



1° EDIZIONE

**CONCORSO**  
DI COMUNICAZIONE  
VISIVA E TERRITORIO

SCADENZA BANDO  
13.12.2016

Il concorso SICILIA FELICISSIMA intende far conoscere in Italia e all'estero i progetti di comunicazione visiva nati dalla collaborazione fra designer e aziende o enti siciliani. Obiettivo di questi progetti è valorizzare i prodotti e i beni culturali dell'isola che costituiscono un'ampia rete di eccellenze non sempre note.

Il concorso vuole quindi promuovere la relazione professionale tra grafici di qualità ed enti e aziende siciliane: la loro sinergia è elemento indispensabile affinché la comunicazione abbia un linguaggio contemporaneo e di qualità.

SICILIA FELICISSIMA è dunque un premio rivolto sia ai designer della comunicazione visiva sia a enti e imprese del settore pubblico e privato e vuole testimoniare il lavoro che tanti progettisti hanno generato contribuendo in maniera significativa allo sviluppo delle aziende e del territorio.

Il concorso è promosso da:

ABADIR accademia di design e arti visive

AIAP associazione italiana design della comunicazione visiva

Caffè Moak

Con il patrocinio di:

ADI Delegazione Sicilia

Università degli Studi di Catania

Dipartimento Scienze Umanistiche (DISUM)

Scuola di Architettura di Siracusa

Gli obiettivi del concorso sono:

Premiare e segnalare i progettisti che determinano la qualità della comunicazione di enti e aziende.

Premiare e segnalare le aziende che con la loro comunicazione concorrono allo sviluppo economico e sociale del territorio siciliano.

Premiare e segnalare gli enti e le istituzioni culturali, pubbliche e private, che investono in comunicazione e contribuiscono alla conoscenza dei beni culturali siciliani.

### Partecipanti

Il concorso è rivolto a:

DESIGNER DELLA COMUNICAZIONE	nati o no in Sicilia operanti con/per aziende o enti siciliani: titolari di studi professionali, liberi professionisti, dipendenti di studio, freelance, collettivi, agenzie di comunicazione. Per dipendenti e freelance è necessario allegare al progetto una liberatoria, firmata e timbrata, da parte dello studio o dell'agenzia titolare che certifichi la proprietà intellettuale del progetto presentato.
IMPRESE SICILIANE	con sede in Sicilia sia sotto forma di società di capitali, sia di società di persone, committenti di designer della comunicazione;
ENTI E/O ISTITUZIONI	pubbliche e private con sede in Sicilia, dedicate alla cultura e/o ai beni culturali (musei, biblioteche, aree archeologiche, ecc.) committenti di designer della comunicazione;
ASSOCIAZIONI CULTURALI	con sede in Sicilia che promuovono attività culturali varie (festival, rassegne, manifestazioni periodiche, ecc.) committenti di designer della comunicazione;

### Modalità di partecipazione

Possono presentarsi al concorso i progettisti e le aziende committenti presentando progetti di comunicazione visiva realizzati, intesi in senso ampio: dalla progettazione del marchio, alla declinazione di tutta la "corporate image", campagne pubblicitarie, packaging, siti web e video realizzati negli ultimi dieci anni (2006-2016).

Ogni progetto deve essere illustrato in un unico documento pdf, in formato A3 per un massimo di 10 schede per progetto (il singolo pdf non dovrà pesare più di 20 Mb).

Una delle schede dovrà anche contenere un testo di descrizione del progetto fino a un massimo

di 800 battute, spazi esclusi.  
Per ogni progetto sono da indicare i crediti completi come di seguito elencati:  
nome del progetto, cliente, eventuale art director, eventuale graphic designer senior/junior, eventuali altre collaborazioni (fotografia, copywriting, stampa, carta, anno).

Ogni pdf dovrà contenere anche: una sintetica biografia di progettista e committente e i rispettivi contatti di riferimento. Tutti i testi di accompagnamento dovranno essere in italiano e inglese.

Non potranno essere presentati progetti in cui sono coinvolti i giurati e/o gli advisor.

### Premio

I progetti saranno valutati da una giuria composta da nove figure autorevoli nel mondo della comunicazione e del design. I progetti premiati e selezionati saranno pubblicati in un catalogo dedicato al concorso.

Il premio sarà assegnato contestualmente a designer della comunicazione visiva e all'impresa o ente committente.

Il progetto vincitore del primo premio SICILIA FELICISSIMA con gli altri progetti premiati e selezionati saranno esposti in una mostra itinerante dedicata al concorso.

### Invio progetti

L'invio dei progetti dovrà avvenire entro e non oltre le ore 12.00 del 13 Dicembre 2016, pena l'esclusione dal concorso, attraverso tre semplici passaggi:

1. PAGAMENTO La quota di partecipazione al concorso è fissata in euro 17,00+Iva per un totale di 20,74 € per ogni progetto presentato. Il pagamento può essere effettuato tramite bonifico bancario intestato a:

R.A.R.A. srl (Ente gestore Accademia Abadir)  
Banca Agricola Popolare di Ragusa  
IBAN: IT89A0503684230CC0401262549

Il pagamento può anche essere effettuato tramite Paypal inviato a:

concorso@siciliafelicissima.com

2. FORM Compila il form online in tutte le sue parti cliccando sul pulsante ISCRIVITI che trovi nella sezione PARTECIPA del sito

[www.siciliafelicissima.com/partecipa-1](http://www.siciliafelicissima.com/partecipa-1)

3. UPLOAD Utilizza il nostro canale wetransfer plus per inviare il PDF all'indirizzo [concorso@siciliafelicissima.com](mailto:concorso@siciliafelicissima.com) cliccando sul pulsante UPLOAD che trovi nella sezione PARTECIPA del sito

[www.siciliafelicissima.com/partecipa-1](http://www.siciliafelicissima.com/partecipa-1)

Invia insieme al PDF del progetto anche la ricevuta del bonifico effettuato per l'iscrizione.

#### Giuria e Comitato esecutivo

Vincenzo Castellana Architetto e docente di Design System  
Paolo DI Vita Designer della comunicazione visiva  
Cinzia Ferrara Presidente AIAP  
Giuseppe La Spada Art director  
Paola Nicita Storica dell'arte  
Vanni Pasca Direttore scientifico Abadir  
Rodrigo Rodriquez Presidente Material Connexion  
Leonardo Sonnoli Designer della comunicazione visiva  
Annalisa Spadola Direttore marketing Moak

#### Advisory Board

Maurizio Accardi Designer della comunicazione visiva  
Laura Barreca Storica dell'arte e Direttore Museo Civico di Castelbuono  
Gianni Di Matteo Presidente Delegazione Adi Sicilia  
Alessandro Di Salvo Archinet  
Lucia Giuliano Direttore Accademia Abadir  
Bruno Messina Presidente Scuola di Architettura di Siracusa  
Aldo Presta Designer della comunicazione visiva

#### Copyright

Ogni partecipante dichiara di possedere tutti i diritti sugli originali ed è responsabile di quanto inviato come oggetto delle proprie opere sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità. Partecipando al concorso, l'autore di ciascun progetto concede, a titolo gratuito, agli organizzatori il diritto di pubblicare le immagini inviate su testate e siti internet di proprietà, su materiale promozionale e su supporti informatici, in occasione di mostre o eventi nazionali e internazionali promossi o patrocinati da SICILIA FELICISSIMA con il solo onere di citare ogni volta gli autori ed i committenti dei progetti.

## INFORMAZIONI SUL BANDO

Per informazioni o successivi chiarimenti sul presente bando è possibile rivolgersi alla segreteria organizzativa:

Archinet S.r.l.  
Via Virgilio, 30 97013 Comiso [RG]  
tel. + 39 0932 963866  
mob. +39 393 0965902

concorso@siciliafelicissima.com  
www.siciliafelicissima.com  
www.facebook.com/siciliafelicissima

## COMPETENZE GIURISDIZIONALI

L'organizzazione del concorso, se necessario, si riserva la facoltà di apportare modifiche al regolamento. La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento. L'organizzazione declina ogni responsabilità in caso di errata o mancata ricezione della documentazione d'iscrizione, dovuta alla trasmissione con qualsiasi mezzo e per qualsiasi motivazione. L'organizzazione di SICILIA FELICISSIMA, in caso di estrema necessità, si riserva la facoltà di interrompere, sopprimere, differire la manifestazione o di modificare il presente bando di selezione, in qualsiasi momento, in funzione delle esigenze di conduzione della stessa. Nessun danno di qualunque natura verrà riconosciuto ai partecipanti in ragione delle menzionate possibilità. Per ogni altro aspetto non contemplato nel presente bando fanno fede e ragione le vigenti norme di legge. Per ogni controversia legale è competente il Foro di Catania.

concorso promosso da:

