

ADI

ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE



ADI Design Museum
Compasso d'Oro

Gli eventi dell'hub della moda all'ADI Design Museum

Le modalità d'ingresso alle manifestazioni della Milano Fashion Week all'ADI Museum, dal 20 al 25 settembre 2022, sono indicate sul sito adidesignmuseum.org.

- *We Are Made in Italy* (WAMI collective), frutto della collaborazione tra CNMI e BLACK LIVES MATTER IN ITALIAN FASHION-COLLECTIVE, darà visibilità alla creatività di 5 designer BIPOC, tra cui Villain, Fatra, Phan Dang Hoang, Made for a Woman e Runway Reinvented;
- La 6ª edizione del progetto *Designer for the Planet*, che mira a valorizzare il panorama della moda sostenibile italiana, includerà un'esposizione di 5 brand emergenti impegnati nello sviluppo di collezioni *eco-conscious*: Acidalatte, BENNU, endelea, *_DENNJ_* e FLORANIA;
- L'8ª edizione di *Budapest Select* torna con *Budapest Select SS 2023 Special Show* (23 settembre, ore 12.30). Trasmissione in streaming, lo show vedrà come protagonisti i marchi ABODI, CUKOVY, Kata Szegedi, ZSIGMOND, THEFOUR. Le collezioni dei brand ABODI, CUKOVY, Kata Szegedi, insieme a quelle di NINI, Pinetime e UNREALINDUSTRY, saranno anche presentate in un corner dedicato.
- Il Kia Designers Awards avrà uno spazio dedicato ai temi dell'innovazione e della sperimentazione. I finalisti DassùYAmoroso, Francesco Matera, Lei Ann Orsi, Gianluca Regazzo, Camilla Ruggerini ed Edoardo Terribilini – tutti studenti provenienti dalle più prestigiose scuole di moda – hanno avuto la possibilità di seguire negli scorsi mesi un percorso di *mentoring* focalizzato sulla tecnologia e sul concetto di innovazione, che si concluderà con la presentazione di originali *outfit disruptive*, in una presentazione immersa con videototem e maxILED. Il vincitore del Kia Designers Award ha avuto l'opportunità di curare il *wrapping* dell'auto KIA esposta all'esterno del Fashion Hub, che verrà presentata in anteprima nella serata d'apertura insieme con il nome del vincitore del concorso.
- In linea con l'impegno di CNMI verso le sfide della sostenibilità, in partnership con DHL verrà presentato *The Upcycling Project*. Gli studenti dell'Istituto Modartech, applicando i principi dell'economia circolare, hanno pensato a come trasformare le divise dismesse dei corrieri DHL in nuovi capi d'abbigliamento. I tre migliori progetti realizzati sono diventati i protagonisti di una campagna social. Tra tutte le proposte si è aggiudicato il premio come miglior progetto quello di Erika Guarino, del corso di Fashion Design, che presenterà la sua speciale creazione all'inaugurazione del Fashion Hub e in un corner dedicato per l'intera settimana.
- A supporto del settore *retail* Camera Nazionale della Moda Italiana sosterrà alcune iniziative insieme a The Best Shops, come il premio Camera Buyer, rivolto ai giovani designer presenti al Fashion Hub. Seguiranno, durante la settimana, incontri dedicati con i buyer stessi come momento di scambio di esperienze su *buying e retail*.
- GILBERTO CALZOLARI, AUREA, MAXIVIVE, SAN ANDRÈS MILANO, ARA LUMIERE, EDITHMARCEL e MICHELE CHIOCCIOLINI FIRENZE presenteranno le loro collezioni in uno spazio dedicato, con una giornata speciale a supporto del progetto *A Global movement to uplift underrepresented designers* organizzato da Blanc Media in collaborazione con CNMI.
- Nell'ottica del supporto ai talenti emergenti, il 20 settembre, dalle 16 alle 18, CNMI metterà a disposizione lo spazio presentazioni del Fashion Hub ai tre vincitori del progetto *Who is on next?* 2022, SETCHU, MOKOO e LESSICO FAMILIARE.
- Il 25 settembre il Fashion Hub ospiterà la presentazione del progetto *Hope Fashion Ukraine*, iniziativa culturale finalizzata a dare visibilità internazionale al talento dei creativi ucraini nel mondo. L'iniziativa, patrocinata da CNMI, è supportata da Confindustria Ucraina, da Ucraina's Fashion Week e dal Consolato Onorario della Repubblica Ucraina. 13 brand ucraini esporranno 15 capi esclusivi, dando prova dell'unicità e del potenziale sviluppato dall'industria fashion ucraina.
- Scalapay, partner ufficiale di CNMI, ripropone la personalizzazione di uno spazio dedicato con arredi di design. All'interno di questo salottino si svolgeranno nel corso della settimana incontri e interviste a designer e talenti emergenti, con un conduttore d'eccezione.
- Grazie alla partnership con TikTok sarà data visibilità all'hashtag ufficiale della manifestazione **#MFW**, che sarà anche collocato all'ingresso dell'ADI Design Museum e sarà personalizzato da un creativo.