

PROGRAMMA

La lista è composta da:

Marco Marangone – presidente
Adriana Cruciatti
Sylva Gortana
Nicla Indrigo
Claudio Papa
Fabio Passon

Il programma che intendiamo portare avanti nel prossimo triennio si articola nei seguenti punti:

ADI e territorio

Avviare sinergie strategiche con soggetti regionali, istituzionali e non, per alzare visibilità e impatto delle iniziative.

- Food Design Region 2016: nato da un anno, è un progetto innovativo di sviluppo culturale ed economico del territorio sul tema Food (e) Design, sviluppato con partner importanti come Slow Food e caratterizzato da sinergie estese con Enti e istituzioni. Iniziative mirate su priorità già riconosciute a livello istituzionale, incontrano maggiore interesse ed aumentano le probabilità di essere sostenute. L'alto profilo di proposte come F+D R16 (tese allo sviluppo dell'intera comunità regionale) ci pongono nella condizione di dialogare con le istituzioni (Università, Fondazioni, Regione) e con le aziende con un profilo più elevato e con maggiore forza contrattuale.
- Il Design che Avanza: programmare la 3a edizione.
- Premiazioni regionali di ADI Design Index e Compasso d'Oro a cadenza annuale
- Convenzioni: attivazione di convenzioni per accedere con agevolazioni a mostre, postazioni di co-working, ecc.
- Attività di collaborazione con Ente Fiera
- Costituzione Design Week regionale

Formazione

Attivare un'offerta formativa che consenta sia di adempiere a quanto previsto dal regolamento Nazionale sia per costruire sinergie con altri soggetti, l'Ordine degli Architetti in primis. La delegazione ha già predisposto e preso contatti per organizzare alcuni corsi, che dovrebbero essere attivati in autunno.

Ridefinizione strategia comunicazione

- Predisposizione di materiali di comunicazione univoci e sempre disponibili
- Collaborazione con testate regionali: Vista Casa
- Attivazione di una Newsletter
- Potenziamento della presenza della delegazione sui social network
- Campagna informativa nelle scuole e nelle università facendo conoscere l'ADI da un punto di vista culturale e per presentare le opportunità che offre per chi si avvicina al mondo del lavoro (Archivio progetti, contratto tipo, ecc.)
- Sito internet: fase 1
 - utilizzare tutte le potenzialità del sito nazionale;
 - creare uno spazio in cui pubblicare l'attività di monitoraggio periodico delle eccellenze nell'ambito del progetto di design

- link verso i siti di interesse e informazioni legate a collaborazioni tra l'associazione, le scuole e l'università
- Sito internet: fase 2
 - realizzazione di un sito dedicato alla delegazione in cui migrare i contenuti precedenti caratterizzato da una forte integrazione con i social network, in cui aprire le sezioni
 - Osservatorio
 - Archivio storico

Campagna associativa

acquisizione soci con differenziazione approcci:

- giovani attraverso le presentazioni fatte nelle scuole
- aziende coinvolgendole nella formazione e facendo leva sulla possibilità derivanti dall'imminente apertura della nuova sede.
- Soci esistenti: potenziare i rapporti con i soci per creare un network di professionisti

Attività istituzionale

- recuperare idea di realizzare i Consigli Direttivi presso le aziende
- ottimizzare risorse attingendo attività da altre delegazioni (ed offrirne)
- estendere rappresentanza su altre provincie
- incontri periodici per divulgare le possibilità di applicazione del design negli ambiti diversi: ad esempio settore nautico ed agro-alimentare

Progetti a lungo termine

Libreria del design:

- 1° fase: individuare delle strutture idonee ad ospitare una biblioteca del design.
- 2° fase: mappare i fondi e raccolte presenti sul territorio che potrebbero rientrare in questo progetto.
- 3° fase: reperire fonti di finanziamento che permettano alla biblioteca di essere fruibile da parte del pubblico e di ampliare il proprio patrimonio nel lungo periodo.