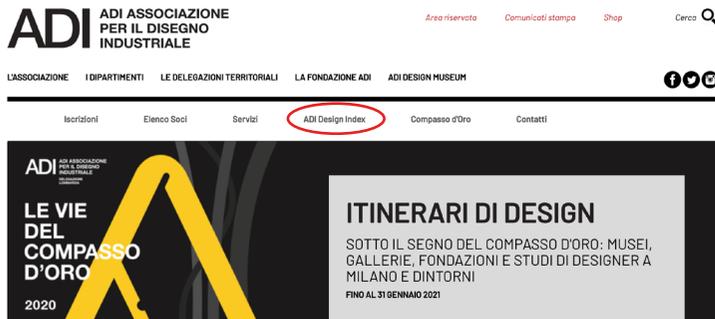


ADI DESIGN INDEX 2025



GUIDA ALLA PARTECIPAZIONE

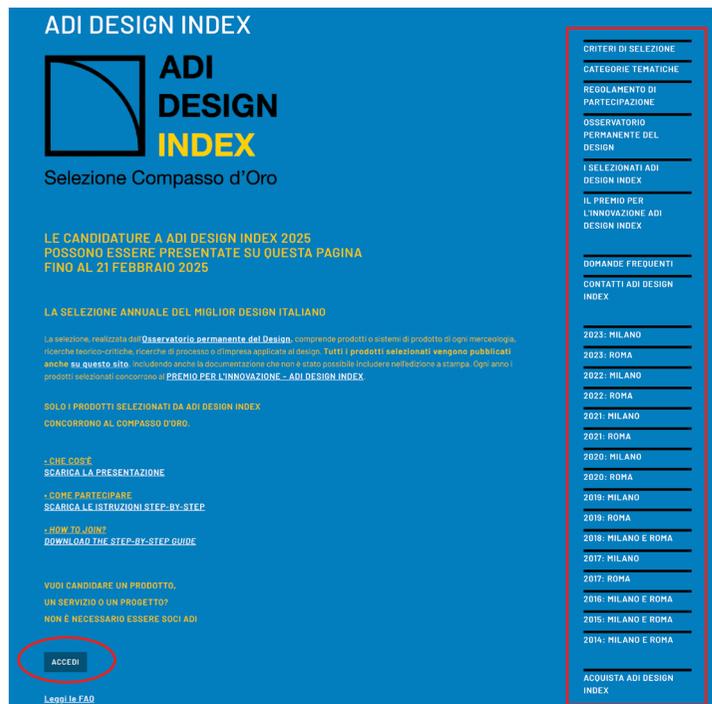


Dalla homepage del sito www.adi-design.org entra nella sezione ADI Design Index www.adi-design.org/adi-design-index.html

Dal menu a sinistra si può accedere, tra le altre cose, al dettaglio sulle categorie tematiche, al Regolamento e alle domande frequenti.

Una volta lette tutte le informazioni puoi procedere alla registrazione al sito cliccando su ACCEDI.

È necessario effettuare l'accesso da questo pulsante e NON dalla sezione "Area riservata" in alto a destra.



ACCESSO PER UTENTI REGISTRATI E SOCI ADI

Se sei socio ADI usa il l'E-mail e la Password con cui accedi all'area riservata del sito dell'associazione.

Email o codice socio ADI Password

[Password persa?](#)

ACCEDI

NON HAI UN ACCOUNT? REGISTRATI!

E-mail

PROSEGUI

Se sei già in possesso di una password:
SOCI ADI: accedi con il tuo codice socio e la tua password.
NON SOCI ADI: inserisci l'indirizzo mail usato per la registrazione ("nome utente") e la password ricevuta via mail.

Se non sei socio ADI o non hai mai effettuato l'accesso, procedi alla registrazione inserendo una mail valida alla quale arriverà la password.
ATTENZIONE: la mail inserita sarà utilizzata solo per la registrazione e l'accesso al sito, non comparirà nella scheda di candidatura.

Per recuperare la password cliccare su "**Password persa**":
SOCI ADI: inserisci il tuo codice socio (puoi richiederlo alla segreteria ADI), la nuova password ti sarà inviata via mail.
NON SOCI ADI: inserisci l'indirizzo mail utilizzato per la registrazione.



Clicca su Nuova scheda per cominciare la compilazione della candidatura.

Seleziona prima l'anno ADI Design Index al quale stai partecipando, poi la tipologia di scheda da compilare.

A ogni tipologia corrispondono diverse categorie tematiche:

Scegli con attenzione la categoria tematica di appartenenza, perché il progetto verrà poi giudicato nell'ambito di quella sezione senza possibilità di spostamento. Se il progetto risulta coerente con più di un'area tematica, chiediti quali sono le caratteristiche sulle quali vuoi puntare e inserisci il progetto laddove si esprimono al meglio le sue caratteristiche innovative.

Es. Una mostra può essere:

- Exhibition design: il focus è posto sul progetto di allestimento.
- Design per la Comunicazione: il focus è posto sulla campagna di comunicazione, sull'evento di presentazione, sull'identità visiva.
- Ricerca teorica, storica, critica e progetti editoriali: il focus è posto sulla curatela, sull'attività di ricerca a monte del progetto e sui contenuti e il valore degli elementi esposti.
- Design per il Sociale: il focus è posto sul valore che la mostra ha per una comunità specifica o sulla spinta all'attivazione e all'impegno sociale sulle tematiche oggetto del percorso espositivo.

ADI DESIGN INDEX
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE, DELLA RICERCA E DEI SERVIZI

(i campi contrassegnati con l'asterisco (*) sono da ritenersi obbligatori)

- SCHEDA PRODOTTO
PRODUCT FORM
- IMMAGINI
IMAGES
- COMMITTENTE
CLIENT
- DESIGNER
- EVENTUALI ALTRI COLLABORATORI
OTHER COLLABORATORS
- STAMPATORE
PRINTER
- NOTE
NOTES

- ATTENZIONE!!! *
I dati (e soprattutto i dati tecnici: testi e immagini) inseriti su questa scheda sono quelli che saranno utilizzati per l'eventuale pubblicazione, così come segnalato al punto 5.2 del Regolamento ADI Design Index (<https://www.adi-design.org/adi-design-index.html>).
ADI non garantisce modifiche segnalate in una fase successiva.

■ Dichiaro che il prodotto è stato messo in produzione per la prima volta **nel corso dell'anno 2019**

[SALVA COME BOZZA](#) [SALVA](#) [INVIA](#)

NUOVA SCHEDA
ELENCO SCHEDE ADI DESIGN INDEX
LEGGI REGOLAMENTO
PROFILO PERSONALE
ESCI

La scheda si compone di 6 parti:

SCHEDA PRODOTTO: informazioni sul prodotto.

Breve descrizione: fai un testo che sia compreso fra le 500 e le 3000 battute. Dovrà essere di tipo descrittivo e non pubblicitario e dovrà spiegare alle commissioni cos'è, a cosa serve, perché è innovativo e come migliora il panorama produttivo e la vita degli utenti finali.

Ti verrà chiesto di compilare le seguenti sezioni: caratteri innovativi, materiali e tecnologie, che aggiungono elementi più specifici alla descrizione del prodotto. Presta attenzione all'inserimento dei brevetti, laddove esistenti, specificandone la natura e la tipologia. Eventuali certificazioni dovranno essere riconducibili al prodotto e non in generale all'azienda.

Tutti i testi inseriti saranno utilizzabili da ADI per redigere la descrizione nel catalogo in caso di selezione e saranno uniformati in base alle scelte e alle regole redazionali interne.

IMMAGINI: allega almeno 5 immagini: formato .jpg, .png o .gif (max 10Mb a file), metodo RGB, definizione 300 dpi, dimensioni circa 10 cm di lato (si consiglia di inserirle in ordine di preferenza, che verrà tenuto in considerazione per la pubblicazione a meno di diverse esigenze grafiche); **video:** è vivamente consigliato un video descrittivo del prodotto, anche amatoriale, della durata di massimo 1 minuto (inserire uno o più link al/ai video – è possibile anche inserire il link a una cartella dropbox, ma bisogna fare attenzione che i link non siano protetti da pw); **eventuali documenti informativi in formato .pdf** (max 10Mb). NB: immagini e video saranno poi pubblicati sul sito ADI Design Index in caso di selezione. I documenti .pdf sono a uso delle commissioni e non saranno oggetto di pubblicazione su sito.

ADI DESIGN INDEX
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE, DELLA RICERCA E DEI SERVIZI

I campi contrassegnati con l'asterisco (*) sono da ritenersi obbligatori

SCHEDA PRODOTTO
PRODUCT FORM

IMMAGINI
IMAGES

COMMITTENTE
CLIENT

DESIGNER

EVENTUALI ALTRI COLLABORATORI
OTHER COLLABORATORS

STAMPATORE
PRINTER

NOTE
NOTES

- ATTENZIONE!!! -
I dati (anagrafici, dati tecnici, testi ecc.) inseriti e inviati con questa scheda sono quelli che saranno utilizzati per l'eventuale pubblicazione, così come segnalato al punto 5.2 del Regolamento ADI Design Index (<https://www.adi-design.org/adi-design-index.html>).
ADI non garantisce modifiche segnalate in una fase successiva.

- Dichiaro che il prodotto è stato messo in produzione per la prima volta **nel corso dell'anno 2019**

SALVA COME BOZZA SALVA ANNULLA

NUOVA SCHEDA
ELENCO SCHEDE ADI DESIGN INDEX
LEGGI REGOLAMENTO
PROFILO PERSONALE
ESCI

PRODUTTORE: anagrafica del produttore o del committente. Per inserire eventuali altri committenti cliccare su “Aggiungi nuovo produttore/committente”.
NB: Per referente si intende l’incaricato di tenere i rapporti operativi con la segreteria di ADI Design Index, NON un collaboratore di progetto e non comparirà nella pubblicazione o nel materiale comunicativo.

DESIGNER: possono essere inseriti designer singoli o studi di progettazione/gruppi. Per inserire eventuali altri progettisti o studi di progettazione cliccare su “Aggiungi nuovo designer”.

NB: nella pubblicazione e nel materiale comunicativo compariranno soltanto i nomi inseriti nel campo “Nome Cognome / Denominazione studio”; il referente non è un collaboratore di progetto.

EVENTUALI ALTRI COLLABORATORI NON TITOLARI DEL PROGETTO: compariranno nella pubblicazione, ma non saranno identificati come progettisti titolari.

ADI DESIGN INDEX
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE, DELLA RICERCA E DEI SERVIZI

I campi contrassegnati con l'asterisco (*) sono da ritenersi obbligatori

- SCHEDA PRODOTTO
PRODUCT FORM
- IMMAGINI
IMAGES
- COMMITTENTE
CLIENT
- DESIGNER
- EVENTUALI ALTRI COLLABORATORI
OTHER COLLABORATORS
- STAMPATORE
PRINTER
- NOTE
NOTES

- ATTENZIONE!!! *
I dati (grafiche, dati tecnici, testi ecc.) inseriti e inviati con questa scheda sono quelli che saranno utilizzati per l'eventuale pubblicazione, così come segnalato al punto 5.2 del Regolamento ADI Design Index (<https://www.adi-design.org/adi-design-index.html>)
ADI non garantisce modifiche segnalate in una fase successiva.

■ Dichiaro che il prodotto è stato messo in produzione per la prima volta **nel corso dell'anno 2019**

SALVA COME BOZZA SALVA PUBBLICA

La scheda si compone di 6 parti:

SCHEDA PRODOTTO: informazioni sul progetto o servizio.

Breve descrizione: fai un testo che sia compreso fra le 500 e le 3000 battute. Dovrà essere di tipo descrittivo e non pubblicitario e dovrà spiegare alle commissioni cos'è, a cosa serve, perché è innovativo e come migliora il panorama produttivo e la vita degli utenti finali o, nel caso di una ricerca o di una curatela, che novità apporta nel campo della ricerca scientifica o nel mondo della cultura.

Ti verrà chiesto di compilare ulteriori campi non obbligatori che potranno aggiungere elementi più specifici alla descrizione del prodotto. Sono campi dalla pertinenza abbastanza ampia che rispondono alla varietà di prodotti o progetti candidabili in questa sezione (libri, grafiche cartacee o digitali, progetti di valore sociale, app, progetti di allestimento, curatele di mostre, pubblicazioni scientifiche etc). Se non trovate dei campi che pongano il focus su aspetti fondamentali del vostro progetto, potrete inserirli liberamente nel campo della breve descrizione.

Eventuali certificazioni dovranno essere riconducibili al prodotto e non in generale all'azienda.

Tutti i testi inseriti saranno utilizzabili da ADI per redigere la descrizione nel catalogo in caso di selezione e saranno uniformati in base alle scelte e alle regole redazionali interne.

ADI DESIGN INDEX
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE, DELLA RICERCA E DEI SERVIZI

I campi contrassegnati con l'asterisco (*) sono da ritenersi obbligatori

SCHEDA PRODOTTO
PRODUCT FORM

IMMAGINI
IMAGES

COMMITTENTE
CLIENT

DESIGNER

EVENTUALI ALTRI COLLABORATORI
OTHER COLLABORATORS

STAMPATORE
PRINTER

NOTE
NOTES

- ATTENZIONE!!! -
I dati fotografici, dati tecnici, testi ecc. inseriti e inviati con questa scheda sono quelli che saranno utilizzati per l'eventuale pubblicazione, così come segnalato al punto 5.2 del Regolamento ADI Design Index (<https://www.adi-design.org/adi-design-index.html>)
ADI non garantisce modifiche segnalate in una fase successiva.

Dichiaro che il prodotto è stato messo in produzione per la prima volta **nel corso dell'anno 2019**

SALVA COME BOZZA SALVA CANCELLA

IMMAGINI: allega almeno 5 immagini: formato .jpg, .png o .gif (max 10Mb a file), metodo RGB, definizione 300 dpi, dimensioni circa 10 cm di lato (si consiglia di inserirle in ordine di preferenza, che verrà tenuto in considerazione per la pubblicazione a meno di diverse esigenze grafiche); **video:** è vivamente consigliato un video descrittivo del prodotto, anche amatoriale, della durata di massimo 1 minuto (inserire uno o più link al/ai video – è possibile anche inserire il link a una cartella dropbox, ma bisogna fare attenzione che i link non siano protetti da pw); **eventuali documenti informativi in formato .pdf** (max 10Mb). Se si candida un libro è strettamente necessario inserirne il .pdf completo per renderne possibile la lettura alle commissioni.

NB: immagini e video saranno poi pubblicati sul sito ADI Design Index in caso di selezione. I documenti .pdf sono a uso delle commissioni e non saranno oggetto di pubblicazione su sito.

PRODUTTORE: anagrafica del produttore o del committente. Per inserire eventuali altri committenti cliccare su “Aggiungi nuovo produttore/committente”. NB: Per referente si intende l’incaricato di tenere i rapporti operativi con la segreteria di ADI Design Index, NON un collaboratore di progetto e non comparirà nella pubblicazione o nel materiale comunicativo.

DESIGNER: possono essere inseriti designer singoli o studi di progettazione/gruppi. Per inserire eventuali altri progettisti o studi di progettazione cliccare su “Aggiungi nuovo designer”. NB: nella pubblicazione e nel materiale comunicativo compariranno soltanto i nomi inseriti nel campo “Nome Cognome / Denominazione studio”; il referente non è un collaboratore di progetto.

STAMPATORE: da compilare in caso di candidatura di materiali a stampa. Comparirà nella pubblicazione, ma non sarà identificato come produttore.

EVENTUALI ALTRI COLLABORATORI NON TITOLARI DEL PROGETTO: compariranno nella pubblicazione, ma non saranno identificati come progettisti titolari.



La scheda può essere salvata come bozza in ogni momento.

Una volta compilati tutti i campi obbligatori sarà possibile salvare in modo definitivo (“SALVA”) e poter procedere con la candidatura.

ATTENZIONE: Una volta ultimata la candidatura non sarà più possibile apportare modifiche alla scheda, né farne richiesta all’ufficio organizzativo.

Testi e contenuti multimediali saranno considerati definitivi.

Si raccomanda quindi un’attenta verifica di tutte le informazioni prima di inoltrare la scheda ed effettuare il pagamento.

Sono invece da comunicare tempestivamente eventuali cambiamenti di contatti mail dei referenti.

Si ricorda che il prodotto/progetto/servizio deve essere stato messo in produzione nel corso dell’anno solare precedente alla selezione ADI DESIGN INDEX.

Tutti i materiali inviati con la candidatura si intendono pubblicabili nella forma in cui sono stati inseriti.

ADI non è responsabile di eventuali errori nella stampa del volume dovuti a una compilazione sbagliata della scheda di partecipazione.

Dopo aver salvato la scheda, selezionarla e inoltrare la candidatura.



Selezione	Tipologia	Nome	Data inserimento	Data salvataggio
*	Prodotti	adi	20 Nov 19 h,14:51	20 Nov 19 h,14:53

SELEZIONA LA TIPOLOGIA DI UTENTE PER INDIVIDUARE IL CORRETTO COSTO PER L'INVIO DEGLI ADI DESIGN INDEX

Tipologia utente: Azienda, professionista, società di progettazione

Totale selezionati: 125,00 € (I.V.A. esclusa)

COMPILA IL SEGUENTE FORM CON I DATI DI FATTURAZIONE

Nome e cognome / Ragione sociale

Indirizzo

Città

Nazione

Provincia

CAP

Hai partita IVA? Sì

Partita IVA

SCEGLI IL METODO DI PAGAMENTO

CARTA DI CREDITO BONIFICO BANCARIO

REGOLAMENTO

1. ADI Design Index

ADI Design Index è la pubblicazione annuale di ADI Associazione per il Design Industriale che raccoglie il miglior design messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente dei Design ADI (di seguito "Osservatorio").

Accetto il regolamento

Accetto gli articoli 6 e 7 del regolamento

INFORMATIVA AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

PERCHÉ QUESTO AVVISO?

Grazie per dedicare qualche minuto alla consultazione di questa sezione del nostro sito Web. La tua privacy è molto importante per ADI Associazione per il Design Industriale e per tutelarla al meglio, ti forniamo questa nota in cui troverai indicazioni sul tipo di

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali secondo quanto riportato nella precedente informativa

In caso di selezione di un progetto, si avverte che il fee di stampa sarà fatturato alla stessa persona/società alla quale/cui è fatturato il presente fee di segreteria

INOLTRA SELEZIONI ANNULLA

Scegliere la tipologia di utente.

A diverse tipologie corrispondono diverse quote di iscrizione.

Se l'accesso al sito è stato fatto come socio ADI, il sistema riconoscerà già la quota corrispondente.

Compilare tutti i campi per la fatturazione.

Se l'accesso al sito è stato effettuato come socio ADI i dati saranno caricati direttamente dalla scheda presente nel database.

Enti e istituzioni soggetti a Split payment dovranno chiudere le pratiche entro e non oltre il 28 febbraio seguendo le indicazioni fornite in fase di compilazione del form di fatturazione.

Scegliere il metodo di pagamento:

Carta di credito: il sistema passerà subito al pagamento online al termine del quale sarà subito inviata fattura di cortesia all'indirizzo mail inserito nel campo e-mail precedente; con una seconda mail saranno inviati Regolamento, scheda in .pdf e liberatoria da firmare.

Bonifico bancario: i dati bancari per effettuare bonifico si trovano nella scheda d'ordine. Non possiamo creare una fattura pro-forma, ma nella pagina della scheda d'ordine è possibile creare un riepilogo in .pdf con tutti i dati.

NB. I bonifici dovranno essere effettuati entro e non oltre la data di chiusura delle candidature

ADI DESIGN INDEX

ELENCO SCHEDE ADI DESIGN INDEX

Tutti gli INDEX
 INDEX 2020
 INDEX 2019
 INDEX 2018
 INDEX 2017
 INDEX 2016

Sel	Protocollo	Anno
<input checked="" type="checkbox"/>	C-00007	2020
<input type="checkbox"/>	A-00002	2020

Una volta ricevuta la mail con la scheda completata e protocollata **si può considerare chiusa la candidatura solo a seguito del caricamento della liberatoria firmata e timbrata.**

La liberatoria arriva via mail a seguito del pagamento assieme al Regolamento e alla scheda in .pdf e può essere caricata nel sistema anche dopo la chiusura delle candidature.

Per caricare la liberatoria rientrare nel sito.

ATTENZIONE: nell'elenco schede vengono visualizzate tutte le schede compilate negli anni con l'account con il quale è stato effettuato l'accesso, per visualizzare solo le schede dell'anno corrente si può selezionare l'anno nel menu a tendina.

Cliccare sul simbolo della lente affianco al numero di protocollo della scheda.

Cliccare su **Allega liberatoria** e caricare il file .pdf. La liberatoria verrà associata all'ordine, quindi a tutte le schede candidate con quell'ordine.

ADI DESIGN INDEX

SCHEDE ORDINE #6093

Protocollo	Tipologia	Nome	Costo unitario
<input checked="" type="checkbox"/> C-00007	Grafica	prova 2222222	125,00 €
Imponibile			0,00 €
IVA			0,00 €
Totale			0,00 €

www.adi-design.org

Mail

adidesignindex@adi-design.org

Tel.

02-49691166

02-47706184

02-49695694

[Pagina web Index](#)

Follow us on Facebook and Instagram: adiasso design