

Un progetto di allestimento per la mostra dell'ADI Design Index 2016

Selezione aperta a tutti i soci ADI

Premessa

Le presentazioni pubbliche dell'ADI Design Index sono tra gli appuntamenti più importanti della nostra associazione. Sono un momento di grande visibilità per l'ADI, un'occasione per valorizzare la scientificità del metodo di selezione, la costanza e la passione di un imprescindibile lavoro collettivo.

La prossima edizione avrà luogo durante il mese di ottobre 2016 e si svilupperà in più momenti distinti, ognuno di forte valore simbolico e comunicativo:

1. Conferenza stampa di apertura
2. Mostra dei pezzi selezionati da ADI Design Index 2016 a Milano e a Roma
3. Eventi di inaugurazione delle mostre

Per valorizzare le professionalità dei soci, chiediamo a tutti loro di contribuire con idee e professionalità alla definizione di un progetto allestitivo generale, capace di sottolineare i diversi momenti della manifestazione, ma soprattutto il sistema dei valori associativi che costituiscono di fatto la cifra distintiva della manifestazione.

1. Chi può partecipare

Alla selezione possono partecipare tutti i soci regolarmente iscritti all'ADI per l'anno in corso, individualmente o in gruppo. In questo ultimo caso dovrà essere scelto un capogruppo, che sarà l'unico interlocutore dell'ADI in rapporto alla selezione. Del gruppo può far parte anche chi non è iscritto all'ADI, purché il capogruppo sia un socio regolarmente iscritto.

Sono esclusi i membri del Comitato esecutivo, cui spetta la selezione della proposta da realizzare (v. art. 8).

2. Che cosa progettare

Un allestimento capace di mettere in evidenza:

- Le categorie tematiche previste dal [Regolamento di ADI Design Index](#) e le relative specifiche
- Le peculiarità dei progetti selezionati
- Il design inteso come strumento di sviluppo industriale e sociale
- Il processo di design come processo di responsabilità etica (v. Design Memorandum 2.0).

3. Che cosa occorre presentare

Un concept articolato tra allestimento, grafica, multimedialità e comunicazione. Non un semplice progetto allestitivo, ma un progetto a 360 gradi: un progetto di *design thinking* che evidenzi la presenza dell'associazione nel contesto contemporaneo.

Per questo chiediamo ai soci di far pervenire (entro la data e nella forma descritta ai punti 4, 5 e 6) un concept relativo a

- allestimento per entrambe le tappe della mostra
- grafica dell'allestimento

che risponda ai requisiti seguenti:

Ad oggi non sono ancora stati definitivamente stabiliti i luoghi dove si svolgeranno le manifestazioni, pertanto il concept dovrà essere adattabile in fase esecutiva.

- In linea di massima la mostra dovrà prevedere l'esposizione di un numero di oggetti variabile da 60 a 130. I prodotti selezionati per le precedenti edizioni della manifestazione sono visibili nei cataloghi ADI Design Index e sul sito <http://www.adidesignindex.com/it>. Quelli selezionati per l'edizione 2016 saranno disponibili nel corso del mese di giugno 2016.
- L'area espositiva complessiva ipotizzabile è di circa 300/500 metri quadrati.
- Dovranno far parte della mostra aree video destinate alla comunicazione di prodotti e servizi selezionati ma non fisicamente esposti.
- Una sezione specifica di questa superficie dovrà essere dedicata alla Targa Giovani.
- Dovrà essere prevista un'area di reception con esposizione e vendita dei volumi pubblicati da ADI.

4. Gli elaborati devono essere anonimi!

Ogni proposta dovrà essere contrassegnata da un motto, a cura del socio. Gli elaborati relativi non dovranno recare il nome del progettista né permetterne l'identificazione in alcun modo.

Dovranno essere accompagnati dalla scheda allegata a questo bando (v. all. 1) compilata e firmata (dal singolo progettista o da tutti i membri del gruppo con l'indicazione del capogruppo), che dovrà essere **l'unico documento a stabilire la corrispondenza tra proposta e progettista.**

ADI si fa garante della riservatezza della selezione: l'identità dei progettisti sarà mantenuta separata dagli elaborati fino alla scelta della proposta selezionata.

5. In che forma presentare le proposte

Il concept dovrà essere illustrato in due tavole di formato A3, in un unico file in formato .pdf ad alta definizione. Il nome file dovrà coincidere con il motto prescelto secondo la sintassi:

MOTTO_PRESCELTO.PDF

In un file separato, anch'esso in formato .pdf, dovrà essere spedita, insieme con il precedente file, la scheda (v. all. 1), compilata e firmata, contenente l'indicazione del motto e l'identità del progettista. Il nome file dovrà essere composto secondo la sintassi:

SCHEDA_MOTTO_PRESCELTO.PDF

6. Quando presentare le proposte

I file indicati all'art. 5 vanno spediti via e-mail entro le ore 24 del 29 agosto 2016 all'indirizzo *concorsoadi@adi-design.org*, indicando nell'oggetto del messaggio:

Proposta per l'allestimento della selezione ADI Design Index 2016

8. Chi seleziona le proposte

La proposta da realizzare verrà scelta insindacabilmente dal Comitato esecutivo ADI il 30 agosto 2016. Del risultato del concorso verrà data notizia sul sito ADI.

Una mostra dedicata ai concept partecipanti sarà allestita per ringraziare i soci e garantire il giusto rilievo all'impegno dedicato.

9. Incarico

La proposta selezionata passerà alla fase di sviluppo esecutivo, con regolare incarico per l'importo di € 8.000,00 (ottomila/00) più IVA e contributi previdenziali. comprendente:

- a. Progetto di massima dell'allestimento
- b. Progetto di massima della relativa grafica, in accordo con il progettista del catalogo
- c. Sviluppo esecutivo
- d. Descrizione dei lavori necessari per la gara di appalto dell'allestimento
- e. Supervisione dei lavori allestitivi

Il progettista prescelto, a partire dalla data di conferimento dell'incarico, si impegna fin d'ora a consegnare i suddetti materiali entro il 7 settembre 2016

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle regole qui definite.

Milano, 23 maggio 2016