

DISTRETTO CULTURALE DUOMO

---

Comune di Milano - Direzione Cultura

# **DISTRETTO X: IL TEMPO DI UN CAFFÈ**



## Distretto X: Il tempo di un caffè



# In Breve

---

L'azione Distretto X: Il tempo di un caffè si propone di creare dei percorsi partecipativi brevi all'interno del distretto culturale di Piazza Duomo. Un gruppo di professionisti saranno coinvolti nei laboratori che, attraverso la strumenti di mediazioni derivanti dalla mindfulness, comprenderanno come i beni culturali presenti nel distretto possano essere oggetto di una breve pausa dal lavoro. Saranno individuati dei brevi percorsi per ogni professione e sarà disponibile l'elenco delle opere individuate nei laboratori maggiormente rappresentative attraverso un QRCode presente in alcuni esercizi commerciali del distretto e sulle bustine di caffè.

Una visita al museo può essere una piacevole evasione dallo stress lavorativo e una pausa alternativa nella giornata di lavoro.

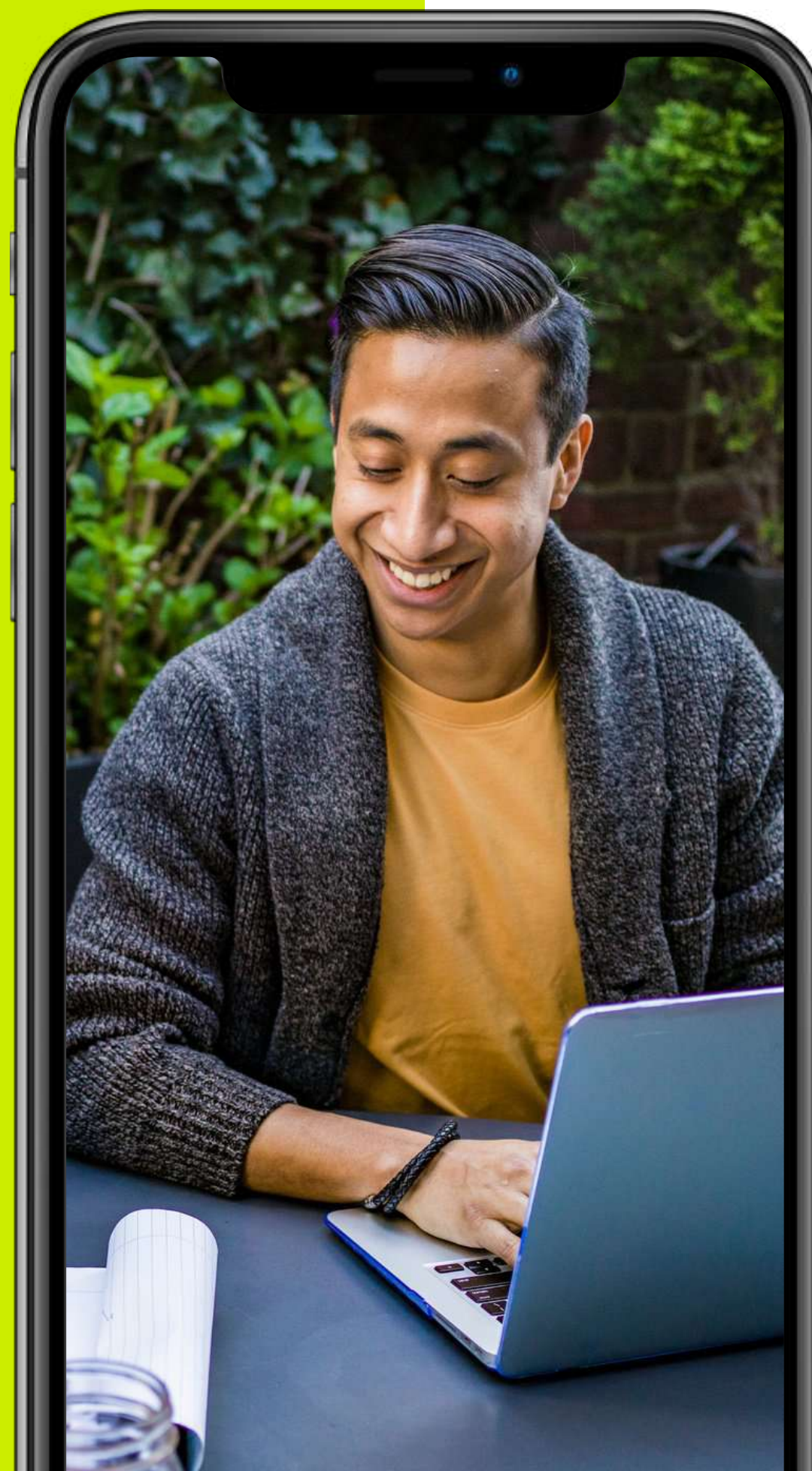
# A ogni professione un percorso

Di cosa ti occupi?

---

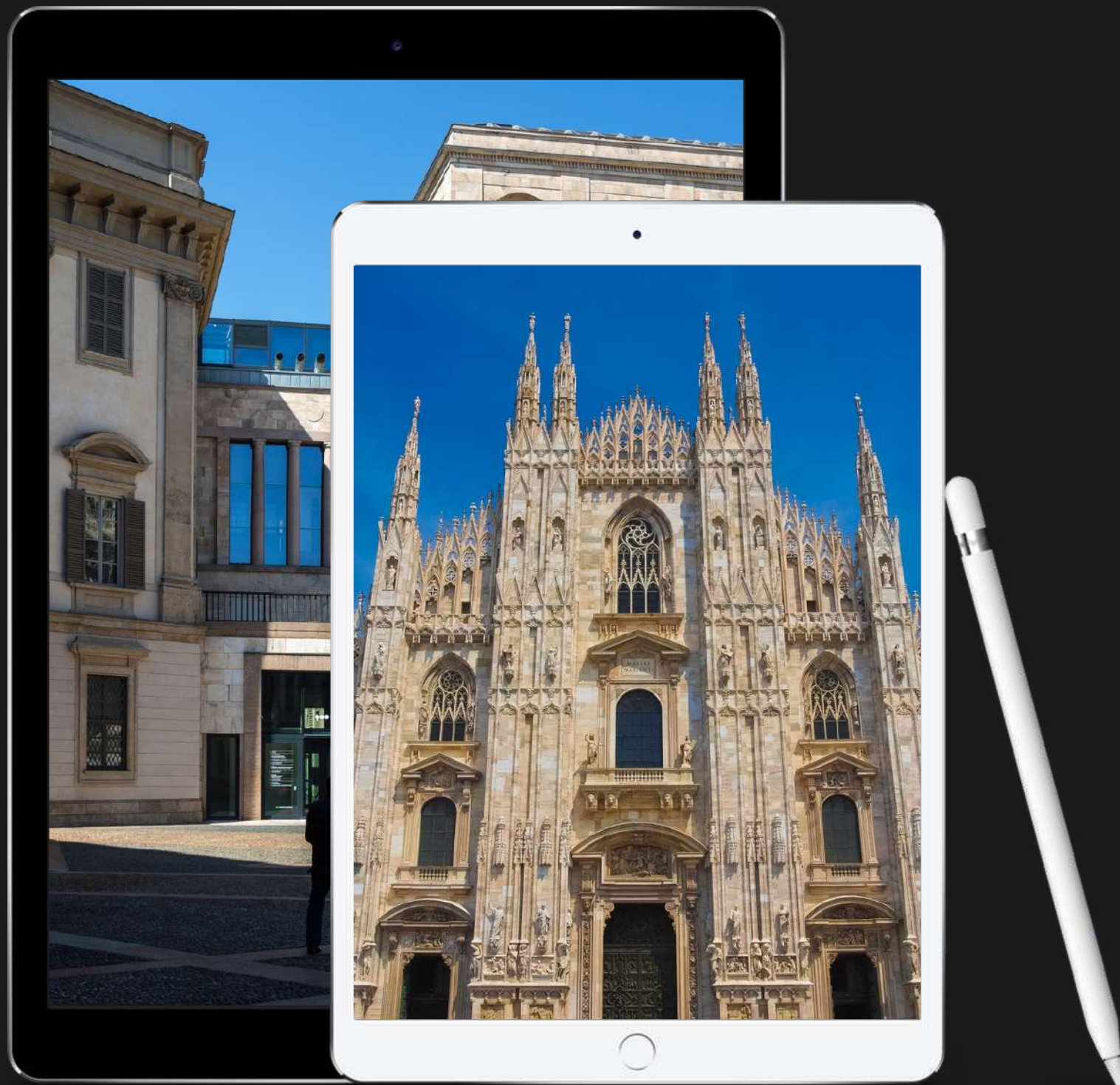
Verranno individuati le 5/6 professioni maggiormente rappresentative del territorio e grazie alla partecipazione di volontari e rappresentanti sarà possibile creare un percorso ad hoc per ogni professione.

L'architetto, l'avvocato, il comunicatore..., ogni professione avrà il suo percorso creato da colleghi nel quali saranno individuate le opere più rappresentative e che hanno stimolato un pensiero positivo e antistress.



# Distretto Piazza Duomo

---



Piazza del Duomo è il cuore di Milano; gli istituti civici sono Palazzo Reale e il Museo del Novecento. Nelle vicinanze di Piazza Duomo si trovano altri due musei civici: il Museo del Risorgimento a Palazzo Moriglia; quello dedicato a moda, costume e immagine a Palazzo Morando.

La piazza è di per sé uno straordinario monumento, e il centro cittadino comprende una ricca articolazione di musei; solo per menzionare i principali ricordiamo la Pinacoteca di Brera, il Poldi Pezzoli, il Museo Bagatti Valsecchi, le Galleria d'Italia.

La sua vocazione è quella di costituire un grande Polo d'arte, ispirato in particolare al Novecento e al moderno, dando vita a un vero e proprio sistema culturale che ruota intorno alle espressioni artistiche e spettacolari del XX Secolo, mescolando arti visive, fotografia, cinema, musica, performance.

# Obiettivi:

01

## Storytelling

Creazione di narrazioni partecipate dei beni culturali presenti nel museo del distretto utilizzando tecniche derivanti dalla mindfulness

02

## Coinvolgimento

Coinvolgimento di target di cittadini che spesso, per motivi di tempi contingentati, sono esterni dalla partecipazione pubblica. Inoltre il progetto prevede il coinvolgimento di ordini professionali e associazioni di categoria.

03

## Divulgazione

L'azione prevede anche la collaborazione con aziende private come azienda di produzione Caffè per la realizzazione di bustine di caffè che possano contenere un QRCode con i percorsi.

04

## Appartenenza

La ricezione e la condivisione dei risultati capillarmente con gli abitanti del territorio del distretto favorirà la creazione di appartenenza al luogo e ai suoi istituti museali.





## Coinvolgimento

---

Dopo aver individuato 5/6 professioni maggiormente diffuse sul territorio del distretto si procederà all'identificazione delle associazioni professionali o ordini professionali. Grazie al coinvolgimento sarà possibile diffondere l'azione partecipativa. I partecipanti saranno coinvolti in laboratori brevi, ipotizzati nelle pause pranzo o in chiusura ufficio. Nei laboratori si lavorerà sulle tecniche di rilassamento della mindfulness applicate alle opere presenti nei musei. Le opere individuate formeranno un percorso di massimo 40 minuti a museo nel distretto.

## Restituzione

---

Si ipotizza una collaborazione con un marchio di caffè come sponsor tecnico da mettere a bando. Il brand si prenderà carico di realizzare delle bustine di zucchero offerte nei bar del distretto che possano contenere il QRCode che indichi, in base alla professione il percorso di riferimento e le motivazioni di scelta delle singole opere. Il percorso offerto può rappresentare un'alternativa alla pausa caffè creando un rapporto di prossimità con i musei del proprio territorio.

# Fasi del progetto

ottobre -  
novembre

Nel mese di ottobre e novembre si organizzeranno i piani di lavoro e si procederà con le azioni di incontro e ascolto con le realtà professionali presenti. Il progetto verrà presentato ai curatori dei musei. Si avvieranno gli inoltri con gli eventuali partner dell'azione per la diffusione dei risultati

novembre -  
gennaio

Nel mese di novembre si struttureranno le azioni e le modalità, si raccoglieranno le adesioni al progetto e si realizzeranno i materiali per le mediazioni e per la diffusione del progetto. Si prevede una presentazione pubblica nel mese di dicembre

gennaio -  
febbraio

Nei primi mesi del 2022 si avvieranno e concluderanno i laboratori. Si monitoreranno le azioni e si organizzeranno i momenti di incontro tra i partecipanti dove poter condividere le diverse esperienze. Si procederà alla realizzazione dei percorsi e si inierà la comunicazione social.

Febbraio-  
marzo

Si completeranno le azioni di progettazione dei percorsi. In questa fase si realizzeranno le bustine di zucchero e si attiveranno i QrCode, si attiveranno anche delle occasioni di visita offerte agli ordini e associazione professionali. Si prevede l'organizzazione di una presentazione pubblica conclusiva.

**Distretto X: Il tempo di un caffè**

A high-angle photograph of a person with reddish hair, wearing a blue shirt, sitting at a wooden table. They are using a laptop and a tablet. On the table, there is a white coffee cup, a notebook, and a pen. In the background, another person's legs and brown boots are visible. A bright yellow rectangular box is overlaid on the center of the image, containing the title text.

# Distretto X: Il tempo di un caffè

