

ADI Impresa Docet

2011/2012

Università Bocconi via Sarfatti 25 ore 18

Bocconi

20 ottobre 2011 Aula 1
La trasformazione delle industrie creative
Matteo Cordero di Montezemolo
Poltrona Frau Group



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti, 25
20136 Milano

24 novembre 2011 Aula 1
Sperimentazione e pianificazione
per una crescita sostenibile
Stefano Guantieri Vortice

12 gennaio 2012 Aula 2
Innovazione e cultura
Alberto Alessi Alessi

9 febbraio 2012 Aula 1
Crescita internazionale e strategie di canale
Alessandro Ciabatti e Riccardo Diotallevi
Elica

8 marzo 2012 Aula 1
Il marchio dell'impresa
e il segno del designer
Carlotta de Bevilacqua Danese

22 marzo 2012 Aula 201
Il processo creativo: fasi e team
Carlo Urbinati e Alessandro Vecchiato
Foscarini

3 maggio 2012 Aula 201
Il progetto, fra serie limitate
e prodotti in serie
Marco Serralunga Serralunga

31 maggio 2012 Aula 201
La gestione della varietà
Paolo Boffi Boffi

In collaborazione con

ADI
ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

Con il patrocinio di



Per informazioni
Università Bocconi
Corso di laurea in Economia
e Management per Arte,
Cultura e Comunicazione
tel. 02 5836.3525
www.unibocconi.it/eventi

ADI Associazione
per il Disegno Industriale
tel. 02 33100 164/241
www.adi-design.org