

Un progetto di allestimento per la mostra del XXIV Compasso d'Oro ADI

Selezione aperta a tutti i soci ADI

Premessa

Il Premio Compasso d'Oro ADI è l'appuntamento più importante della nostra associazione. Tornato a cadenza biennale, è un momento di grande visibilità per l'ADI, un'occasione per valorizzare la scientificità del metodo, la costanza e la passione di un imprescindibile lavoro collettivo.

La prossima edizione avrà luogo durante il mese di giugno 2016 e si svilupperà in più momenti distinti, ognuno di forte valore simbolico e comunicativo:

1. Conferenza stampa di apertura della mostra
2. Mostra dei pezzi selezionati da ADI Design Index 2014 e 2015 che concorrono al premio
3. Cerimonia di consegna dei premi

In questa occasione, nell'ottica della valorizzazione dei talenti associativi, chiediamo ai soci di contribuire con idee e professionalità alla definizione di un progetto allestitivo generale, capace di sottolineare i diversi momenti della manifestazione, ma soprattutto il sistema dei valori associativi che costituiscono di fatto la cifra distintiva del nostro premio.

1. Chi può partecipare

Alla selezione possono partecipare tutti i soci regolarmente iscritti all'ADI per l'anno in corso, individualmente o in gruppo. In questo ultimo caso dovrà essere scelto un capogruppo, che sarà l'unico interlocutore dell'ADI in rapporto alla selezione. Del gruppo può far parte anche chi non è iscritto all'ADI, purché il capogruppo sia un socio regolarmente iscritto.

Sono esclusi i membri del Comitato esecutivo, cui spetta la selezione della proposta da realizzare (v. art. 8).

2. Che cosa progettare

I tre momenti della manifestazione dovranno mettere in evidenza:

- Le categorie tematiche previste dal [Regolamento di ADI Design Index](#) e le relative specifiche
- Le peculiarità dei progetti menzionati e premiati
- Il design inteso come strumento di sviluppo industriale e sociale
- Il design inteso come cultura della pace

- Il processo di design come processo di responsabilità etica (v. Design Memorandum 2.0)
- L'immagine dell'ADI come istituzione seria ma dinamica, aperta alla modernità, non "paludata".

Elemento importante nella valutazione dei progetti sarà la loro sostenibilità economica. Inoltre, dato che lo spirito che l'associazione intende promuovere riguarda anche il design visto come vittoria dell'intelligenza sulla materia, verranno apprezzate anche applicazioni innovative ed efficaci di materiali non costosi.

3. Che cosa occorre presentare

Un concept articolato tra allestimento, grafica, multimedialità e comunicazione. Non un semplice progetto allestitivo, ma un progetto a 360 gradi: un progetto di *design thinking* che evidenzi la presenza dell'associazione nel contesto contemporaneo.

Per questo chiediamo ai soci di far pervenire (entro la data e nella forma descritta ai punti 4, 5 e 6) un concept relativo a

- allestimento della mostra
- grafica dell'allestimento
- regia e allestimento della premiazione

che risponda ai requisiti seguenti:

3.1 La conferenza stampa

Il luogo non è ancora stato definito, ma le esigenze di cui tenere conto per il concept comprendono la previsione di questi elementi:

- Area di accoglienza con postazioni distinte per ospiti e giornalisti, con registrazione e consegna delle cartelle stampa
- Area destinata alla stampa (da 50 a 70 posti a sedere)
- Area destinata ai relatori
- Schermo di proiezione e relativi requisiti tecnici per le apparecchiature di proiezione e diffusione sonora
- Area per il catering

3.2 La mostra

Ad oggi non è ancora stata definitivamente stabilito il luogo dove si svolgerà la manifestazione, pertanto i concept dovranno essere adattabili in fase esecutiva.

- In linea di massima la mostra dovrà prevedere l'esposizione di un numero di oggetti variabile da 180 a 260. I prodotti sono fin d'ora visibili nei due cataloghi ADI Design Index 2014 e 2015 e sul sito <http://www.adidesignindex.com/it>.
- L'area espositiva complessiva ipotizzabile è di circa 300/500 metri quadrati.
- Dovranno far parte della mostra aree video destinate alla comunicazione di prodotti e servizi selezionati ma non fisicamente esponibili in mostra.

- Una sezione specifica di questa superficie dovrà essere dedicata alla Targa Giovani.
- Dovrà essere prevista un'area di reception con esposizione e vendita dei volumi pubblicati da ADI.

3.3 La cerimonia di consegna dei premi

Si ipotizza una presenza di pubblico tra le 500 e le 1.000 persone, per le quali dovranno essere allestiti in una sala apposita:

- Un palco o una struttura alternativa per la presentazione e la consegna dei premi, dotato di uno schermo, con relative apparecchiature di proiezione e amplificazione sonora.
- Un banco per l'esposizione dei premi e delle targhe da consegnare nel corso della premiazione
- Una area catering

Il palco, gli impianti di proiezione e diffusione sonora, e l'area catering potranno coincidere con quelli previsti per la conferenza stampa.

4. Gli elaborati devono essere anonimi!

Ogni proposta dovrà essere contrassegnata da un motto, a cura del socio. Gli elaborati relativi non dovranno recare il nome del progettista né permetterne l'identificazione in alcun modo.

Dovranno essere accompagnati dalla scheda allegata a questo bando (v. all. 1) compilata e firmata (dal singolo progettista o da tutti i membri del gruppo con l'indicazione del capogruppo), che dovrà essere **l'unico documento a stabilire la corrispondenza tra proposta e progettista.**

ADI si fa garante della riservatezza della selezione: l'identità dei progettisti sarà mantenuta separata dagli elaborati fino alla scelta della proposta selezionata.

5. In che forma presentare le proposte

Il concept dovrà essere illustrato in due tavole di formato A3, in un unico file in formato .pdf ad alta definizione. Il nome file dovrà coincidere con il motto prescelto secondo la sintassi:

MOTTO_PRESCELTO.PDF

In un file separato, anch'esso in formato .pdf, dovrà essere spedita, insieme con il precedente file, la scheda (v. all. 1), compilata e firmata, contenente l'indicazione del motto e l'identità del progettista. Il nome file dovrà essere composto secondo la sintassi:

SCHEDA_MOTTO_PRESCELTO.PDF

6. Quando presentare le proposte

I file indicati all'art. 5 vanno spediti via e-mail entro le ore 24 dell'8 marzo 2016 all'indirizzo *concorsoadi@adi-design.org*, indicando nell'oggetto del messaggio:

Proposta per l'allestimento del XXIV COMPASSO D'ORO ADI

8. Chi seleziona le proposte

La proposta da realizzare verrà scelta insindacabilmente dal Comitato esecutivo ADI entro il 15 marzo 2016. Del risultato del concorso verrà data notizia sul sito ADI.

9. Incarico

La proposta selezionata passerà alla fase di sviluppo esecutivo, con regolare incarico per l'importo di € 10.000,00 (diecimila/00) più IVA e contributi previdenziali. comprendente:

- a. Progetto di massima dell'allestimento
- b. Progetto di massima della relativa grafica
- c. Sviluppo esecutivo degli elaborati ai punti a. e b.
- d. Descrizione dei lavori necessari per la gara di appalto dell'allestimento
- e. Supervisione dei lavori allestitivi

Il progettista prescelto, a partire dalla data di conferimento dell'incarico, si impegna fin d'ora a consegnare i suddetti materiali entro l'8 aprile 2016.

La partecipazione alla selezione implica l'accettazione integrale delle regole qui definite.

Milano, 19 febbraio 2016