

Selezione tra i soci ADI per la progettazione visiva dell'annual di ADI design Index 2017

ADI invita i suoi soci a presentare una proposta di immagine visiva relativa al progetto grafico dell'*annual* ADI Design Index 2017. Il Regolamento di questa edizione è sul sito web dell'associazione (<http://www.adi-design.org/regolamento-index.html>).

1. Chi può partecipare

Alla selezione possono partecipare tutti i soci regolarmente iscritti all'ADI per l'anno in corso, individualmente o in gruppo. In questo ultimo caso dovrà essere scelto un capogruppo, che sarà l'unico interlocutore dell'ADI in rapporto alla selezione. Del gruppo possono far parte anche i non iscritti all'ADI, purché il capogruppo sia un socio regolarmente iscritto.

2. Che cosa progettare

ADI chiede una proposta d'immagine visiva per la manifestazione ADI Design Index 2017, che integri il logotipo dell'iniziativa (v. all. 1) e sia centrata sul progetto grafico di un catalogo di circa 380 pagine composto da:

2.1 Paratesto (occhiello, frontespizio, colophon, indici)

2.2 Sezione introduttiva formata da testi correnti

2.3 Sezione formata da schede dedicate ai singoli prodotti selezionati, secondo la distribuzione nelle categorie tematiche previste.

Il tutto corredato da immagini in quadricromia.

I materiali testuali comprenderanno testi in due lingue (italiano e inglese).

Il volume dovrà adottare il formato consueto delle pubblicazioni ADI: mm 210 x 235h.

La legatura prevista per il volume è una broccatura cucita con alette.

Oltre al progetto del catalogo la richiesta comprende anche la progettazione dei materiali di comunicazione seguenti:

- Uno slide show con le immagini di tutti i progetti selezionati al concorso, per la proiezione in occasione della mostra e di altre eventuali occasioni di presentazione della manifestazione.
- Invito destinato al pubblico, con diffusione via e-mail, alla presentazione pubblica.
- Invito, con diffusione via e-mail, alla relativa conferenza stampa.

L'immagine complessiva delineata dal catalogo dovrà inoltre permettere una declinazione visiva della comunicazione anche sul web (banner nelle dimensioni comunemente utilizzate o in dimensioni speciali) e su altri strumenti di comunicazione (brochure a stampa, striscioni e manifesti, ecc.). Il progettista è tenuto a elaborarla in accordo con il progettista dell'allestimento espositivo della stessa manifestazione.

3. Che cosa occorre presentare

3.1 Un campione di impaginato del catalogo, con pagine composte di testi e materiali visivi esemplificativi, così composto:

3.1.1 Copertina del catalogo, con testo bilingue

3.1.2 Pagine di paratesto, con testo bilingue

3.1.3 Pagine di testo corrente bilingue

3.1.4 Pagine dedicate alle schede, con testo bilingue

3.2 Un template con contenuti testuali e visivi esemplificativi per lo slide show.

3.3 Relazione di progetto, per un massimo di 2.000 battute.

4. Gli elaborati devono essere anonimi!

Ogni proposta dovrà essere contrassegnata da un motto, a cura del socio. Gli elaborati relativi non dovranno recare il nome del progettista né permetterne l'identificazione in alcun modo.

Dovranno essere accompagnati dalla scheda allegata a questo bando (v. all. 2) compilata e firmata (dal singolo progettista o da tutti i membri del gruppo con l'indicazione del capogruppo), che dovrà essere l'unico documento a stabilire la corrispondenza tra proposta e progettista.

ADI si fa garante della riservatezza della selezione: l'identità dei progettisti sarà mantenuta separata dagli elaborati fino alla scelta della proposta vincitrice.

5. In che forma presentare le proposte

Le proposte grafiche vanno spedite via e-mail in un unico file in formato .PDF, a bassa definizione.

Il nome file dovrà coincidere con il motto prescelto secondo la sintassi:

MOTTO_PRESCELTO.PDF

In un file separato, anch'esso in formato .PDF, dovrà essere spedita, insieme con il precedente file, la scheda (v. all. 2), compilata e firmata, contenente l'indicazione del motto e l'identità del progettista. Il nome file dovrà essere composto secondo la sintassi:

SCHEDA_MOTTO_PRESCELTO.PDF

6. Quando presentare le proposte

I file indicati all'art. 5 vanno spediti via e-mail entro le ore 14.00 del **26 maggio 2017** all'indirizzo *concorsoadi@pec.adi-design.org*, indicando nell'oggetto del messaggio:

Proposta visiva per ADI Design Index 2017

4. Chi seleziona le proposte

La proposta vincitrice verrà scelta insindacabilmente dal Comitato esecutivo ADI il **30 maggio 2017**. Del risultato del concorso verrà data notizia sul sito ADI.

5. Incarico

All'autore (o agli autori) della proposta prescelta verrà assegnato l'incarico di progettare i materiali di comunicazione indicati nell'art. 2. **Il progetto del catalogo consisterà nell'elaborazione della relativa gabbia e delle istruzioni per l'impaginazione, che verrà affidata per l'esecuzione a discrezione di ADI.**

Il progettista garantirà tutti i necessari chiarimenti, eventualmente richiesti dallo stampatore, assicurerà inoltre la supervisione finale dell'impaginato.

Il compenso per l'incarico ha l'importo complessivo di € 5.000 (cinquemila,00) + IVA.

Il progettista prescelto si impegna fin d'ora a consegnare i materiali oggetto dell'incarico entro il **26 giugno 2017**, gli inviti entro il **04 settembre 2017** e lo slide show completo ed esecutivo entro il **25 settembre 2017**.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle regole qui definite.