foto mostra: **3.200**

### **LinkedIn/copertura post**

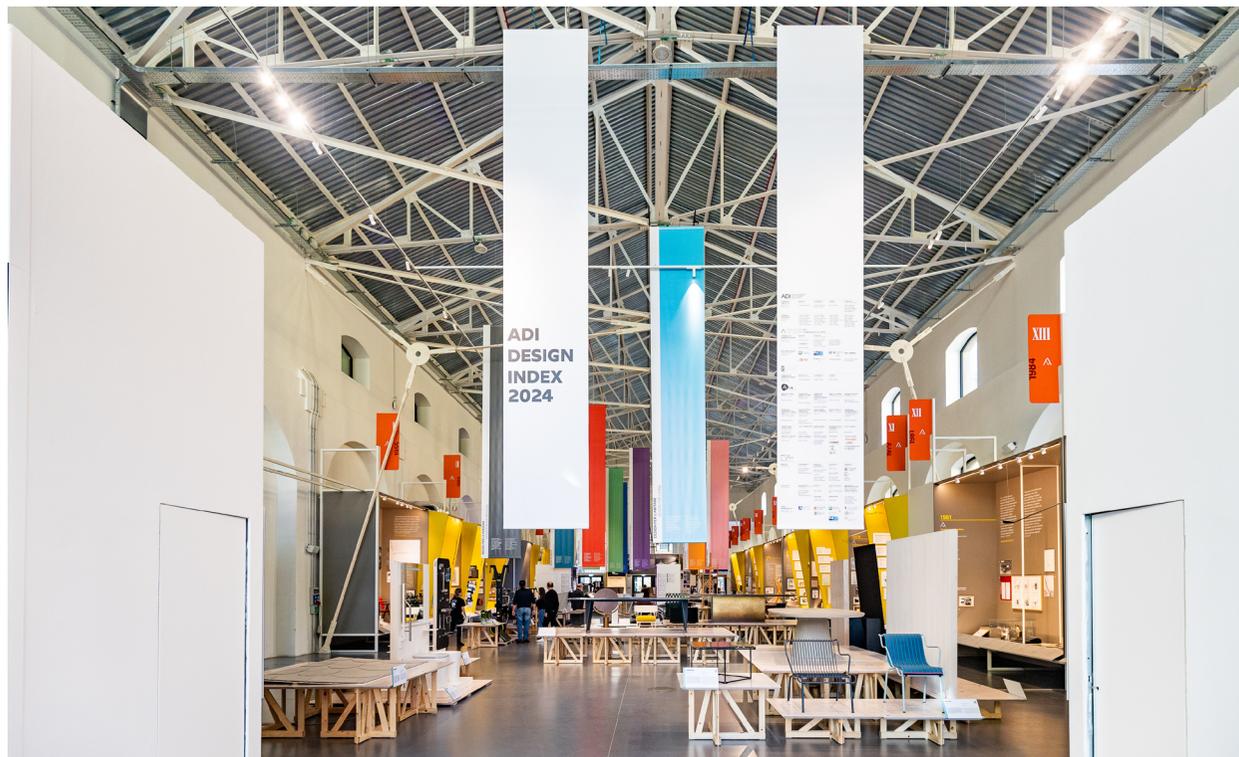
Save the date: **3.145**

Presentazione Milano @ADI Design Museum: **8.857**

Presentazione Roma @WeGil: **1.224**

### **Youtube**

Visualizzazioni diretta streaming: **560**



## **ADI Design Index 2023**

ADI Design Museum – Milano

WeGil – Roma

[Mostra ADI Design Index 2023 – Milano](#)

[Mostra ADI Design Index 2023 – Roma](#)

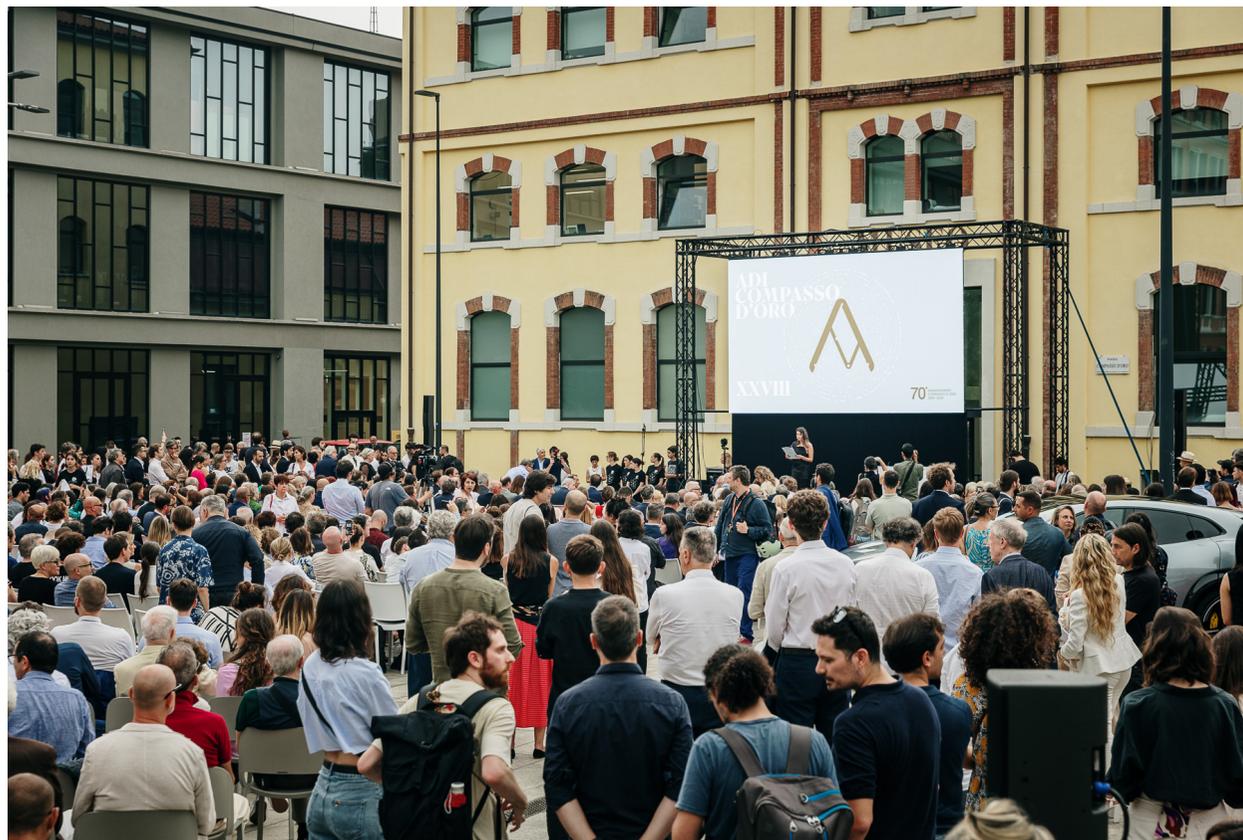
## **ADI Design Index 2024**

ADI Design Museum – Milano

WeGil – Roma

[Mostra ADI Design Index 2024 – Milano](#)

[Mostra ADI Design Index 2024 - Roma](#)



# ADI DESIGN INDEX: LA PRESELEZIONE DEL COMPASSO D'ORO

## **XXVIII Compasso d'Oro ADI**

20 giugno 2024 – ADI Design Museum

[Cerimonia di premiazione XXVIII Compasso d'Oro](#)

**XXVIII COMPASSO  
D'ORO:  
FOLLOW UP  
DEL GIORNO  
DELLA  
CERIMONIA DI  
PREMIAZIONE  
E DELLA MOSTRA**

## **ADI Design Museum**

- Presenti alla Cerimonia di premiazione: **2.300**
- Visitatori della prima settimana di mostra: **20.000**

## **Sito adi-design.org**

- Letture delle notizie dedicate: **11.180**

## **Testate a stampa e web**

- Numero uscite: **670**

## **Facebook/copertura post**

Save the date: **11.421**

Cerimonia di premiazione: **4.093**

3 post allestimento mostra: **6.700**

9 post dedicati ai premi: **7.500**

## **Instagram/copertura post**

Save the date: **22.724**

Post premiazione: **9.500**

2 post allestimento mostra: **4.700**

2 reel premiazione + party: **136.100**

13 post dedicati ai premi: **39.900**

## **Linkedin/copertura post**

Save the date: **4.615**

Cerimonia di premiazione @ADI Design Museum: **5.256**

Post inaugurazione: **4.900**

## **Youtube**

Visualizzazioni diretta streaming: **3.918**



## **Novembre 2025**

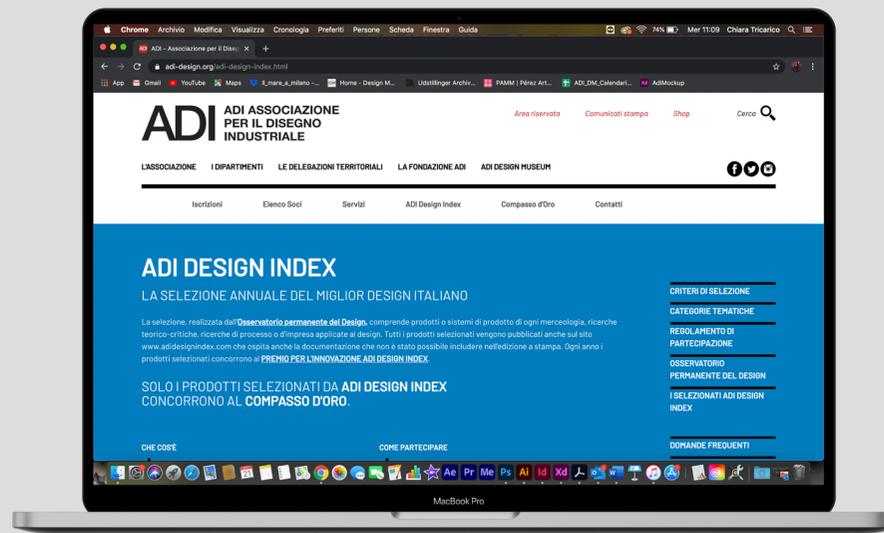
Presentazione al pubblico della  
selezione e inaugurazione della mostra



## **Giugno 2026**

XXIX Compasso d'Oro ADI  
Solo i selezionati Index 2024/2025  
potranno aderire al programma del  
Compasso d'Oro

**VERSO IL  
COMPASSO  
D'ORO**



**COME SI  
PARTECIPA**

La candidatura dei prodotti avviene ONLINE,  
compilando una scheda e inviandola via web

## **DIRITTI DI SEGRETERIA**

per ogni prodotto/servizio candidato

**Per singolo  
prodotto presentato:**

€ 125,00 + IVA 22%

**€ 152,50**

**Per i soci ADI:**

€ 100,00 + IVA 22%

**€ 122,00**

**Per associazioni, Ong,  
Onlus, Fondazioni:**

€ 100,00 + IVA 22%

**€ 122,00**

**Ricerca teorica,  
storica, critica:**

€ 100,00 + IVA 22%

**€ 122,00**

**Targa giovani:** presentazione gratuita

**QUANTO  
COSTA**

## DIRITTI DI STAMPA

solo per ogni prodotto/servizio selezionato

**Per singolo  
prodotto presentato:**

€ 700 + IVA 22%

**€ 854,00**

**Per i soci ADI:**

€ 500,00 + IVA 22%

**€ 610,00**

**Per associazioni, Ong,  
Onlus, Fondazioni:**

Publicazione gratuita

**Ricerca teorica,  
storica, critica:**

Publicazione gratuita

**Targa giovani:** pubblicazione gratuita

**QUANTO  
COSTA**



**21 febbraio 2025**  
DEADLINE  
per le candidature



**Ottobre 2025**  
Comunicazione esiti  
a tutti i partecipanti



**Novembre 2025**  
Presentazione della selezione al pubblico  
e inaugurazione della mostra

[www.adi-design.org](http://www.adi-design.org)

**SEGRETERIA**

[adidesignindex@adi-design.org](mailto:adidesignindex@adi-design.org)

**GIOVANNA BASSINO**

[g.bassino@adi-design.org](mailto:g.bassino@adi-design.org)

**GIULIA QUARANTA**

[g.quaranta@adi-design.org](mailto:g.quaranta@adi-design.org)

**ILARIA SACCO**

[i.sacco@adi-design.org](mailto:i.sacco@adi-design.org)

**VALENTINA VERDECCHIA**

[v.verdecchia@adi-design.org](mailto:v.verdecchia@adi-design.org)

[Pagina web Index](#)

**Follow us on Facebook and Instagram: ADlassodesign**

**CONTATTI**