



**ADI
DESIGN
INDEX**

Selezione Compasso d'Oro

ADI DESIGN INDEX



CHE COS'È?

Ogni anno ADI Associazione per il Disegno Industriale individua il miglior design italiano messo in produzione, selezionato dall'Osservatorio permanente del Design ADI, e lo presenta in un percorso di comunicazione che si articola in un annuario, un sito dedicato e una serie di mostre. La selezione comprende prodotti e sistemi di prodotto di ogni merceologia, ricerche teorico-critiche, ricerche di processo e d'impresa, servizi, iniziative sociali: il tutto con particolare attenzione alla sostenibilità. Solo i prodotti selezionati nell'ADI Design Index possono partecipare al Compasso d'Oro ADI.

CATEGORIE TEMATICHE



DESIGN PER L'ABITARE

Arredi e complementi per la casa, sanitari e accessori per il bagno, arredi e accessori per la cucina, elettrodomestici, sistemi di controllo domotico, arredi per esterni, attrezzature per il verde, arredo urbano.



DESIGN PER L'ILLUMINAZIONE

Apparecchi di illuminazione per interno ed esterno pubblici o privati, sistemi illuminotecnici, illuminazione monumentale e stradale.



DESIGN PER LA PERSONA

Abbigliamento, attrezzature per lo sport, il benessere e l'igiene personale, telefonia mobile, tablet, lettori MP3, elettronica per la persona, giochi e articoli per l'infanzia, protesi e attrezzature mediche ad uso privato, gioielli.



FOOD DESIGN

Comunicazione, packaging, servizi, luoghi legati alla vendita e al consumo di prodotti edibili, oggetti e strumenti per la preparazione e l'uso alimentare.



DESIGN PER LA MOBILITÀ

Mezzi individuali e collettivi per la mobilità aerea, nautica, stradale.

CATEGORIE TEMATICHE



DESIGN PER IL LAVORO

Arredi e complementi per il lavoro e per l'ufficio, elettrodomestici professionali, mezzi di trasporto per il lavoro, macchine e componenti per l'industria, software, strumenti e attrezzi per il lavoro, arredi e attrezzature per comunità, strumenti e attrezzature medicali e sanitarie.



DESIGN DEI MATERIALI E DEI SISTEMI TECNOLOGICI

Materiali per la produzione e componenti semilavorati, serramenti, radiatori, sistemi di condizionamento e trattamento aria-acqua, sistemi per la produzione di energie alternative, rivestimenti.



DESIGN PER LA COMUNICAZIONE

Campagne sociali, corporate identity, grafica editoriale, information design, packaging, type design, videografica, web design, multimedialità.



EXHIBITION DESIGN

Allestimenti, eventi, stand fieristici, retail, allestimenti museali.



DESIGN DEI SERVIZI

Progetti di iniziativa pubblica e privata per il miglioramento del rapporto cittadino-utente/istituzioni/servizi, sistemi di condivisione, accoglienza, partecipazione.

CATEGORIE TEMATICHE



DESIGN PER IL SOCIALE

Progetti, di iniziativa pubblica e privata per lo sviluppo di un'economia sostenibile per le comunità, progetti che mirino a modificare i comportamenti e le strategie per un maggiore coinvolgimento sociale.



RICERCA PER L'IMPRESA

Progetti e iniziative per promuovere, attraverso il design, la ricerca e l'innovazione all'interno delle aziende e nel territorio, progetti strategici per l'impresa che si sviluppino in un arco anche maggiore dell'anno solare, art direction.



RICERCA TEORICA, STORICA, CRITICA E PROGETTI EDITORIALI

Pubblcazioni, studi e iniziative culturali sul design, ricerca per la valorizzazione dell'impresa e del territorio, curatele.



TARGA GIOVANI

Progetti, studi o ricerche oggetto di tesi e/o esame finale, lavori singoli e di gruppo svolti all'interno del percorso accademico.



CHI PUÒ PARTECIPARE

Vengono selezionati i prodotti che si distinguono per originalità e innovazione funzionale e tipologica, per i processi di produzione adottati, per i materiali impiegati, per la sintesi formale. Particolare attenzione viene prestata ai prodotti che esprimano rispetto ambientale, valore pubblico e sociale, cura per l'usabilità, l'interazione e il Design for all. Requisito per i prodotti candidati è l'essere stati messi in produzione nell'anno solare precedente la selezione. I prodotti e i servizi possono essere presentati alla selezione dai produttori o dai designer.



PERCHÉ PARTECIPARE

- I prodotti selezionati vengono pubblicati in un volume
- Sono inseriti nella pagina web dedicata
- Acquistano visibilità presso il grande pubblico e gli interlocutori B2B attraverso un percorso mostre

ADI DESIGN INDEX 2023: FOLLOW UP DEL GIORNO DELLA PRESENTAZIONE E DELLA PRIMA SETTIMANA DI ESPOSIZIONE

ADI Design Museum

- Presenti alla serata di presentazione: 1143
- Visitatori della prima settimana di mostra: 1101

Sito adi-design.org

- Letture delle due notizie dedicate all'ADI Design Index 2023: 4106
- Pagina di annuncio nuovo logo: 319

Testate a stampa e web

Uscite dall'1 al 13 novembre: 115

Facebook/copertura post

- Save the date: 451
- Presentazione @ADI Design Museum: 2.167
- Video presentazione @ADI Design Museum: 305
- Nuovo logo index: 660

Instagram/copertura post

- Video nuovo logo: 988
- Save the date: 3080
- Presentazione @ADI Design Museum: 1434
- Storie evento: 1470

LinkedIn/copertura post

- Save the date: 1.353
- Presentazione @ADI Design Museum: 938
- Diretta streaming presentazione: 168

Youtube

Visualizzazioni diretta streaming: 428

MOSTRE INDEX

ADI Design Index 2022

ADI Design Museum – Milano

Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani – Roma

[Mostra ADI Design Index 2022 – Milano](#)

[Mostra ADI Design Index 2022 – Roma](#)

ADI Design Index 2023

ADI Design Museum – Milano

WeGil – Roma

[Mostra ADI Design Index 2023 – Milano](#)

[Mostra ADI Design Index 2023 – Roma](#)





ADI DESIGN INDEX: LA PRESELEZIONE DEL COMPASSO D'ORO

XXVII Compasso d'Oro ADI

20 giugno 2022 - ADI Design Museum

Cerimonia di premiazione XXVII Compasso d'Oro

Nel periodo di apertura della mostra:

- 269 uscite redazionali nel periodo di allestimento della mostra
- più di 20.000 visitatori degli spazi del museo

VERSO IL COMPASSO D'ORO

NOVEMBRE 2024

Mostra a Milano
Presentazione al pubblico della selezione
e inaugurazione della mostra.



GIUGNO 2026

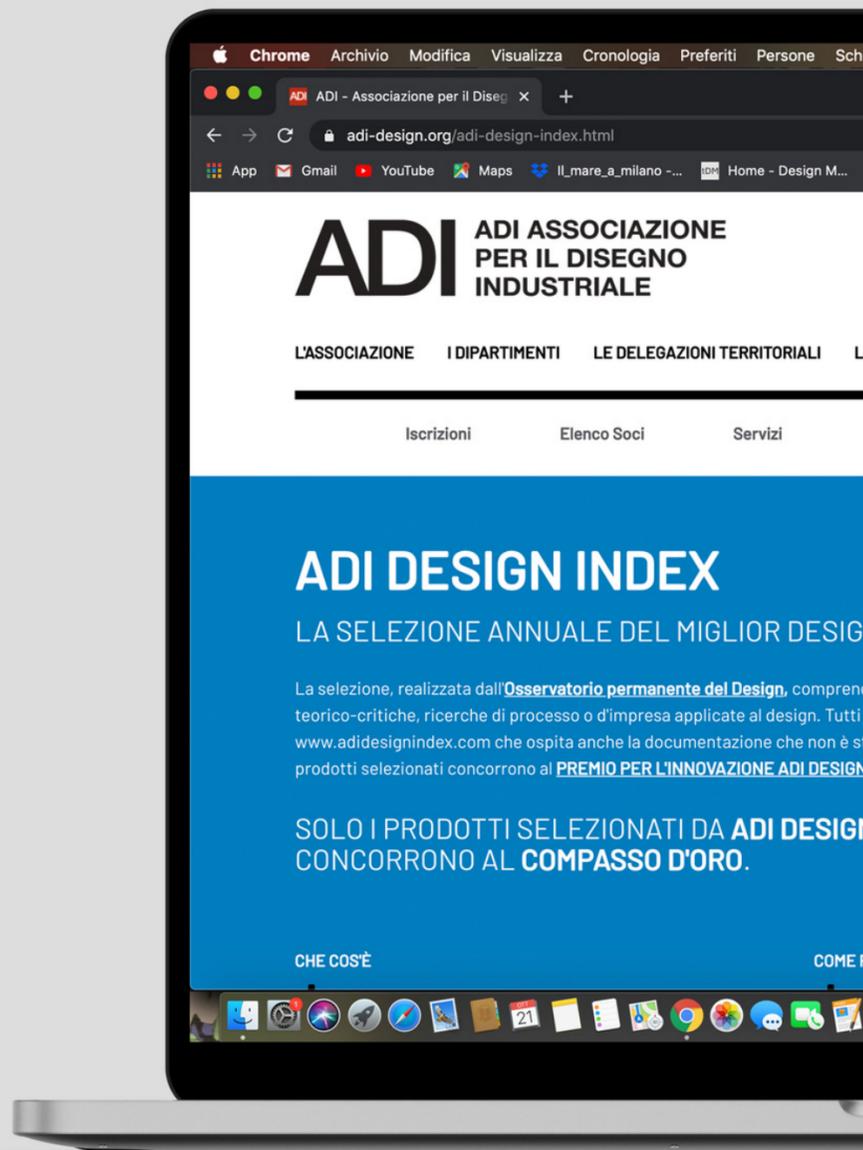
XXIX Compasso d'Oro ADI
Solo i selezionati Index 2024/2025 potranno aderire al
programma del Compasso d'Oro.



DICEMBRE 2024

Mostra a Roma
Poco dopo quella di Milano
con le stesse modalità.





COME SI PARTECIPA

La candidatura dei prodotti avviene ONLINE,
compilando una scheda e inviandola via web

<https://www.adi-design.org/adi-design-index.html>

QUANTO COSTA

Diritti di segreteria

per ogni prodotto/servizio candidato

Per singolo
prodotto presentato:

€125,00 + IVA 22%

€ 152,50

Per i soci ADI:

€ 100,00 + IVA 22%

€ 122,00

Per associazioni, Ong,
Onlus, Fondazioni:

€100,00 + IVA 22%

€ 122,00

Ricerca teorica, storica,
critica:

€100,00 + IVA 22%

€ 122,00

Targa Giovani: presentazione gratuita

QUANTO COSTA

Diritti di stampa

solo per ciascun prodotto/servizio selezionato

Per singolo
prodotto presentato:

€700,00 + IVA 22%

€854,00

Per i soci ADI:

€ 500,00 + IVA 22%

€ 610,00

Per associazioni, Ong,
Onlus, Fondazioni:

Pubblicazione gratuita

Ricerca teorica, storica,
critica:

Pubblicazione gratuita

Targa Giovani: pubblicazione gratuita

ADI DESIGN INDEX 2024

12 FEBBRAIO 2024

DEADLINE
per le candidature



NOVEMBRE 2024

Presentazione al pubblico
e inaugurazione della mostra



OTTOBRE 2024

Comunicazione esiti
a tutti i partecipanti



CONTATTI

www.adi-design.org

Segreteria

adidesignindex@adi-design.org

Giovanna Bassino

g.bassino@adi-design.org 02-49695694

Ilaria Sacco

i.sacco@adi-design.org 02-49691166

Valentina Verdecchia

v.verdecchia@adi-design.org 02-47706184

[Pagina web Index](#)

Follow us on Facebook: [ADlassodesign](#)