

PROGRAMMA EDIZIONE 2022

Pochi giorni al via della seconda edizione della Courmayeur Design Week-end. Fervono i preparativi per la nuova edizione della kermesse dedicata al design e all'architettura più alta d'Europa. Dagli storici lavatoi di Dolonne, Entreves, Verrand e del vicolo Donzelli, a pochi metri dal cuore di Courmayeur alla vetta del Monte Bianco, la creatività dei progettisti più interessanti e dei brand più noti contaminerà la rinomata località valdostana, per un lungo week-end.

I "Punti di Vista" il tema scelto per questa edizione sarà il terreno fertile per incontri, dibattiti, mostre materiche e fotografiche, installazioni en plein air al riparo nel grande volume del Courmayeur Sport Center, ribattezzato per l'occasione: Chalet de Tendance. Un giorno certamente non basta, per scoprire tutti i contenuti e ascoltare tutti i talk in programma. Ancora qualche limitazione del Covid, impone un numero contingentato alle manifestazioni, che saranno comunque condivise, su tutti i canali social.

GIOVEDÌ 10 MARZO

ORE 11:30 PRESSO CHALET DE TENDENCE

TALK_scrivere di architettura e design

C'è l'idea, c'è il progetto, c'è la realizzazione e poi c'è il racconto. Se nelle prime tre fasi, sono gli architetti e i designer con i loro committenti a definire forma, funzione e modalità costruttive, quando l'architettura o il prodotto sono ultimati, arriva la fase della narrazione; una fase che a volte (e la storia lo conferma) perdura più dell'opera stessa. Ecco allora che raccontare un progetto o la genesi di un nuovo prodotto industriale, diventa in qualche modo un'occasione di immortalità. Ma da dove si parte a fare questo racconto? Abbiamo invitato alcune delle figure più note ed autorevoli del settore, per ascoltare la loro esperienza e la loro modalità con cui danno sostanza alla storia futura.

RELATORI:

Mia Pizzi, former Abitare

Francesca Santambrogio, AD

Walter Mariotti, Domus

Maddalena Padovani, Interni

modera **Giorgio Tartaro**, GT Media

ORE 17:30 PRESSO CHALET DE TENDENCE

TALK_Point of view, point of value. How to succeed through a sustainable strategy

Da diversi anni i trend-forecaster sono concordi nel definire il tema della sostenibilità un "MEGA-trend" ovvero un qualcosa di così universalmente riconosciuto e condiviso, che non ci si può esimere dal farlo proprio. Oggi siamo tutti attenti a separare la plastica dalla carta, se vediamo al supermercato un packaging che ci sembra più tendente al cartone che alla plastica, siamo naturalmente propensi a sceglierlo.

Ma cosa significa, davvero, avere un "Sustainability DNA" e cosa comporta, se il codice non è genetico, ma etico e riguarda una multinazionale? Abbiamo invitato tre top manager, di altrettante realtà multinazionali, per scoprire quanto la curva che tende a zero, dove zero è l'impatto ambientale, rappresenti un costo o un'opportunità.

RELATORI:

Luca Fuso, Ceo Cassina

Marco Santucci, Jaguar Land Rover Italy CEO

Marc Routier, Vice President SEE Region, President 3M Italy

modera **Giorgio Tartaro**, GT Media

A SEGUIRE:

inaugurazione della mostra di Fondazione 3M "The Horizon we look at" a cura di **Roberto Mutti** e dedicata agli obiettivi di sviluppo sostenibile 2030 delle Nazioni Unite, che con una raccolta di scatti di autori vari contemporanei, porterà i visitatori a riflettere sul futuro della sostenibilità ambientale e sociale. A seguire inaugurazione della Courmayeur Design Week-end con dinner party valdostano.

VENERDÌ 11 MARZO

ORE 10:30 SULLE PISTE DI COURMAYEUR

skiCAD_22° edizione della gara di sci per architetti e designer

Immane l'annuale appuntamento con la gara di sci e snowboard premiata dai più importanti marchi del design italiano e internazionale. Alla gara possono partecipare: architetti, designers, studenti di architettura e design e tutti i collaboratori di brand e riviste di design.

La prova consiste in uno slalom gigante al meglio delle due manches, disputabile sia in sci che snowboard. Le iscrizioni sono aperte [qui](#).

Mani sponsor della 22° edizione è CARDEX.

ORE 16:30 MERENDA + 18:00 TALK A SKYWAY (evento su invito)

L'appuntamento è in vetta al Monte Bianco, al Kartell Bistrot Panoramic per una merenda unica e speciale a 3466 mt di altitudine. La stazione resterà aperta oltre l'orario consueto, per permettere agli ospiti di Design Week-end di assistere ad un tramonto spettacoloso e una volta rientrati, provare a pedalare in carenza di ossigeno su una cyclette di design, portata in vetta per l'occasione.

Alle 18,00 scenderemo alla stazione intermedia del Pavillon dove Carlo Ratti, in collegamento dal MIT di Boston, dialogherà con Leonardo Manera in presenza a Skyway Monte Bianco.

Come si fa a creare sintonia tra persone che non si conoscono?

Lo racconteremo con la presenza di Leonardo Manera, attore comico, autore di testi e conduttore radiofonico, protagonista per oltre un decennio di Zelig, in un dialogo aperto con il pubblico e con Carlo Ratti: colui che Forbes ha definito "Names You Need to Know" e Wired ha inserito nella lista delle "50 persone che cambieranno il mondo". Insieme parleranno di architettura, di persone, di presente e di futuro. Conosciamo il punto di partenza, non quello d'arrivo: ma siamo in buone mani.

RELATORI:

Carlo Ratti, architetto, ingegnere, professore al MIT di Boston

Leonardo Manera, attore comico, autore di testi e conduttore radiofonico

introduce **Giorgio Tartaro**, GT Media

SABATO 12 MARZO

ORE 15:00 PRESSO LOUNGE JAGUAR LAND ROVER

TALK_Etica Estetica. Design e sostenibilità. The Revolution of Materiality.

La ricerca di nuovi materiali non è più una mera questione estetica e performante. Nel settore dell'automotive, ad esempio, i materiali devono rispettare molteplici criteri selettivi: da quelli più tecnici come leggerezza, manutenibilità, resistenza al fuoco, agli urti, alle abrasioni a quelli più effimeri come piacevolezza al tatto e alla vista, pertinenza estetica, unicità, profumo... a questi si aggiunge oggi anche la sostenibilità. Un materiale sostenibile, non è più semplicemente quello prodotto con materiali naturali, ma un approccio più serio e coerente, analizza oggi tutto il ciclo di vita dei materiali, verificandone la sostenibilità dalla produzione, alla lavorazione fino allo smaltimento o al riuso. Essere sostenibili quindi, diventa un tema prioritario e complesso, in cui entrano in gioco diverse competenze e strategie aziendali. Ne parleremo (in inglese) con

Marco Santucci, Jaguar Land Rover Italy CEO

Louise Thorburn, Jaguar Land Rover Sr. Colour & Materials Designer

Njusja de Gier, Senior Vice President Kvadrat Group

ORE 17:30 PRESSO CHALET DE TENDENCE

TALK_ il design dello sport, lo sport (e il relax) nell'architettura

Nei secoli passati la ricerca formale, strutturale e materiale, degli oggetti dedicati allo sport, era innanzitutto una ricerca funzionale: i ramponi dovevano fornire all'uomo quegli "artigli" che non aveva, ma che servivano per restare saldamente attaccato al ghiaccio. Oppure gli sci, un artefatto che gli permise di seguire le mandrie di renne nelle steppe finlandesi. Oggi si continua a migliorare la prestazione di questi oggetti, per permettere performance sportive, e non, sempre migliori. Il successo di mercato del prodotto sportivo dunque, è dato anche dalla performance che assicura. Ne parleremo con alcuni dei designer di prodotti sportivi più illustri, nonché con giovani progettisti che hanno scelto questo particolare campo di applicazione della loro competenza e creatività.

Ma se questo principio, di estetica e performance vale per i prodotti, ancora di più per l'architettura dedicata allo sport o ad accogliere gli sportivi, prima o dopo le loro performance. Gli spazi dello sport, o del relax, sono un trend in costante crescita, soprattutto per quanto concerne l'hospitality e l'experience. Alcuni tra gli architetti più brillanti del panorama italiano, e internazionale, racconteranno i loro più interessanti progetti, in una chiacchierata a più voci. La conferenza si presenta quindi in una sorta di match race in due manches: la prima dedicata ai designer, la seconda agli architetti. Ideatore e moderatore di questa insolita formula, Giorgio Tartaro.

DESIGNER _**Davide Adriano**, Adriano Design
_**Gianpaolo Allocco**, Delineodesign
_**Marc Sadler**, Studio Sadler
_**Giorgio Tusa**, Studio Tusa

ARCHITETTI_ **Federica De Leva**, GBPA
_ **Raffaella Razzini**, FABRIC
_ **Roberto Nicoletti**, Studio Nicoletti
_ **Massimo Roj**, Progetto CMR
_ **Michele Rossi**, PARK Associati

modera **Giorgio Tartaro**, GT Media

ORE 19:30 PRESSO JAGUAR/LANDROVER LOUNGE

PREMIAZIONE_ skiCAD e cocktail party

da visitare:

CHALET DE TENDANCE sarà il cuore pulsante della prossima edizione di Design Week-end. Un grande spazio espositivo dove storici brand del design esporranno i loro prodotti più iconici assieme a giovani e creativi designer.

Davanti alla bellissima scenografia progettata da PARK Associati e realizzata da ALPI e Cesare Roversi, si terranno tutti i talk, in una modalità informale e coinvolgente. L'allestimento dello Chalet de Tendance si arricchirà anche dei pattern policromi di Jannelli&Volpi e di un'installazione molto suggestiva, ideata da Piuarch e realizzata con il supporto di CARDEX, Herman Miller e Arper.

Aperto da giovedì a domenica, dalle 10:00 alle 19:00.

scenografia talk di **PARK Associati**

technical partner **ALPI** e **Cesare Roversi**

I VECCHI LAVATOI DI COURMAYEUR SOGGETTO E OGGETTO. Sempre in relazione e a volte anche in contrapposizione nell'installazione di Progetto CMR per la Design Week-end di Courmayeur. L'acqua delle sorgenti termali, della Dora, degli antichi lavatoi rappresenta una presenza costante e rassicurante nel paesaggio del Monte Bianco. In particolari, i lavatoi erano anche un luogo di interazione sia con l'acqua che con le altre persone, con cui si lavorava fianco a fianco.

Le diverse sculture luminose, realizzate grazie alla collaborazione di Delta Light e Seilaser interpreteranno il flusso di questa straordinaria risorsa naturale, simbolicamente rappresentato da una goccia, e il suo rapporto con l'uomo in un continuo riferimento all'ambiente e alla sua tutela. Il progetto coinvolge i lavatoi di: Verrand, Dolonne, Entreves e Courmayeur via Donzelli.

Sempre visitabile, meglio nelle ore serali.

concept di **Progetto CMR**

technical partner **DeltaLight** e **Seilaser**

PIAZZA BROCHEREL Direttamente dal cuore di Pietrasanta, dove è stata esposta per la prima volta, arriva nella piazzetta Brocherel di Courmayeur la versione XXL dell'iconica Vanity Fair di **Poltrona Frau**. All'inizio della zona pedonale, segnerà l'inizio dell'evento alpino dedicato al design e darà il benvenuto a tutti i visitatori. La grande poltrona rossa rappresenta il fil rouge di una manifestazione, che punta a toccare le località più cool della nostra penisola. Sempre visitabile.

PIAZZA ABBÉ HENRY Tre esperienze del fare per un salotto urbano. Dalla capacità artigianale di lavorare la materia della tradizione locale, ad uno dei più iconici prodotti di design industriale, passando per un'interpretazione del custom personalizzato ed ecosostenibile.

Un riferimento "semiserio" alle atmosfere tipiche di montagna enfatizzato nel "fuori scala". L'allestimento si propone di offrire un "salotto urbano" che possa generare aggregazione, curiosità e racconto del saper fare, nel cuore di Courmayeur.

concept di **967Arch**

technical partner **EcoContract**, **Artemide** e **Le bois du Mont Blanc**

NELLA CHIESA VALDESE IN PIAZZA PETIGAX “Vado a vivere sulla neve” è una mostra di 20 disegni, che vennero commissionati in occasione della skiCAD del 2003 ad architetti del calibro di Michele De Lucchi, Citterio, Sapper, Mendini, La Pietra, Thun, Sadler, Iosa Ghini, Branzi e diversi altri. I fogli su cui disegnarono, avevano dei segni di corrispondenza, che permettevano, affiancando un disegno all’altro, di creare un lungo skyline. Per la prima volta, dopo tanti anni, questi disegni saranno esposti all’interno della Chiesa Valdese di Courmayeur nella centralissima piazzetta Petigax. Lo spazio, illuminato da un’iconica lampada, ospiterà uno scrittoio, dove i progettisti della nuova generazione, sono invitati a fare il loro disegno entrando così a far parte, di questa preziosa collezione, che rappresenta la memoria storica e il patrimonio, che questa iniziativa porta con sé da due decenni.

Aperto da giovedì a domenica, dalle 10:00 alle 19:00.

concept di **Studio Coronel**

technical partner **Axolight**

NELLA LOUNGE DEL GRAND HOTEL ROYAL & GOLF Tra uno spritz e un martini, all’interno della lounge del Grand Hotel Royal & Golf, le due sorelle Candelo, Carolina e Isabella, presentano la nuova collezione del loro brand Dixpari.

Spinn-off dell’azienda di famiglia, che si occupa di componentistica in plastica per la grande industria, le due sorelle genovesi hanno visto negli sfridi delle lavorazioni, un caleidoscopio di colori e trasparenze, che hanno deciso di trasformare, in un’eclettica collezione di lampade.

Visitabile in orario diurno

concept di **Dixpari**

ringraziamo tutti gli enti e i brand che hanno deciso di aderire a questa seconda edizione di Courmayeur Design Week-end

3M Fondazione

ADI

Axolight

ALPI

Artemide

Cardex

Cassina

Catelier

Cesare Roversi

CMB Funivie

Comune di Courmayeur

DeltaLight

Dixpari

EcoContract

Fuoripista/Elite

Herman Miller

JANUS et Cie

Jaguar Land Rover Italia

Jannelli & Volpi

Kartell

Kvadrat

Luceplan

Ordine degli Architetti di
Milano

Ordine degli Architetti
VdA

Panorama

Poltrona Frau

SeiLaser

Skyway Monte Bianco

Zanotta

per ulteriori informazioni:

designweek-end.it Facebook | Instagram

mail@designweek-end.it